

## DAFTAR RUJUKAN

- Ali, Zainudin, 2008. *Hukum Asuransi Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Amrin, Abdullah, 2006. *Asuransi Syariah: Keberadaan Dan Kelebihan Di Tengah Asuransi Konvensional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Amrin, Abdullah, 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan, 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitaitaif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Darmawi, Herman, 2006. *Manajemen Asuransi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Departemen Agama RI, 2005. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: PT Syaamir Cipta Media.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1988. *Kamus Umum Indonesia*. Jakarta: PN. Balai Pustaka.
- Drucker, Peter F., 1973. *Management: Tasks, Responsibilitices*. New York: Harper & Row.
- “DSN MUI” dalam <http://www.dsnmui.or.id/>, diakses 13 April 2016
- Em Zul Fajri, dkk., *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Difa Publisher.
- Ghazali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyani, Iswi, 2010. *Restrukturisasi dan Penghimpunan kredit Macet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hartono, 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- H., Umarm, 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Iqbal, Muhaimin, 2005. *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Jannah, Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, 2003. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir, 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.

- Kasmir, 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta : Intermedia.
- Muhammad, 2000. *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*.
- Negara, Anwar Prabowu Manku, 2001. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Revika Adiatam.
- Nirwana, 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: PENERBIT DIOMA.
- Oentoro, Deliyanti, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laks Bang Preeindo.
- Siregar, Syofian, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Santoso, 2004. *Mengatasi Berbagai Permasalahan Statistik Dengan SPSS versi 11,5*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sopiah, & Eta Mamang Sangadji, 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktik Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Stanton, William J., 1978. *Fundamentals of Marketing, edisi kelima*. Tokyo: Kogakusha, Mc.Graw-Hill Book Company.
- Sudarsono, Heri, 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sula, Muhammad Syakir, 2004. *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Suyitno, Ahmad Tanzeh, 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.
- Tampubolon, Manahan P., 2004. *Manajemen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy, 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. Yogyakarta: UII Press.