

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	ii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xxiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxvi</b>
<b>ملخص .....</b>	<b>xxvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11

E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Pembahasan .....	13

## **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Konsepsi Islam Terkait Makanan dan Minuman Halal.....	15
B. Kriteria Makanan Halal Menurut Hukum Positif di Indonesia.....	22
C. Kajian Umum Jaminan Produk Halal di Indonesia.....	23
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	35
E. Konsep Masalah .....	37
F. Penelitian Terdahulu .....	40
G. Kerangka Berpikir .....	46

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Sumber Data.....	52
E. Subjek Penelitian.....	54
F. Teknik Pengambilan Data .....	54
G. Analisis Data .....	57
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	62
I. Tahap-tahap Penelitian.....	65

#### **BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum UMKM.....	68
B. Paparan Data .....	72
C. Temuan Penelitian.....	97
D. Pembahasan.....	98

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	116
B. Saran.....	117

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>123</b>
--------------------------------	------------