

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman. 2000. Muhammad sebagai seorang pedagang . Cet, ke IV. Jakarta: Yayasan Swarna Bhummy.
- Aibak, Kutbuddin. 2017. Kajian Fiqh Kontemporer. Yogyakarta: Kalimedia.
- Ali, 2008. Hukum Perbankan Syariah. Jakarta : Sinar Grafika.
- Alma, Buchari. 2003. Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam. Bandung:Alfabeta.
- Assauri, Sofjan . 2014. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Arifin, Johan. 2009. Etika Bisnis Islami,.Semarang: Walisongo Press.
- Arijanto, Agus. 2012. Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharmini. 2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Jakarta: Rineka Cipta
- Athar, Gadis Arniyati. 2020. Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Di Kota Binjai Sumatera Utara. Jurnal Wahana Inovasi : Vol 9 No.1 Jan-Juni.
- Badroen, Faisal . 2006. Etika Bisnis dalam Islam..Jakarta: Prenada Media Group
- Bahreisy, Salim dan Abdullah Bahreisy. 2001. Terjemah AlQur`an Al-Hakim. Surabaya: CCV Sahabat Ilmu..
- Basri,M.Chatib,DKK, 2012. Rumah Ekonomi Rumah Budaya (Membaca Kebijakan Perdagangan Indonesia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Beekum, Rafik Issa . 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2003. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Press.
- .

- C.S.T Kansil dan Christine S. Kansil. 2008. Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia. Jakarta : Sinar Grafika
- Daniel, Suryadarma, dkk. 2007. Dampak Supermarket terhadap Pasar. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Djakfar, Muhammad . 2007. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Malang: UIN Malang Press.
- Darussalam, Ahmad. 2011. Etika Bisnis Dalam Pesepektif Hadis. Makassar: Alauddin University Press. Cet, I .
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2011. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Bandung: Diponegoro
- Elfi, Elida dan Barus Nuriani. 2016. Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan.. Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam: Vol 2 Nomor 2.
- Elka Pangestu, Mari. Tahun 2004-2009. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Tentang Pasar Tradisional yang Modern (Dalam Rangka Peningkatan Daya Saing Pasar Tradisional).
- Emzir. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data. Jakarta: Rajawali Press.
- Fuad, Muhammad, dkk. 2000. Pengantar Bisnis. Jakarta : Gramedi Pustaka Utama.
- Gito Sudarmo, Indriyo. 2014. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, Waluyo dan Dini Hastuti. 2012. Kamus Terbaru Ekonomi dan Bisnis. Surabaya: Reality Publisher.

Haryanti, Nine dan Trisna Wijaya. 2019. Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pd Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya, Jurnal Ekonomi Syariah: Vol. 4. No. 2

Hidayati, Sita Syuhada'. 2022. Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Tingkat Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Desa Kapas Bojonegoro). Jurnal Ekonomi Syariah : Vol. 5 No. 1.

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/Tunggangri,kalidawir,Tulungagung> diakses pada tanggal 2 Desember 2022

<http://kbbi.web.id/pasar.tradisional.html> diakses pada 23 Juni 2022.

<https://www.republika.co.id/berita/qf3gz8366/rasulullah-tegur-pedagang-yang-semunyikancacatbarang#:~:text=%22Jika%20penjual%20dan%20pembeli%20jujur,riwayat%20Al%20Bukhari%20dan%20Muslim>. diakses pada tanggal 30 Desember 2022

Indri H.Indri. 2015. Hadis Ekonomi. Jakarta: T Kencana.

Imron, Arifin. 1994. Penelitian Kualitatif DALAM Bidang Ilmu Ilmu Sosial dan Keagamaan, Malang: Kalimasahada Press.

Iqbal, Muhammad. 2002. pokok pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Irawan , Heri . 2017. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinjai. (tesis program Ekonomi Syariah UIN Alauddin Makassar

Kansil, Christine S. 2008. Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia. Jakarta : Sinar Grafika.

Kasmir,. 20007. Kewirausahaan . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kertajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula. 2006. Syariah Marketing. Bandung : Pustaka Mizan.

Kusnadi, dkk. 1998. Pengantar Bisnis Dengan Pendekatan Kewirausahaan. Malang:STAIN Pers.

- Lifany, Citra Anugrah. 2016. Bentuk dan Jenis Pasar dalam Perekonomian. .Cikarang : Jurnal Tidak Diterbitkan.
- Malano, Herman. 2011. Selamatkan Pasar Tradisional. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Maleong, Lexy J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya..
- Mauludi, Ali. 2016. Teknik Belajar Statistika 2. Jakarta : Alim's Publishing.
- Mufid, ,Muhammad. 2009. Etika dan Filsafat Komunikasi. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Cet .1
- Muhammad. 2004. Etika Bisnis Islami. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Muslich. 2004. Etika Bisnis Islam. Jakarta: Ekonisia. Cet.1.
- Muzaiyin, Alwi Musa. 2018. Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). Jurnal Qawanin : Vol. 2
- Nazir,. 1988. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nilava ,Ihna dan Ahmad Fauzi. 2020. Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Ngronggo Kota Kediri. Jurnal: At-Tamwil :Vol. 2 No. 2.
- Ompu Manuturi, Sophar Simanjuntak. 2015. Fuklor Batak Toba. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Purhantara, Wahyu. 2010. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Qardhawi, Yusuf . 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Jakarta: Gema Insani

- Saifullah, Muhammad.2011. Etika Bisns Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah. Jurnal: Walisongo, Volume 19 Nomor 1.
- Septiani, Sri. 2019. Etika Jual Beli Dalam Perspektif Hadis dan Implementasinya Di Lingkungan Pasar Tradisional Rau Serang. Jurnal Holistic al-hadis :Vol.5,No.2(July – December).
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. Metode Penelitian Ekonomi Islam. Jakarta : Alim's Publishing,.
- Sudarmo, Indriyo Gito. 2014. Manajemen Pemasaran. (Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R &D) cet. ke -10. Bandung: Alfabeta.
- Syahrudin. 2011. Komunikasi Bisnis Yang Islami Salah Satu Wujud Nyata Kepedulian Sosial (Cet, I. Makassar: Alauddin University press.
- Tanzen, Ahmad dan Suyitno. 2006. Dasar- Dasar Penelitian. Surabaya: eLKAF, 2006.
- .
Tiakoly ,Kamarudin dkk. 2019. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Pedagang Barang Campuran di Pasar Tradisional Gamalama. jurnal Iqtisaduna : Volume 5 nomor 1Ed.
- Teguh, Muhammad. 1999. Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ulyati, Nur Faeni. 2015.Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional dalam Perspektif Ekonomi Islam. Semarang : Skripsi Tidak Diterbitkan
- .
Wawancara dengan bapak Adib (pengelola pasar), tanggal 30 Desember 2022
- Wawancara dengan bapak Fuad (pedagang sayur), tanggal 20 Desember 2022
- Wawancara dengan bapak maksum (pedagang sayur), tanggal 20 Desember 2022

Wawancara dengan ibu Anjar (pembeli), tanggal 20 Desember 2022

Wawancara dengan Ibu Asrofah (pedagang sayur), tanggal 20 Desember 2022

Wawancara dengan Ibu Indasah (pedagang sayur), tanggal 20 Desember 2022

Wawancara dengan Ibu Jumingkem (pedagang sayur), tanggal 20 Desember 2022

Wawancara dengan ibu kiptiyah (pembeli), tanggal 20 Desember 2022

Wawancara dengan Ibu Miah (pedagang sayur), tanggal 20 Desember 2022

Wawancara dengan ibu Sringaten (pedagang sayur), tanggal 20 Desember 2022

Wawancara dengan Ibu Umi (pedagang sayur), tanggal 20 Desember 2022

Ya'kub, Hamza1992. Kode Etik Dagang menurut Islam Pola pembinaan hidup
Dalam berekonomi. Cet. II, Bandung : Diponegoro.

Kementrian Agama RI, 2002. Al-Qur'an dan terjemah. Surabaya: Duta Ilmu.

Za'rok ,Fatimatuz dkk. 2015. Nilai Fathonah Dalam Pengelolaan Bisnis Di Pesantren
Mukmin Mandiri Sidoarjo. JESTT Vol. 2 No. 9.