

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Kambangan Tunggangri Tulungagung“ ini ditulis oleh Istip Ulil Hikmah, NIM 17402153197, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr.H.Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya usaha bisnis yang dijalankan oleh setiap pelaku usaha yang salah satunya pedagang sayur di pasar tradisional yang terkadang dapat dengan mudah menghalalkan segala cara untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal. Sedangkan Rasulullah telah memberikan contoh melalui bisnis perniagaannya yang dilakukan dengan *sidiq, amanah, fatanah* dan *tablig*.

Fokus Penelitian yang dikemukakan sebagai berikut: 1) Bagaimana pemahaman para pedagang sayur di pasar tradisional Kambangan mengenai etika bisnis Islam ? 2). Bagaimana penerapan etika bisnis Islam para pedagang sayur di pasar tradisional Kambangan Tunggangri ? 3) Bagaimana dampak penerapan etika bisnis Islam pada pedagang sayur di pasar tradisional Kambangan Tunggangri dalam meningkatkan daya beli masyarakat ?

Penelitian ini merupakan penelitian deskripsi kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Dimana mengambil lokasi penelitian yaitu di pasar tradisional Kambangan Tunggangri Kalidawir Tulungagung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Hasil penelitian menunjukkan para pedagang sayur pasar Kambangan ditinjau dari segi teori sudah memahami etika bisnis Islam. 2) Penerapan etika bisnis Islam yang dilakukan pedagang sayur di pasar Kambangan Tunggangri sebagian besar pedagang sudah menerapkan dan menjalankan etika bisnis Islam. meskipun belum semua pedagang yang sudah menerapkan etika bisnis Islam. 3) Dampak yang ditimbulkan dari penerapan etika bisnis Islam akan berdampak bagi kelangsungan usaha yaitu dapat meningkatkan daya beli masyarakat dan membangun kepercayaan konsumen.

Kata Kunci: Perilaku Pedagang, Pasar Tradisional, Etika Bisnis Islam

## ABSTRACT

This thesis by little "The Application of Islamic Business Ethics to Vegetable Traders in the Kambingan Tunggangri Tulungagung Traditional Market" was written by Istip Ulil Hikmah, with student's ID number 17402153197, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Sharia Economics, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, advised by Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

This research is motivated by the increasingly stringent business activities carried out by every business actor, one of which is vegetable traders in traditional markets, who sometimes can easily justify any means to get maximum profit. whereas Rasulullah has set an example through his trading business which is carried out with *sidiq, amanah, fatahan* and *tabligh*.

The focus of the research is as follows: 1) What is the understanding of the vegetable traders in the Kambingan traditional market regarding Islamic business ethics? 2). What is the Application of Islamic business ethics for vegetable traders in the Kambingan Tunggangri traditional market? 3) What is the impact of applying Islamic business ethics to vegetable traders in the Kambingan Tunggangri traditional market in increasing people's purchasing power?

This research is a qualitative descriptive study using data collection techniques used are observation, interviews and documentation. Where to take the research location, namely in the Kambingan Tunggangri Kalidawir Tulungagung traditional market.

The results of this study indicate that: 1) The results of the study show that from a theoretical point of view, vegetable traders in the Goat market have understood Islamic business ethics. 2) The application of Islamic business ethics by vegetable traders at the Kambingan Tunggangri market, most of the traders have implemented and carried out Islamic business ethics. although not all traders have implemented Islamic business ethics. 3) The impact arising from the application of Islamic business ethics will have an impact on business continuity, namely increasing people's purchasing power and building consumer confidence.

Keywords: Trader Behavior, Traditional Markets, Islamic Business Ethics