

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	11
F. Definisi Operasional	13
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Landasan Teori	18
1. <i>Agency Teory</i>	18
2. <i>Teori Stakeholder</i>	19

3.	<i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	19
4.	Pengertian Pasar Modal.....	20
5.	Nilai Perusahaan.....	21
6.	Indeks Pasar Modal	23
7.	Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	24
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
C.	Kerangka Konseptual.....	35
D.	Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B.	Populasi, Sampling dan Sampel	39
C.	Sumber Data, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	45
E.	Teknik Analisis Data	47
1.	Uji Regresi Data Panel	47
2.	Metode Estimasi Mode Regresi Data Panel	49
3.	Tahapan Analisis Regresi Data Panel.....	50
4.	Uji Asumsi Klasik	53
5.	Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		60
A.	Deskripsi Data	60
B.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data.....	67
1.	Tahapan Pemilihan Regresi Data Panel	68

2. Uji Asumsi Klasik	71
3. Analisis Regresi Data Panel	75
4. Pengujian Hipotesis Variabel	76
5. Analisis Hasil Pengujian Hipotesis	82
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Pengaruh <i>Quick Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	84
B. Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan	87
C. Pengaruh <i>Working Capital Turn Over</i> Terhadap Nilai Perusahaan	91
D. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	94
E. Pengaruh <i>QR, ROA, WCT, DAR</i> Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan..	98
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 40 Perusahaan yang Mengalami Fluktuasi di JII 70	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Sampel Perusahaan	40
Tabel 4. 1 Sampel Perusahaan	62
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Chow</i>	69
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Hausman</i>	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Data	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Data Panel	76
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>t</i>	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>F</i>	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 4. 1 Model Hubungan Antar Variabel	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data	111
Lampiran 2 Hasil Statistik Deskriptif	115
Lampiran 3 Uji CEM.....	116
Lampiran 4 Uji FEM	117
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Chow</i>.....	120
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Hausman</i>	121
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas Data	122
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	124
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	125
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi	126
Lampiran 11 Hasil Uji <i>t</i>.....	127
Lampiran 12 Hasil Uji <i>F</i>	128
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	129
Lampiran 14 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	130
Lampiran 15 Lembar Kendali Skripsi.....	131
Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup	141