

ABSTRAK

Nur Fizanah, 12101193088, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Kepercayaan Masyarakat Dalam Mendirikan Usaha Rumahan (Studi Kasus di Desa Gembongan Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar)*, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun 2023, Pembimbing Dr. H. Nur Efendi, M.Ag.

Kata kunci : kepercayaan magis, dampak, usaha rumahan.

Penelitian ini membahas tentang masalah kepercayaan magis masyarakat dalam mendirikan usaha rumahan di Desa Gembongan Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar. Usaha rumahan yang dijalankan adalah toko kelontong dan warung kopi dan makanan. Pemilihan lokasi sangat berpengaruh pada resiko dan keuntungan usaha secara keseluruhan. Kepercayaan masyarakat tentang kekuatan magis tentunya banyak mendoktrin mereka dalam menjalankan usahanya, penentuan lokasi dengan unsur teori rasional terkadang bertolak belakang dengan keyakinan yang ada dimasyarakat.

Adapun penelitian ini terfokus pada rumusan masalah pada penelitian, pertama yakni bagaimana kepercayaan magis masyarakat Desa Gembongan dalam mendirikan usaha rumahan. Kedua tinjauan hukum Islam terhadap kepercayaan magis masyarakat dalam mendirikan usaha rumahan tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kepercayaan magis masyarakat dalam mendirikan usaha rumahan serta untuk mengetahui bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap kepercayaan magis dalam mendirikan usaha rumahan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field reseach*) dengan metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada data-data berdasarkan fakta empiris yang ditemukan oleh peneliti pada saat observasi. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk memperoleh data atau informasi sebagai pendukung penelitian ini, peneliti menggunakan sumber-sumber data kepustakaan dengan memanfaatkan catatan, jurnal, artikel, dan sumber lainnya yang relevan dengan objek penelitian.

Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa : 1). Kepercayaan magis masyarakat di Desa Gembongan dalam mendirikan usaha rumahan sebagian masyarakat mempercayai untuk melakukan ijin ke makam dayangan desa sebelum mendirikan usaha yang akan dijalankan, dengan tujuan untuk memperlancar usaha dan mengembangkan usaha yang telah berjalan serta menolak hal-hal yang akan mengakibatkan usaha yang mereka jalankan mengalami kebangkrutan. 2). Tinjauan hukum Islam terhadap kepercayaan magis masyarakat dalam mendirikan usaha rumahan dikategorikan dalam perbuatan syirik karena meminta kepada selain Allah SWT. Jelas dalam hukum Islam hal haram hukumnya dengan dasar hukum Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 102 dan Al-Maidah ayat 6. Sebagai pengganti dari kepercayaan magis masyarakat dapat melakukan hal untuk mengembangkan usaha dengan cara yang sesuai syariat Islam.

ABSTRACT

Nur Fizanah, 12101193088, *Review of Islamic Law Against Public Trust in Building a Home-Based Business (Case Study in Gembongan Village, Ponggok District, Blitar Regency)*, Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Law Science, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University in 2023, Advisor Dr. H. Nur Efendi, M.Ag.

Keywords: magical belief, impact, home business.

This study discusses the problem of the community's magical belief in establishing a home-based business in Gembongan Village, Ponggok District, Blitar Regency. The home-based businesses that are run are grocery stores and coffee and food stalls. Location selection is very influential on the risks and profits of the business as a whole. The community's belief in magical powers certainly indoctrinates them a lot in running their business, determining locations with elements of rational theory sometimes contradicts the beliefs that exist in the community.

This research focuses on the formulation of the research problem, first, namely how the magical belief of the village community is in establishing a home-based business. The second is a review of Islamic law on the magical belief of the community in establishing the home business. The purpose of this study is to find out the magical beliefs of the community in establishing a home-based business and to find out how Islamic law reviews the magical beliefs in establishing a home-based business.

This research uses a type of field research (field research) with qualitative research methods. The qualitative research method is a research method based on data based on empirical facts found by researchers during observations. As for the data collection techniques by means of observation, interviews, and also documentation. To obtain data or information to support this research, researchers use bibliographical data sources by utilizing notes, journals, articles, and other sources that are relevant to the object of research.

The results of this study can be seen that: 1). The magical belief of the community in Gembongan Village in setting up a home-based business is part of the community's belief in carrying out the nyadran tradition at the dayangan village cemetery, with the aim of facilitating business and developing existing businesses and rejecting things that will result in the business they are running going bankrupt. 2). The review of Islamic law on the magical belief of society in setting up a home-based business is categorized as an act of shirk for asking other than Allah SWT. It is clear in Islamic law that things are unlawful on the basis of the law of the Koran surah Al-Baqarah verse 102 and Al-Maidah verse 6. As a substitute for magical beliefs, people can do things to develop businesses in a way that is in accordance with Islamic law.

المخلص

نورفيزانة، ١٢١٠١١٩٣٠٨٨، مراجعة الشريعة الإسلامية ضد الثقة العامة في بناء الأعمال التجارية من المنزل (دراسة حالة في قرية جيمبونجان، مقاطعة بونجوك، بليتار ريجينسي)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي للشريعة، كلية الشريعة وعلوم القانون، سيد علي رحمة الله تولونججونج جامعة الدولة الإسلامية عام ٢٠٢٣ المستشار د. نور أفندي، م.

الكلمات المفتاحية: الإيمان السحري، التأثير، الأعمال المنزلية.

يناقش هذا البحث مشكلة المعتقدات السحرية للناس في إنشاء الأعمال التجارية من المنزل. الأعمال المنزلية التي يتم تشغيلها هي متاجر البقالة وأكشاك القهوة والطعام. اختيار الموقع له تأثير كبير على مخاطر وأرباح العمل ككل. من المؤكد أن إيمان المجتمع بالقوى السحرية يلقتهم كثيرًا في إدارة أعمالهم، وتحديد المواقع باستخدام عناصر نظرية عقلانية يتعارض أحيانًا مع المعتقدات الموجودة في المجتمع.

يركز هذا البحث على صياغة مشكلة البحث، أولاً، كيف يكون الإيمان السحري لمجتمع القرية في تأسيس عمل من المنزل. والثاني مراجعة للشريعة الإسلامية حول الإيمان السحري للمجتمع في تأسيس الأعمال التجارية من المنزل. الغرض من هذه الدراسة هو معرفة المعتقدات السحرية للمجتمع في إنشاء الأعمال التجارية من المنزل ومعرفة كيفية مراجعة الشريعة الإسلامية للمعتقدات السحرية في إنشاء الأعمال التجارية من المنزل.

يستخدم هذا البحث نوعاً من البحث الميداني (البحث الميداني) مع طرق البحث النوعي. طريقة البحث النوعي هي طريقة بحث تعتمد على البيانات المستندة إلى الحقائق التجريبية التي وجدها الباحثون أثناء الملاحظات. أما بالنسبة لتقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. للحصول على البيانات أو المعلومات لدعم هذا البحث، يستخدم الباحثون مصادر البيانات البليوغرافية من خلال استخدام الملاحظات والمجلات والمقالات والمصادر الأخرى ذات الصلة بموضوع البحث.

يمكن ملاحظة نتائج هذه الدراسة على النحو التالي: (١). إن الإيمان السحري للمجتمع في قرية جيمبونجان في إنشاء أعمال تجارية من المنزل