

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Purna TKI Kabupaten Tulungagung” ditulis oleh Asyma Salsabila, NIM. 12402193149. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkurangnya lapangan pekerjaan yang menyebabkan sebagian masyarakat Indonesia khususnya di Kabupaten Tulungagung memilih menjadi TKI untuk mendapatkan kehidupan ekonomi yang lebih baik. Akan tetapi banyaknya persaingan antar para pencari kerja akan menghambat para purna TKI untuk mendapatkan pekerjaan yang diharapkan ketika pulang ke Indonesia, sehingga mereka akan menjadi pengangguran. Salah satu cara untuk mencegah hal tersebut adalah dengan berwirausaha. Adanya minat berwirausaha sangat dibutuhkan sebelum memulai sebuah usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh religiusitas, lingkungan keluarga, dan motivasi terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri sebagai variabel intervening pada purna TKI Kabupaten Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 135 responden dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Adapun teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner kepada purna TKI Kabupaten Tulungagung tahun 2022. Teknik analisis data yang digunakan yaitu *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan aplikasi WarpPLS versi 8.0.

Hasil penelitian ini: 1. Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. 2. Lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. 3. Motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. 4. Efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. 5. Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap efikasi diri. 6. Lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap efikasi diri. 7. Motivasi berpengaruh signifikan terhadap efikasi diri. 8. Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri sebagai variabel intervening. 9. Lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri sebagai variabel intervening 10. Motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri sebagai variabel intervening. Implikasi teoritis penelitian ini berupa: meyakini bahwa rezeki sudah ditetapkan oleh Allah, menerapkan kemandirian yang telah diajarkan oleh keluarga, memiliki keinginan menjadi seorang pemimpin serta menyukai tantangan merupakan sebuah faktor dominan yang memberikan dorongan agar purna TKI mempunyai minat dalam berwirausaha. Implikasi praktis, diharapkan para purna TKI untuk menumbuhkan sikap religiusitas, memupuk motivasi dari dalam diri dan lebih mengkomunikasikan atas keinginannya kepada lingkungan keluarga. Disertai dengan terus mengasah pengetahuan dan keterampilan agar memiliki kepercayaan diri untuk berwirausaha.

Kata Kunci : Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha, Motivasi, Religiusitas.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Religiosity, Family Environment, and Motivation on Interest in Entrepreneurship Through Self-Efficacy as an Intervening Variable in Retired Migrant Workers in Tulungagung Regency" was written by Asyima Salsabila, NIM. 12402193149. Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervisor Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

This research is motivated by the decreasing number of job opportunities which has caused some Indonesian people, especially in Tulungagung Regency, to choose to become migrant workers to get a better economic life. However, the amount of competition between job seekers will prevent retired migrant workers from getting the expected jobs when they return to Indonesia, so that they will become unemployed. One way to prevent this is by entrepreneurship. An interest in entrepreneurship is needed before starting a business. This study aims to determine how the influence of religiosity, family environment, and motivation on the interest in entrepreneurship through self-efficacy as an intervening variable in former migrant workers in Tulungagung Regency.

Using the quantitative method, this study took a sample of 135 respondents through the simple random sampling technique. The data collection technique is by distributing questionnaires to retired migrant workers in Tulungagung Regency in 2022. The data analysis technique used is Partial Least Square (PLS) with the help of the WarpPLS version 8.0 application.

The results of this study: 1. Religiosity has a significant effect on the interest in entrepreneurship. 2. The family environment has a significant effect on the interest in entrepreneurship. 3. Motivation has a significant effect on entrepreneurial interest. 4. Self-efficacy has a significant effect on entrepreneurial interest. 5. Religiosity has a significant effect on self-efficacy. 6. Family environment has no significant effect on self-efficacy. 7. Motivation has a significant effect on self-efficacy. 8. Religiosity has a significant effect on the interest in entrepreneurship through self-efficacy as an intervening variable. 9. Family environment has no significant effect on the interest in entrepreneurship through self-efficacy as an intervening variable. 10. Motivation has an effect on interest in entrepreneurship through self-efficacy as an intervening variable. Theoretical implications of this research are: believing that sustenance has been ordained by God, applying independence that has been taught by the family, having the desire to be a leader and liking challenges is a dominant factor that encourages retired migrant workers to have an interest in entrepreneurship. The practical implications are that retired migrant workers are expected to cultivate an attitude of religiosity, foster motivation from within and communicate more about their wishes to the family environment. Accompanied by continuing to hone knowledge and skills in order to have the confidence to become an entrepreneur.

Keywords: *Self-Efficacy, Family Environment, Interest in Entrepreneurship, Motivation, Religiosity.*