

## DAFTAR ISI

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR .....   | i    |
| HALAMAN SAMPUL DALAM.....   | ii   |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iii  |
| PENGESAHAN PENGUJI.....     | iv   |
| MOTTO.....                  | v    |
| PERSEMBAHAN .....           | vi   |
| KATA PENGANTAR.....         | vii  |
| DAFTAR ISI .....            | ix   |
| DAFTAR TABEL.....           | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....         | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....       | xiv  |
| ABSTRAK .....               | xv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....       | xvi  |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah.....                 | 1  |
| B. Identifikasi Masalah .....                  | 12 |
| C. Rumusan Masalah .....                       | 17 |
| D. Tujuan Penelitian.....                      | 18 |
| E. Kegunaan Penelitian.....                    | 19 |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah..... | 20 |
| G. Penegasan Istilah .....                     | 22 |
| H. Sistematika Pembahasan .....                | 23 |

### **BAB II LANDASAN TEORI**

|   |    |
|---|----|
| A. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (Teori Perilaku Terencana)..... | 26 |
|---|----|

|   |    |
|---|----|
| B. Konsep Kewirausahaan .....   | 28 |
| C. Minat Berwirausaha .....   | 32 |
| D. Religiusitas .....   | 37 |
| E. Lingkungan Keluarga .....  | 41 |
| F. Motivasi .....   | 44 |
| G. Efikasi Diri .....   | 49 |
| H. Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi Terhadap<br>Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Sebagai Variabel<br>Intervening ..... | 52 |
| I. Kajian Penelitian Terdahulu .....  | 66 |
| J. Kerangka Konseptual .....  | 74 |
| K. Hipotesis Penelitian.....  | 77 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                   | 78 |
| B. Populasi dan Sampel .....                              | 78 |
| 1. Populasi .....   | 79 |
| 2. Sampel.....  | 79 |
| 3. Teknik Pengambilan Sampel .....                        | 78 |
| C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....       | 80 |
| 1. Sumber Data .....                                      | 80 |
| 2. Variabel Penelitian.....                               | 80 |
| 3. Dimensi Operasional Variabel.....                      | 81 |
| 4. Skala Pengukuran .....                                 | 89 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian ..... | 90 |
| 1. Teknik Pengumpulan Data .....                          | 90 |
| 2. Instrumen Penelitian.....                              | 90 |
| E. Teknik Analisis Data .....                             | 93 |

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

|   |     |
|---|-----|
| A. Deskripsi Karakteristik Responden..... | 98  |
| B. Deskripsi Jawaban Responden .....      | 102 |
| C. Hasil Analisis Data .....              | 111 |

## **BAB V PEMBAHASAN**

|  |     |
|--|-----|
| A. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Berwirausaha.....                                | 123 |
| B. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....                         | 126 |
| C. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha .....                                   | 129 |
| D. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha.....                                | 132 |
| E. Pengaruh Religiusitas Terhadap Efikasi Diri .....                                     | 134 |
| F. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Efikasi Diri .....                              | 136 |
| G. Pengaruh Motivasi Terhadap Efikasi Diri .....   | 137 |
| H. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Berwirausaha Melalui<br>Efikasi Diri .....       | 139 |
| I. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha<br>Melalui Efikasi Diri..... | 140 |
| J. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Melalui<br>Efikasi Diri .....           | 142 |

## **BAB VI PENUTUP**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 145 |
| B. Saran.....       | 146 |

## **DAFTAR PUSTAKA.....147**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**