

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Kemitraan PT Nestle dengan CV Pandawa Agung Milk dalam Meningkatkan Nilai Jual Susu Perah pada Petani Susu di Desa Segawe Kecamatan Pagerwojo” yang diteliti oleh Zulyarti Cristiro Wulandari, NIM. 12402193230, dengan dosen pembimbing Risdiana Himmati, M.Si.

Latar belakang penelitian ini ialah peneliti melihat bahwa masyarakat Desa Segawe Kecamatan Pagerwojo yang mayoritas berprofesi sebagai peternak sapi perah dan terdapat badan usaha yang bergerak dalam pengepul susu segar tersebut yaitu CV Pandawa Agung Milk yang telah menjalin mitra dengan PT Nestle, sehingga peneliti ingin mengetahui adakah implikasi dari hubungan mitra CV pandawa Agung Milk dengan PT Nestle tersebut terhadap usaha peternakan sapi masyarakat dan bagaimana perannya dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Untuk mengetahui apa saja peran PT Nestle dengan CV Pandawa Agung Milk dalam meningkatkan nilai jual susu sapi perah yang dihasilkan oleh petani susu. 2) Untuk mendeskripsikan pelaksanaan kemitraan sebagai upaya meningkatkan perekonomian masyarakat desa setelah bermitra. 3) Untuk mengetahui apa saja kendala yang dihadapi selama kegiatan kemitraan berlangsung.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian *Phenomenological Research* dan penentuan partisipan peneliti menggunakan teknik *Purposive Sampling* yaitu *Typical Case Sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu studi kepustakaan dan studi lapangan dengan menggunakan kuisioner dan melakukan wawancara kepada direktur utama, dan perwakilan pihak Nestle.

Hasil penelitian menunjukkan: 1) Peran kemitraan PT Nestle dengan CV Pandawa Agung Milk telah berperan. Peran tersebut dalam bentuk program-program kemitraan yang berupa penyediaan fasilitas penunjang peternakan, pembinaan, dan penyediaan unit usaha yang dimiliki. 2) Pelaksanaan kemitraan sebagai upaya meningkatkan perekonomian masyarakat setelah bermitra sudah terlaksana dengan sangat baik dan produksi susu masyarakat mengalami peningkatan setelah mengakses program kemitraan. 3) Kegiatan kemitraan berjalan dengan lancar dan tidak ada kendala karena adanya komunikasi yang baik dan rutin melakukan monitoring. Adapun keluhan yang dirasakan peternak berupa cuaca yang tidak terduga, adanya penyakit yang menyerang sapi, dan kedisiplinan petani susu dalam menyortir hasil susu perah mereka.

Kata Kunci: Kemitraan, Peningkatan Ekonomi, Petani Susu

ABSTRACT

Thesis with the title "The Role of PT Nestle Partnership with CV Pandawa Agung Milk in Increasing the Selling Value of Dairy Milk to Dairy Farmers in Segawe Village, Pagerwojo District" researched by Zulyarti Cristiro Wulandari, NIM. 12402193230, with the supervisor Risdiana Himmati, M.Si.

The background of this study is that researchers see that the majority of the people of Segawe Village, Pagerwojo District, work as dairy farmers and there is a business entity engaged in collecting fresh milk, namely CV Pandawa Agung Milk, which has established a partnership with PT Nestle, so researchers want to know whether there are any implications of the CV Pandawa Agung Milk partner relationship with PT Nestle on the community's cattle farming business and how it plays a role in improving the community's economy. Therefore, researchers are interested in conducting research.

The purpose of this research is to find out: 1) To find out what is the role of PT Nestle with CV Pandawa Agung Milk in increasing the selling value of dairy milk produced by dairy farmers. 2) To describe the implementation of the partnership as an effort to improve the economy of the village community after partnering. 3) To find out what obstacles are faced during partnership activities.

In this study, researchers used a qualitative method with a Phenomenological research approach and the determination of respondents using Purposive sampling technique, namely Typical Case sampling. The data collection methods used are literature studies and field studies using questionnaires and conducting interviews with the managing director, and representatives of Nestle.

The results showed: 1) The role of PT Nestle's partnership with CV Pandawa Agung Milk has played a role. This role is in the form of partnership programs in the form of providing livestock support facilities, coaching, and providing owned business units. 2) The implementation of the partnership as an effort to improve the community's economy after partnering has been carried out very well and community milk production has increased after accessing the partnership program. 3) Partnership activities run smoothly and there are no obstacles due to good communication and routine monitoring. The complaints felt by farmers are in the form of unpredictable weather, diseases that attack cows, and the discipline of dairy farmers in depositing their dairy milk products.

Keywords: *Partnership, Economic Improvement, Dairy Farmers*