

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	12
G. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Tinjauan tentang CV (<i>Commanditaire Venootschap</i>).....	16
B. Tinjauan tentang Peningkatan Ekonomi	17
1. Pengertian Peningkatan Ekonomi	17
2. Faktor yang Dapat Mewujudkan Pertumbuhan Ekonomi.....	18
C. Tinjauan tentang Kemitraan.....	20
1. Pengertian Kemitraan.....	20
2. Manfaat Kemitraan.....	21

3. Tujuan Kemitraan.....	22
4. Unsur-Unsur Kemitraan	24
5. Kelebihan dan Kelemahan Kemitraan	25
6. Kendala-Kendala dalam Kemitraan	26
D. Pengembangan Usaha Peternak melalui Peranan Badan Usaha	28
E. Pembangunan Ekonomi Daerah	32
F. Ekonomi Kesejahteraan	36
G. Kemandirian Ekonomi Desa	43
H. Penelitian Terdahulu	46
I. Kerangka Konseptual	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Kehadiran Peneliti.....	56
D. Data dan Sumber Data	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Teknik Analisis Data.....	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	66
H. Tahap-Tahap Penelitian	67
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	69
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	69
1. Profil Desa Segawe Kecamatan Pagerwojo	69
2. Profil CV Pandawa Agung Milk.....	72
3. Profil PT Nestle Indonesia	81
B. Hasil Temuan	86
1. Peran Kemitraan PT Nestle dengan CV Pandawa Agung Milk dalam Meningkatkan Nilai Jual Susu Sapi Perah	86
2. Pelaksanaan Kemitraan sebagai Upaya Meningkatkan Per- ekonomian Masyarakat Setelah Bermitra	91
3. Apa Saja Kendala yang Dialami Selama Kegiatan Kemitraan Berlangsung	101

BAB V PEMBAHASAN	106
A. Peran Kemitraan PT Nestle dengan CV Pandawa Agung Milk dalam Meningkatkan Nilai Jual Susu Sapi Perah	106
B. Pelaksanaan Kemitraan sebagai Upaya Meningkatkan Per- ekonomian Masyarakat Setelah Bermitra	113
C. Apa Saja Kendala yang Dialami Selama Kegiatan Kemitraan Berlangsung	116
BAB VI PENUTUP	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	126