

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia” ini ditulis oleh Krisna Afiva Kharisma, NIM 12406193254, Pembimbing Ibu Citra Mulya Sari, M.E.

Laba merupakan salah satu faktor yang mendorong investor untuk menanamkan modalnya. Informasi laba juga menjadi salah satu target gerakan oportunistik yang dilakukan dengan cara memilih kebijakan akuntansi tertentu baik menaikkan, menurunkan atau meratakan laba. Tindakan tersebut disebut Manajemen Laba (*Earnings Management*). Faktor-faktor yang mempengaruhi Manajemen Laba yaitu Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage*.

Rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain : (1) Apakah Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (2) Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (3) Apakah *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (4) Apakah ketiga Variabel tersebut berpengaruh secara simultan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan 22 sampel perusahaan manufaktur. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur pada tahun 2019-2021. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan Teknik analisis uji asumsi klasik dan regresi data panel menggunakan program *Eviews*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (1) Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. (2) Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap Manajemen Laba. (3) *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap Manajemen Laba. (4) Secara simultan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba sebesar 13,50 persen lalu sisanya sebesar 86,50 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Leverage*, Manajemen laba, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Profitability, Company Size, and Leverage on Profit Management in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange" was written by Krisna Afiva Kharisma, NIM 12406193254, Supervisor of Mrs. Citra Mulya Sari, M.E.

Profit is one of the factors that encourage investors to invest their capital. Profit information is also one of the targets of opportunist movements which are carried out by selecting certain accounting policies to either increase, decrease or flatten profits. This action is called Earnings Management. The factors that influence Earnings Management are Profitability, Company Size, and Leverage.

The purpose this study is: (1) To test Profitability have a significant effect on Earnings Management in companies listed on the Indonesian stock exchange (2) To test company size have a significant effect on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange (3) To test leverage have a significant effect on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange (4) To test three variables simultaneously affect earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange.

This study uses a quantitative approach and associative research types. This study used a purposive sampling technique using 22 samples of manufacturing companies. The data used is in the form of secondary data obtained from the annual financial reports of manufacturing companies in 2019-2021. Data analysis in this study used the classical assumption analysis technique and panel data regression. The results of this test use Eviews.

The results of this study indicate that partially (1) Profitability has no significant effect on Earnings Management. (2) Company size has a negative significant effect on Earnings Management. (3) Leverage has a negative significant effect on Earnings Management. (4) Simultaneously, Profitability, Firm Size, and leverage affect Earnings Management by 13,50 percent and the remaining 86,50 percent is influenced by other variables not included in this study.

Keywords : *Leverage, Earnings management, Profitability, and Firm Size*