

ABSTRAK

Tesis dengan judul : “Pengaruh *leverage, investment opportunity set*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Index (JII)*” ditulis oleh Citra Meilana Rina Jayanti dengan dibimbing oleh Dr. H. Mashudi, M.Pd.I. dan Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Kata Kunci: ***Leverage, Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, profitabilitas dan nilai perusahaan.***

Penelitian ini dilatar belakangi oleh tujuan perusahaan untuk jangka panjang maupun jangka pendek yaitu berdirinya sebuah perusahaan bertujuan memperoleh laba atau keuntungan, memberikan kesejahteraan bagi pemilik perusahaan dan memaksimalkan nilai perusahaan. Faktor lain yang mungkin dapat mendukung nilai perusahaan adalah *leverage, Investment Opportunity Set*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan profitabilitas. Faktor tersebut penting diketahui oleh investor guna keputusan melakukan investasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang berfokus pada pengaruh *leverage, Investment Opportunity Set*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif dengan 50 sampel data. Alat pengumpulan data berupa laporan tahunan keuangan perusahaan dan menggunakan *path analisis* Sobel test dengan program statistik *Eviews 10*.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) *Leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) *Investment opportunity set* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) Kepemilikan institusional berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. (5) Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. (6) *Leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. (7) *Investment opportunity set* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. (8) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. (9) Kepemilikan institusional tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.

ABSTRACT

Thesis with the title: "The effect of leverage, investment opportunity set, managerial ownership, institutional ownership on firm value with profitability as intervening variable in companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII)" was written by Citra Meilana Rina Jayanti under the guidance of Dr. H. Mashudi, M.Pd.I. and Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Keywords: Leverage, Investment Opportunity Set, Managerial Ownership, Institutional Ownership , Profitability, and Firm Value

The background of this research is that companies for both the long and short term, namely the establishment of a company with the aim of obtaining profits or profits, providing welfare for company owners and maximizing company value. Other factors that may support firm value are leverage, Investment Opportunity Set, managerial ownership, institutional ownership and profitability. These factors are important for investors to order decide invest.

This study uses a quantitative approach that focuses on the effect of leverage, Investment Opportunity Set, managerial ownership, institutional ownership on firm value with profitability as an intervening variable in companies listed on the Jakarta Islamic Index. This type of research uses associative research with 50 data samples. The data collection tool is in the form of a company's financial annual report and uses the Sobel test path analysis with the Eviews 10 statistical program.

The results of this study show that: (1) Leverage has a significant effect on firm value. (2) Investment opportunity set has a significant effect on firm value. (3) Managerial ownership has no significant effect on firm value. (4) Institutional ownership has a significant effect on firm value. (5) Profitability has a significant effect on company value. (6) Leverage has no significant effect through profitability. (7) Investment opportunity set has no significant effect on firm value through profitability. (8) Managerial ownership does not significantly influence firm value through profitability. (9) Institutional ownership has no significant effect on firm value through profitability.