

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Hipotesis Penelitian.....	16
F. Kegunaan Penelitian.....	18
G. Penegasan Istilah.....	19
H. Sistematika Pembahasan.....	21
BAB II: LANDASAN TEORI.....	24
A. Teori Signal.....	24
B. Teory Agensi.....	25
C. Nilai Perusahaan.....	28
D. Leverage.....	32
E. Investment Opportunity Set.....	34
F. Kepemilikan Manajerial.....	36
G. Kepemilikan Institusional.....	37
H. Profitabilitas.....	38
I. Pasar Modal Syariah.....	39
J. Penelitian Terdahulu.....	44

K. Kerangka Konseptual.....	61
BAB III: METODE PENELITIAN	66
A. Rancangan Penelitian.....	66
1. Pendekatan Penelitian	66
2. Jenis Penelitian.....	67
B. Populasi dan Sampel penelitian	68
1. Populasi.....	68
2. Sampel.....	68
C. Instrumen penelitian.....	70
1. Variabel Dependen (Y).....	70
2. Variabel Independen (X).....	71
3. Variabel Intervening	73
D. Sumber, Teknik Pengumpulan Data dan Teknik analisis data.....	73
1. Sumber Data.....	73
2. Teknik Pengumpulan Data.....	74
BAB IV: HASIL PENELITIAN	87
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	87
B. Deskripsi Data.....	98
1. Analisis Deskriptif	98
2. Penentuan Model Regresi	100
3. Uji Asumsi klasik.....	105
4. Uji Hipotesis	108
5. Uji Sobel	115
BAB V: PEMBAHASAN.....	119
A. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan.	119
B. Pengaruh <i>investmen opportunity set</i> terhadap nilai perusahaan.....	120
C. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.	121
D. Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	122
E. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	123
F. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.....	124
G. Pengaruh <i>investment opportunity set</i> terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.	125
H. Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas	126
I. Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas	127
BAB VI: PENUTUP	129

A. Kesimpulan	129
B. Implikasi	131
C. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	