

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Nanang. 2021. Peran Pasar Tradisional Selopuro Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa Selopuro Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar. Skripsi. Tulungagung: IAIN TULUNGAGUNG.
- Abdul Rohman Suleman, dkk, *BUMDes Menuju Optimalisasi Ekonomi Desa*, (Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020), hal. 5
- Admotji, Sumarto Sastro. 2012. *Manajemen Pemasaran Marketing*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Aliyah, Istijabatul. 2020. Pasar Tradisional Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota. Surakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Arnita, Vina, Eky Ermal M, dan Dito Aditia Darma. 2019. “Pengaruh Pasar Tradisional Terhadap Perkembangan Pendapatan Asli Daerah Di Pulau Samosir Danau Toba”. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 4 (2): 1-51.
- Basri, Ikhwan Abidin. 2005. *Islam dan Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Basri, Sri Musdalia. 2017. Peranan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Pasar Pa Baeng-Baeng Di Kec. Tamalate Kota Makassar). Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Eddy, M. Ilhamsyah. 2017. Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pelaku Usaha (Studi Kasus Pada Toko Sepatu Amigo Pasar Sentral Medan). Skripsi tidak Diterbitkan. Sumatera Utara: UIN Sumatra Utara.
- Faizah, Siti Inayatul. 2011. “ Peran Pasar Tradisional Dalam menyerap Angkatan Kerja”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 1(2): 181-196. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Hakim, Muhammad Aziz. 2005. *Menguasai pasar mengeruk untung*. Jakarta: PT Krisna Persada.
- Hardianti, S. 2019. Potensi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Pasar Suli Kabupaten Luwu Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*: IAIN Palopo.
- Haryoko, Supto, Bahartiar, dan Fajar Arwadi. 2018. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Badan Penerbit UNM.

- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Helalludin, Hengki Wijaya. 2019. *Analisi Data Kualitatif*. Jaffray High Scholl of Theology.
- Imam, Mohammad, dkk. 2022. “ Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Bolang Itang Timur Kabupaten Bolang Mongondow Utara”, (Online), *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(8):37-48. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, hlm. 833
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam, Edisi Kelima*.2007. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kartono, Kartini. 1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: CV Mundur Maju.
- Kebudayaan, Departemen Pendidikan Dan. 1998. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Noor, Henry Faizal. 2015. *Ekonomi Publik*. Jakarta: Indeks.
- Madhi, Irvan. 2000. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Maskuroh, Hikmatul. 2019. *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perpektif Ekonomi Islam*, Skripsi: IAIN Metro.
- Moleong, Lexy J. 2022. *Prosedur Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, Dedi. 201. *Pemberdayaan Pasar Tradisional Ditengah Kepungan Pasar*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Mulyati, Sri Nur. 2020. *Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Murtyoso, Cahyo Hatta. 2018. “Mengatasi Kemiskinan dan Pengangguran dengan Mmemanfaatkan Potensi Pasar”, (Online), *Jurnal Manajemen Pembangunan*, 5(1):1-16. Tasikmalaya: Institut Pemerintah Dalam Negeri.

- Paramita, dkk. Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemnfaatan Sumber Daya Lokal. Cirebon: Universitas Djuanda Bogor.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri. 2007.
- Profil Desa Tasikmadu. 2017. Trenggalek.
- Rismayani. 1999. Manajemen Pemasaran, Cetakan Ke Enam. Bandung: Mizzan.
- Rivai, Veithzal dan Antoni Nizar Usman. *Islamic Economic and Finance*. 2012. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rokhim, Muhammad Choirur. 2019. “LOMBA PASAR DESA”, dalam <https://tasikmadu-watulimo.trenggalekkab.go.id/first/artkel/48-LOMBA-PASAR-DESA->, diakses 16 September 2022.
- Salvatore, Dominick. 2007. Mikroekonomi Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sari, Febria Lesmita. 2022. Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa Kabun Rokan Hulu Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. Skripsi: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sholikhuddin. 2021. *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Kualitas Ekonomi Mayarakat Menurut Perpektif Islam. (Studi di Pasar LEGI Ponorogo)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Ponorogo.
- Soekanto, Soerjono. 2002. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Press.
- Subdirektorat indicator statistic. 2016. *Indikator Kesejahteraan Rakyat*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhardono, Edy. 1994. *Teori Peran, Konsep, Derivasi dan Implikasinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suhendra, Indra, Bayu Hadi Wicaksono.2016. Tingkat Pendidikan, upah, inflasi, dan pertumbuhan ekonomi terhadap pengangguran di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan (Ekonomi-Qu)*, 6(1), 7—75.
- Sukirno, Sadono. 2006. Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan. Jakarta: Kencana.

- Sumintarsih, dkk. *Eksistensi Pasar Tradisional; Relasi dan Jaringan Pasar Tradisional di Kota Surabaya-Jawa Timur*. 2011. Yogyakarta: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional Yogyakarta.
- Sumodiningrat, Gunawan. 1998. *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunardi, Amir Hasan. *Optimalisasi Pengelola Pendapatan Asli Daerah dan Badan Usaha Milik Desa dalam Meningkatkan Pembangunan Perekonomian*. Pekanbaru: Taman Karya.
- Sunggono, Bambang. 1997. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sutrisno, Hadi. 2001. *Methodology Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press.
- Tikson. 2005. *Perekonomian Negara*. Jakarta.
- Ulyati, Nur Faeni. 2016. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Keputusan Dagang*. Skripsi tidak Diterbitkan. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 122 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Peraturan Kementrian Dalam Negeri Nomor 42 Tahun 2007 Tentang Pengelolaan Pasar Desa.
- Peraturan Kementrian Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional.
- Priyono dan Zaenudin Ismail. 2012. *Teori Ekonomi*. Surabaya: Dharma Ilmu.
- Wahdania, Hera. 2019. *Peran Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Wahyuningsih, Nur Utami dan dkk. *Buku Saku Ekonomi*. 2020. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Yulianti, Devi, M. Arif Musthofa, dan Khusnul Yatima. 2021. "Analisis Perran Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Lagan Tengah Kecamatan Geragai". *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, (Online), 3(1), 65-76, (<https://dinastirev.org/JIMT>), diakses 7 Oktober 2023.