

DAFTAR PUSTAKA

- Burhan, B. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Prees.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Diantama, A. (2021, September 9). Sistem Pengelolaan Program Studi Manajemen. <http://manajemeen.feb.unib.ac.id/sistem-pengelolaan-program-studi-manajemen/>.
- Fanani, N. A. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Kamus, T. P. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Modern English Press.
- Kotler, Amstrong. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke tiga. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler Philip, Keller.K Lane. (2009). *Marketing Management*, Pearson
- Kurniasih, E. P. (n.d.). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Masyarakat di Provinsi Bali. *Jurnal An Nisbah*.
- Manan, A. (2012). *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhajir, N. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Nawawi, I. (2009). *Ekonomi Islam Perspektif Teori Sistem dan Aspek Hukum*. Surabaya: Putra Media Nusantara.
- Nugruho Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Kencana: 2003
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta, ALFABETA : 2006
- Rachmat Syafe'I, *Fiqh Muamalah* Bandung, Pustaka Setia : 2001
- Riski Dermawan, *Pengambilan Keputusan*, Bandung, Alfabeta : 2013
- Rozalinda, *Fikih Ekonomi Syariah*, Jakarta, Rajawali Pers: 2015
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Cet.

21. Bandung: Alfabeta, 2010

Suharsimi Arikunto, *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara, 2006

Sugiyono. (2009). *Metode Penellitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suma, M. A. (2013). *Tafsir ayat ekonomi*. Jakarta: Amzah.

Syafnidawaty. (2021, Oktober 29). Penelitian Kualitatif .

<https://raharja.ac.id/2020/10/29/penelitian-kualitatif/>.