

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus. 2002. *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dana Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggiani, Sarfilianty. 2018. *Kewirausahaan : Pola Pikir, Pengetahuan dan Keterampilan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budiarta, Kustoro. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Desy Sulastriya Ningsih dan M. Ruslianor Maika. 2020. Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol.6 No.3.
- Dharmawan, Meidika Hafid. 2012. Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk jasa Pada Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi CV. Meidika Jaya di Karanganyar. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Erizka Nurfitriana dan Andhatu Achsa. 2020. Analisis Bauran Pemasaran Pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) Magelang. *Journal of March Management Research*. Vol. 3 No. 1.
- Farid. 2017. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Pustaka Media.
- Farida Yulianti, Lamsah, dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- H.Abd. Rahman Rahim & Enny Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hardayani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hardianti, Tuti. 2019. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sagu di Desa Waelawi Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara. *Skripsi*. Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Heru Irianto, et.all. 2020. *Kinerja UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Pangan*. Surakarta: CV. Indotama Solo.
- Hoy Yam ,Jim. 2013. *Manajemen Strategi : Konsep Dan Implementasi*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- I Made Bayu Wisnawa, I wayan Kartimin, dan Ni Made Hartini. 2022. *Brand dan E-marketing Pariwisata*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Istijanto. 2015. *Riset Sumber Daya Manusia (Cara Praktis Mendeteksi Dimensi-Dimensi Kerja Karyawan)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

- Jay, Barry Heizer dan Render. 2017. *Manajemen Operasi edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jumingan. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kasmir dan Jakfar. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank Cetakan Pertama*. Jakarta : Kencana.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama RI. *Al-Quran Per Kata Tajwid Warna Rabbani*. Jakarta Timur: PT. Surya Prisma Sinergi
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Marketing, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Puguh. 2020. Strategi Pengembangan Pasar Untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Mebel (Studi Kasus Pada Mebel Bapak Supar Desa Panggung Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 7 No.1.
- M. Ridha. 2021.Strategi Pemasaran Usaha Tempe Pada Usaha Home Industri Bang Din Di Desa Kuala Jeumpa Kecamatan Jeumpa Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*. Vol.11 No.1.
- Marisi Butarbutar, Aditya Halim Perdana Kususma Putra, dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Monle Lee dan Charla Jhonson. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nashar. 2017. *Pemberdayaan Ekonomi Generasi Muda di Mulai dari Halaman Masjid*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Novianti Br Gultom, dkk. 2022. *Teori Pemasaran: Pendekatan Manajemen Bisnis*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nucholifah, Ita. 2015. Strategi Bauran Pemasaran Perspektif Syariah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.1.No.1.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nursahid, Angga Aji. Strategi Pemasaran *Break Cafe Semarang*. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Payne, Adrian. 1993. *Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- R.A.De.Rozarie. 2019. *Manajemen Pengembangan Bisnis: (Pengembangan Empirik Pada "Tibo-Tibo" Perempuan Nelayan)*. Surabaya: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia.
- Rahmawati. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rambat Lupiyoadi. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riniwati, Harsuko. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UB Media.

- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Sari, Yulia. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi). *Skripsi*. Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Simamora, Bilsoni. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharson, Arif. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis*. Yogyakarta: Center For Academic Pubhling Service.
- Tawakkal, George Towar Ikbal dan Ahmad Zaki Fadlur Rohman. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif (Penerapan Pada Kajian Politik Pemerintahan)*. Malang: UB Press.
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ujang Sumarwan dan Fandy Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.