

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Bagan	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Strategi Pemasaran.....	15
B. Bauran Pemasaran.....	24
C. Pengembangan Usaha	36
D. Penelitian Terdahulu	41
E. Kerangka Konseptual.....	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian	49
C. Kehadiran Peneliti	50
D. Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	56
H. Tahap-tahap Penelitian	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
B. Paparan Data	63
C. Temuan Penelitian	84

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran dalam Menunjang Pengembangan Usaha di Usaha Bakso Sonya Kanigoro	100
B. Faktor Pendukung Strategi Pemasaran dalam Menunjang Pengembangan Usaha di Bakso Sonya Kanigoro	113
C. Faktor Penghambat Strategi Pemasaran dalam Menunjang Pengembangan Usaha di Bakso Sonya Kanigoro	122

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	126
B. Saran	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN