

DAFTAR PUSTAKA

- Alwani, Taha Jabir Al. 2005. *Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ak Group.
- Amalia, Fitri. “Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil”, *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol. IV, No. 1, 2014.
- Amaliya, Anis Halimah. 2017. *Pengaruh Harga dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Emas (Studi Kasus pada Pegadaian Syariah Cabang Botanikal Junction)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Citra.
- Arjianto, Agus. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Asyhar, Nurul. 2013. *Pengaruh Etika Bisnis Islami Terhadap Tingkat Kuantitas Penjualan Produk pada Perusahaan Air Minum PT Buya Barokah Bukdus*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Bawono, Anton & Arya Fendha Ibnu Shina. 2018. *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Quran dan Terjemah Edisi Penyempurna*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Fuad, M. & Christin H. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Harahap, Sunarji. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Integratif*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Hasnunidah, Heni. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Hasyunah & Yasmina Martini, “Upaya Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Sinar Sosro Palembang”, *Jurnal Kompetitif*, Vol. 11 No. 1, 2022.
- Hidayat, Dany. “Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat”, *Jurnal JESTT*, Vol. 2, No. 11, 2015.

- Kamaludin, Amal et. al. “Pengaruh Daya Saing Pasar dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Produk Kuliner di Bandung, Jawa Barat”, *Jurnal UIN Sunan Gunung Djati*, 2020.
- Kurniawan, Agung Widhi & Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron & Taofan Ali Achmadi. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Lestari, Mega. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Gerabah (Studi Kasus di Lombok Barat)*. Mataram: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Lisman, Muhammad. “Broker pada Bisnis Properti: Studi Etika Bisnis Islam”, *Jurnal ISLAMIKA*, Vol. 2, No. 1, 2019.
- Malini, Hema, et. al., “Pengaruh Persaingan, Sistem Penjualan dan Selera Konsumen Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Merek Yamaha All New NMax 155 VVA pada PT Thamrin Brothers di Kota Baturaja” *Jurnal Kolegial*, Vol. 10 No. 2, 2022
- Marbun, B.N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Maryanto. 2017. *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, dan Fungsi KPPU*. Semarang: Unissula Press.
- Ningsih, Setia & Hendra Dukalang, “Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linear Berganda”, *Jambura Journal of Mathematics*, Vol. 1 No. 1, Januari 2019.
- Nisa’, Hilmy Khoirotun. 2019. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Pedagang Pakaian terhadap Tingkat Penjualan di Pasar Legi Citra Niaga Jombang*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Norvadewi, “Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)”, *Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 01, No. 01, Desember 2015.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Rajagukguk, Waminton. 2015. *Evaluasi Hasil Belajar Matematika*. Yogyakarta: Media Akademi.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Maarketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosady, Ruslan. 2004. *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sekar, Christina Ariande. 2017. *Teknik Mengelola Produk dan Merek: Konsep dan Aplikasi Pada Fast Moving Customer Good*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setyawan, Dodiet Aditya. 2014. *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*. Surakarta: Modul Tidak Diterbitkan.
- Sigit, Tri Hendro. 2012. *Etika Bisnis Modern: Pendekatan Pemangku Kepentingan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tanjung, Hendri dan Didin Hafidhuddin. 2002. *Manajemen Syari'ah dalam Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Werang, Basilius Redan. 2015. *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.
- Yusuf, Habib. 2016. *Dampak Penerapan Etika Produksi dalam Bisnis Syariah pada Volume Penjualan Konveksi Rizqua di Desa Ambit Kecamatan Waled Kabupaten Cirebon*. Cirebon: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Zahara dan Rojiatul Jannah. "Pengaruh Promosi dan Persaingan Terhadap Volume Penjualan pada Pedagang Keripik Pisang di Kabupaten Bireuen", *Jurnal Sains Ekonomi dan Edukasi*, Vol. VIII No. 2, 2020.
- Zamzam, Fakhry & Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish.