

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Persaingan Usaha dan Etika Bisnis Islam Terhadap Volume Penjualan Barang atau Jasa di Pasar Rakyat Kauman Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Emylia Puspitaningtyas, NIM 12402193228, dengan dosen pembimbing Samsul Bakri, S.Pd.I, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketatnya persaingan usaha antar pedagang di Pasar Rakyat Kauman. Kondisi ini disebabkan oleh banyaknya jumlah pedagang yang memiliki jenis dagangan yang sama di pasar tersebut. Sering dijumpai pula beberapa pedagang yang melakukan kecurangan-kecurangan demi memenangkan persaingan untuk meningkatkan volume penjualan. Volume penjualan yang tinggi akan mampu memenuhi kebutuhan hidup pelaku usaha. Oleh karena itu faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan dapat dilihat dari masalah yang terjadi meliputi persaingan usaha dan etika bisnis islam.

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk menguji pengaruh persaingan usaha terhadap volume penjualan barang atau jasa di Pasar Rakyat Kauman Tulungagung; (2) Untuk menguji pengaruh etika bisnis islam terhadap volume penjualan barang atau jasa di Pasar Rakyat Kauman Tulungagung; (3) Untuk menguji pengaruh persaingan usaha dan etika bisnis islam secara bersama-sama terhadap volume penjualan barang atau jasa di Pasar Rakyat Kauman Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Volume Penjualan sebagai variabel dependen, sedangkan persaingan usaha dan etika bisnis islam sebagai variabel independen. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan penyebaran angket atau kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 82 responden pedagang Pasar Rakyat Kauman Tulungagung. Metode analisis dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Pengolahan data dengan menggunakan SPSS 21.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Secara parsial variabel persaingan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan barang atau jasa di Pasar Rakyat Kauman Tulungagung; (2) Secara parsial variabel etika bisnis islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan barang atau jasa di Pasar Rakyat Kauman Tulungagung; (3) Secara simultan bahwa variabel persaingan usaha dan etika bisnis islam berpengaruh terhadap volume penjualan barang atau jasa di Pasar Rakyat Kauman.

Kata Kunci: Etika Bisnis, Persaingan Usaha, Volume Penjualan

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Business Competition and Islamic Business Ethics on the Sales Volume of Goods or Services at the Kauman People's Market, Tulungagung Regency" was written by Emylia Puspitaningtyas, NIM 12402193228, with supervisor Samsul Bakri, S.Pd.I, M.Pd.

This research is motivated by the intense business competition between traders in the Kauman People's Market. This condition is caused by the large number of traders who have the same type of merchandise in the market. Often also found some traders who commit fraud in order to win the competition to increase sales volume. High sales volume will be able to meet the needs of business actors. Therefore, the factors that affect sales volume can be seen from the problems that occur, including business competition and Islamic business ethics.

The objectives of this study are (1) to examine the effect of business competition on the sales volume of goods or services at the Kauman Tulungagung People's Market; (2) To examine the effect of Islamic business ethics on the volume of sales of goods or services at the Tulungagung Kauman People's Market; (3) To examine the influence of business competition and Islamic business ethics together on the sales volume of goods or services at the Kauman Tulungagung People's Market.

This research uses a quantitative approach with a causal associative research type. Sales volume as the dependent variable, while business competition and Islamic business ethics as independent variables. The data collection technique used is by distributing questionnaires or questionnaires. The sampling technique used in this study is probability sampling with simple random sampling technique. The samples used in this study were 82 respondents from the Kauman Tulungagung People's Market traders. The analytical method in this study is multiple linear regression. Data processing using SPSS 21.0.

The results of this study indicate that (1) partially the business competition variable has a positive and significant effect on the sales volume of goods or services at the Kauman Tulungagung People's Market; (2) Partially the Islamic business ethics variable has a positive and significant effect on the sales volume of goods or services at the Kauman People's Market Tulungagung; (3) Simultaneously, the variables of business competition and Islamic business ethics affect the sales volume of goods or services at the Kauman People's Market.

Keywords: Business Ethics, Business Competition, Sales Volume