

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyati, Sri Murni, dan Pramono Haryadi. 2019. Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*. Vol. 21 No. 3.
- Agriffina, Joycelyn., dkk. 2022. Analisis Kebijakan UMKM Ayam Geprek Tim Chick's dalam Meningkatkan Produktivitas, Efisiensi dan Pendapatan. *Jurnal Lentera Widya*. Vol. 3 No. 2.
- Ahmad. Manajemen strategis. 2020. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Akbar, Muhammad. 2021. Pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Tingkat Volusi Penjualan Sparepart pada PT. Morita Djokro Gearindo di Jakarta. *Jurnal Abiwara*. Vol. 2, No. 2.
- Amane, Ade Putra Ode, Sri Ayu Laali. 2022. Metode penelitian. Sumatra Barat: PT Insan Cendekiaa Mandiri Group.
- Amruddin., dkk. 2022. Membangun Ekonomi Kreatif di Indonesia. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Anatan, Lina. 2020. Sosialisasi Strategi Bersaing Era Revolusi Industri 4.0 pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Bandung. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat*. Vol. 1.
- Andriani, Andriana, Toriqotus Sa'adah. 2021. Peran strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Coklat Blitar). *Journal of Management and Sharia Business*. Vol. 1 No. 1.
- Anggiani, Sarfilianty. 2018. Kewirausahaan: Pola Pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. Metodologi Penelitian Kualitaif
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Ariyanto, Aris. 2021. *Enterpreneurial Mindsets & Skill*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Madiri.
- Badrianto, Yuan., dkk. 2021. *Manajemen Strategi (Membangun Keunggulan Kompetitif)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kecara.

- Diana, Nor Laila. Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19. Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Fadhilah, Anisa Raihan, Nisa Nurramdhiani Khififah, dan Adriansah Bahrin. 2021. Impelentasi Strategi Keunggulan Biaya Dalam Usaha Express Laundry Purwakarta. *Jornal of Economics and Banking*. Vol. 3 No. 2.
- Fadli, Muhammad Rijal. 2021. Memahami Desain Metode Penelitain Kualitatif. *Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, Vol. 21 No 1.
- Febrianty. 2020. Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional. Yayasan Kita Menulis.
- Firmansyah, Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Griffin, Ricky W., Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi 8 Jilid 1*. Erlangga.
- Gultom, Muhammad Reza Firdaus., dkk. 2022 Analisis Strategi Bersaing Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Industri Sepatu Kotama Medan. *Journal of Business Administration (JBA): Entrepreneurship and Creative Industry*. Vol. 1, No. 1.
- Gultom, Novianti Br., dkk. 2022. Teori Pemasaran: Pendekatan Manajemen Bisnis. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hadi, Sutrinno. 1986. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: UGM Press, 1986.
- Halimah. 2009. *Al Qur'an, Tajwid, Terjemah, Tafsir untuk Wanita*. Bandung: Penerbit Al Qur'an.
- Harjadi, Dikdik, Wachjuni. 2019. Inovasi dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Keunggulan bersaing dari UMKM di Kabupaten Kuningan Jawa Barat. *Indonesian Journal of Strategic Management*. Vol. 2, No. 2.
- Harsanto, Budi. 2022. *Dasar-Dasar Manajemen Operasi (Konsep, Batang Tubuh Ilmu dan Industri 4.0)*. Jakarta: KENCANA.
- Helaludin dan Hengki Wijaya. 2009. *Analisis dan Data Kualitatif*. Sekolah Tinggi Thelogia Jaffaray.
- Herlambang, Tedy. 2002. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hidayat, Rusdi., dkk. 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia di Era Digital Berbasis UMKM*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Iskandar. 2009. Metodologi Penelitian dan soail, Kualitatif dan Kuantitatif. Jakarta: Gaung Praseda Press.
- Ismail, Hikmat, dan Mawardi Nur. 2022. Implementasi Etika Bisnis sebagai Strategi Bersaing di PT Mahesa Energi Persada Jakarta. *Sharia Economics Journal*. Vol. 1 No. 1.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2013. Al-Quran dan Terjemah. Jakarta: PT Insan Media Pustaka.
- Kusmulyo, M. Setiawan, Sonny Agustiawan. 2020. Aplikasi strategi Bisnis Untuk Pemula UMKM dan Mahasiswa. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Lesmana, Rosa. 2019. Analisis Strategi Bersaing PT Dwi Perkasa Mobiltama Pamulang untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*. Vol. 3, No. 1.
- Lexy J, Moeleong. 2017 Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Maghfiroh, Rahma Ulfa. 2022. Strategi Peningkatan Volume Penjualan UMKM Keripik Psang Definas di Era Pandemi Covid-19. *Journal of Management and Sharia Business*. Vol. 2, No 1.
- Manab, Abdul. 2015. Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif Cetakan 1. Yogyakarta: KALIMEDIA.
- Mangu, Dewa Gede Surdika., dkk. 2022. Formulasi Kebijakan Ekonomi Bangkit Terhadap Eksistensi Industri Kreatif Pedesaan Sebagai Bentuk Resiliensi Perlindungan Hukum UMKM Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 di Kabupaten Buleleng. Klaten: Lakeisha.
- Mansah Adi. 2022. Pendidikan Kewirausahaan (Edupreneurship): Berbasis Al-Qur'an. Sumatera Barat: CV. AZKA PUSTAKA.
- Maryani Linda, Harmon Chaniago. 2019. Peran strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. Vol. 5 No. 1.
- Masrurroh, Aniswatun., dkk. 2023. Strategi Bersaing UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus UMKM Arusmaya Tuban). *Jurnal MANOVA*, Vol. VI No. 1.

- Milles, Mathew B., A. Michael Huberman. Analisis Data Kualitatif. Universitas Indonesia: UI Press.
- Miranda, Rizky Putra Riyan, Inayati Nuraini Dwiputri. 2021. Problematika Usaha Dan Kondisi Permintaan Dan Penawaran Industri Kecil Menengah Batu Marmer di Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan. Vol. 1 No. 11.
- Mulyana, Deddy. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakrya.
- Mulyana, Dedi. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Rosda.
- Mustaniroh, Siti Asmaul, Oni Zakiyah, dan Retno Astuti. 2019. Strategi Pengembangan Klaster UKM Keripik Gadung di Kabupaten Tulungagung. JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen). Vol 5 No. 2 (2019).
- Netrawari I Gusti Ayu Oka., dkk. 2021. Ekonomi dan Bisnis: Impelementasi dalam Realita. Penerbit Lekaisa.
- Noor, Zulki zulkifli. 2021. Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkapi dengan Kasus-Kasus dalam Bidang Bisnis dan Sektor Publik Tahun 2016. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Nugraha, Nyoman Agus Surya, I Putu Gede Sukaatmadja. 2020. Orientasi Pasar, Strategi Diferensiasi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Berpengaruh Pada Industri Endek. Jurnal Manajemen. Vol. 9 No. 8.
- Nugroho, Arissertyanto dan Agus Ariyanto. 2015. Etika Bisnis (Business Ethic): Pemahaman Teori secara Komprehensif dan Impelementasinya. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Nurfitriani. 2021. Buku Ajar Bisnis dan Manajemen. Cendekia Publisher.
- Pawito. 2007. Komunikasi Kalitatif. Yogyakarta: LKIS.
- Pramudita, Anju Gracya Putri, Emma Lilianti, Panca Satria Putra. 2022. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Volume Penjualan pada Perusahaan Subsektor Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Akuntansi. Vol 14 No 2.
- Purba, Andi Sakti. 2019. Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Bisnis Properti Residensial (Rumah Tinggal) di Kota Manado. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol. 7 No. 4.

- Purwanti, Titik., dkk. 2022. *UMKM Membangun Ekonomi Keratif*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Putri, Puspita Liani, Kartika Dwi Chandra Sari. 2022. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Pelaku UMKM Binaan Rumahan BUMN Purwokerto Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Among Makarti*. Vol. 15, No. 2.
- Rachbini, Widarto. 2019. *Penerapan Metoda Analytical Hierarchi Proses pada Startegi Pemasaran Produk*. Serang: CV. AA. RIZKY.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratihyah, Hartanti, Eka Dyah Setyaningsih. 2021. *Inovasi dan Daya Kompetensi Para Wirausaha UMKM: Dampak dari Globalisasi Teknologi Informasi*. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*. Vol. 5 No. 5.
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Samsu. 2021. *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitain Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methodf, serta Research dan Development*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan.
- Saputra, Mochamad Anto Wiguna, R. Deni Muhammad Danial, Dicky Jhoansyah. 2022. *Analisis Perbandingan Strategi Diferensiasi, Service Quality, Keunggulan Bersaing Ps dan JNE Kabupaten Sukabumi*. *Journal of Economic, Business and Accounting*. Vol. 5 No. 2.
- Saragih, Liharman, dkk. 2022. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Sarfiah, Sudati Nur, Hanung Eka Atmaja, dan Dian Marlina Verawati. 2019. *UMKM Sebagai Pilar Membangun Bangsa*. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, Vol. 4 No. 2.
- Sigiono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Silalahi, Ulber, MA. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung.
- Sofjan, Assauri. 2013. *Strategi Management*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suardhika, I Nengah. 2021. *Model Strategi Bersaing Berbasis Sumberdaya Bagi Usaha Kecil dan Menengah*. Sumatera Barat: CV Azka Pustaka.

- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudarmanto, Eko, dkk. 2021. *Manajemen Strategi Kontemporer*. Yayasan Kita Menulis.
- Suhaeni, Tintin. 2018. Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol. 4 No. 1.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumiati., dkk. 2020. *Bantal Kursi Unik dan Sampah Plastik Kiriman*. Bandung: CV. MEDIA SAINS.
- Supriyono. 1993. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Syamsiyah, Nur, YudhistiraArdana. 2022. *Kewirausahaan Syariah*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Teras.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Blue Ocean Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tim Dosen Abdimas. 2020. *Pengabdian Masyarakat Batch 3 Melalui Video Conference Google Meet & Zoom Meeting: Strategi Bertahan UMKM dalam Masa Pandemi Covid 19*. Malang: Lietrasi Nusantara.
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Huesin. 2001. *Strategic Management in Action: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. Davin, dan Wheelen-Hunger*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Watrianthos Ronal, dkk. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Widodasih, R.R Wening Ken, Kurbandi Satpatmatya. 2022. Analisis strategi Keunggulan Bersaing pada UMKM Fashion Hijab Modiste.Id Cikarang (Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*. Vol. 1, No. 11.
- Wijaya, Andy, dkk. 2021. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.

Yuliati, Tetty., dkk. 2020. Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong. *Journal Management, Business, and Accounting*. Vol 19, No. 3.