

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Bersaing	17
B. Volume Penjualan	37
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	52
D. Kajian Penelitian Terdahulu.....	64
E. Kerangka Konseptual	69
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	70

B. Lokasi Penelitian.....	73
C. Kehadiran Peneliti.....	73
D. Data dan Sumber Data	75
E. Teknik Pengumpulan Data.....	78
F. Teknik Analisis Data.....	80
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	84
H. Tahap Penelitian.....	86
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum UMKM Carang Mas Pertapan.....	88
B. Paparan Data	93
C. Tabel Triangulasi	143
D. Temuan Peneliti	162
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Implementasi Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Carang Mas Pertapan Kabupaten Tulungagung	171
B. Dampak Implementasi Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Carang Mas Pertapan Kabupaten Tulungagung.....	174
C. Kendala dan Solusi Implementasi Strategi Bersaing dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Carang Mas Pertapan Kabupaten Tulungagung	177
BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan	181
B. Saran.....	182
DAFTAR PUSTAKA	183
LAMPIRAN – LAMPIRAN	