

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Husen, et. all. 2018. “Pengaruh Lokasi, Citra Merek dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* Vol. 4 No. 2
- Amalia, Suri dan Asmara Nst, M. Oloan. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* Vol. 6 No. 1
- Amrullah Pamasang S. Siburian dan Saida Zainurossalamia Z. A. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk dan kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol. 13 No. 2
- Assidiq, Ageng Mahendra, et. all. 2022. “Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Layanan, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Telemedicine*”, *Syntax Ideal* Vol. 4 No. 2
- Azwar, et. all. 2022. “Pengaruh Digital Marketing, Inovasi, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Konsumen Kopi Klotok di Yogyakarta”, *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* Vol. 5 No. 3
- Camelia, Mila dan Hartono, Budi. 2021. “Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus BS Coffe & Donuts)”, *Journal of Manajemen Studies* Vol 15 No. 2
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif :Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish

- Ekasari, Ratna dan Mandasari, Erni Dwi. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy di Kabupaten Sidoarjo". *IQTISHADequity* Vol. 4 No. 1
- Fatmawati, A. N. & Soliha, Euis. 2017. "Kualitas Produk Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Vol. 10 No. 1
- Harahap, Dedy A. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan". *Jurnal Keuangan dan Bisnis* Vol. 7 No. 3
- H. Abu Rumman As'ad dan Anas Y. Alhadid. 2014. "The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan", *Review of Integrative Business and Economics Research* Vol. 3 No.1
- Imanuel, Jerry J. 2018 "Pengaruh Harga, Promosi dan Selera Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Handphone Merk OPPO di Griya Matahari Singosaren", *AKTUAL* Vol. 3 No.2
- Junaeda dan Ni Komang Narianti. 2022. "Pengaruh Selera Konsumen dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Kutus-Kutus", *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* Vol. 24 No. 4
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. London: Pearson Education

- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- Megayanti, Putu, et. all. 2018. “Pengaruh Harga dan Selera Terhadap Keputusan Membeli *Online Shop* Siswa SMA Negeri du Kota Singaraja”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* Vol. 10 No. 2
- Mewoh, Fransilia Marsilina, et. all. 2019. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 9 No. 1
- Mufidah dan Sulistyowati, Raya. 2021. “Pengaruh *Digital Marketing* dan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, *AKUNTABEL* Vol. 18 No. 4
- Mulyansyah, Gumilar Tintan. 2021. “Pengaruh *Digital Marketing* Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner di Kawasan *G-Walk* Surabaya”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Vol. 9 No. 1
- Musnaini, et. all. 2020. *Digital Marketing*. Jawa Tengah: CV Pena Persada
- Nasution, Asrizal E. & Lesmana, Muhammad T. 2018. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)”. *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* Vol. 1
- Ningsih, Andi Pramesti. 2022. *Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: PT Global Eksekutif Teknologi

- Ningtias, Sri A. et.all. 2022. “Pengaruh Selera Konsumen dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cat Nippon Pada Toko Era Bangunan”. *SIGMA: Journal of Economic and Business* Vol. 5 No. 2
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Pratiwi, Ruth Amelia, et. all. 2022. “Pengaruh Digital Marketing, Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Desain Interior (Studi Pada Some Renders Madiun)”, *SIMBA* Vol. 4
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Purnama, Rochmat A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group
- Purnamasari, I. G. A Yulia. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja”, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJIP)* Vol. 5 No. 1
- Putra, Giardo P. & Sunarti, Zainul A. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 48 No.1
- Putri, Budi Rahayu T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Germa Insani

- Saputra, Gede Wisnu dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2020. “Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”, *E-Jurnal Manajemen* Vol. 9 No. 7
- Sopiyan, Pipih. 2022. “Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 13 No. 2
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran (Terjemah), Edisi 7, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Suantar, I Gusti Putu E, et. all. 2014. “Pengaruh Selera dan Harga Terhadap Keputusan konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kabupaten Buleleng”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol. 4 No. 1
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’ Pubishing Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran Edisi kedua Cetakan ketujuh*. Yogyakarta: Andi Offset
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Widjajanta, B. & Widyaningsih, A. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonom.*

Bandung: Citra Praya

Widyana, Suci Fika dan Batangriyan, Salsabilla Ramadhanti. 2020. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Image Di Pt. Central Global Network”,

*Jurnal Bisnis dan Pemasaran* Vol. 10 No. 2

Wiranata, I Ketut Adi, et. all. 2021. “Pengaruh Digital Marketing, Quality Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Holland Bakery

Batubulan”, *Jurnal EMAS* Vol. 2 No. 3