

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Meningkatkan Kesadaran Muzaki untuk Menunaikan Zakat Profesi di BAZNAS Kabupaten Trenggalek (Studi Kasus di BAZNAS Kabupaten Trenggalek)” yang ditulis oleh Dika Zulfatus Syururi, NIM. 12404193080, Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf, Jurusan Manajemen dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Mega Tunjung Hapsari, M.AP.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh potensi dana dari zakat profesi yang bisa dikumpulkan itu sangat banyak. Dimana mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam dan memiliki beragam profesi yang memperluas peluang perolehan zakat profesi ini cukup besar. Karena pengimpunan zakat profesi ini tidak hanya dari profesi ASN (Aparatur Sipil Negara) saja, melainkan profesi-profesi lain yang memiliki penghasilan yang memenuhi haul dan jumlah yang telah ditentukan.

Penelitian ini terdapat dua fokus penelitian yaitu : (1) Bagaimana Persepsi Muzaki dalam Menunaikan Zakat Profesi di Kabupaten Trenggalek ?, (2) Bagaimana Kesadaran Muzaki dalam Menunaikan Zakat Profesi di Kabupaten Trenggalek ?, (3) Bagaimana Strategi BAZNAS untuk Meningkatkan Kesadaran Muzaki dalam Menunaikan Zakat Profesi di Kabupaten Trenggalek ?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian yang digunakan yaitu studi kasus. Dengan metode pengumpulan datanya berupa wawancara, observasi, dokumentasi. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer dan sekunder. Pengecekan keabsahan temuan dengan menggunakan perbandingan hasil wawancara dengan pengamatan, pengecekan hasil penelitian dan triangulasi dengan teori.

Hasil Penelitian dari penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Persepsi muzaki memang cukup baik terhadap adanya zakat profesi ini, yang menjadi kendala utama yaitu kurang pemahannya muzaki terhadap haul maupun nishab dari zakat profesi, sehingga perlu adanya sosialisasi dari pihak BAZNAS Kabupaten Trenggalek agar persepsi ini dapat terbangun dengan baik, sehingga memiliki kesadaran berzakat yang baik. (2) Kesadaran muzaki sendiri untuk saat ini masih dijumlah 4 pengusaha atau muzaki, sedangkan jumlah muzaki atau pengusaha di Kabupaten Trenggalek ini berjumlah 521. Jumlah tersebut tentu dapat bertambah apabila kegiatan sosialisasi dan edukasi ini dilakukan dengan baik. (3) Strategi dari BAZNAS Kabupaten Trenggalek terdiri dari dua bentuk yaitu sosialisasi dan edukasi. Namun terdapat kelemahan dari bentuk sosialisasi dan edukasi masih banyak yang digunakan lewat online, sedangkan dari muzaki sendiri menginginkan agar sosialisasi dan edukasi tersebut dapat disampaikan secara langsung.

Kata Kunci : Strategi, Kesadaran, Zakat Profesi, Muzaki

ABSTRACT

Thesis with the title "Strategy to Increase Muzaki Awareness to Pay Professional Zakat at BAZNAS Trenggalek Regency (Case Study at BAZNAS Trenggalek Regency)" was written by Dika Zulfatus Syururi, NIM. 12404193080, Zakat and Wakaf Management Study Program, Management and Business Department, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, which was supervised by Mega Tunjung Hapsari, M.AP.

This research was motivated by the potential funds from professional zakat that can be collected. Where the majority of Indonesia's population is Muslim and has a variety of professions that expand the opportunities for obtaining zakat for this profession are quite large. Because the collection of professional zakat is not only from the ASN (State Civil Apparatus) profession, but other professions that have income that meets the haul and a predetermined amount.

This research has two research focuses : (1) How is Muzaki's Perception in Paying Professional Zakat in Trenggalek Regency ?, (2) How is Muzaki Awareness in Paying Professional Zakat in Trenggalek Regency?, (3) What is the BAZNAS Strategy to Increase Muzaki Awareness in Paying Professional Zakat in Trenggalek Regency?.

This research uses a qualitative approach with the type of research used case studies. With data collection methods in the form of interviews, observation, documentation. The data sources obtained are primary and secondary data sources. Checking the validity of the findings by using comparisons of interview results with observations, checking research results and triangulation with theory.

The results of this research indicate that : (1) The muzaki's perception is indeed quite good regarding the existence of this professional zakat, which is the main obstacle, namely the muzaki's lack of understanding of the haul and nishab of professional zakat, so there is a need for socialization from BAZNAS Trenggalek Regency so that this perception can be built properly, so that they have good tithe awareness . (2) Currently, there are 4 muzaki awareness themselves, while the number of muzaki or entrepreneurs in Trenggalek Regency is 521. Of course, this number can increase if the outreach and education activities are carried out properly. (3) The strategy of Trenggalek Regency BAZNAS consists of two forms, namely socialization and education. However, there are weaknesses in the form of socialization and education that is still mostly used online, while Muzaki himself wants this socialization and education to be delivered face-to-face .

Keywords: Strategy, Awareness, Professional Zakat, Muzaki