

## DAFTAR PUSTAKA

- Agama RI, Departemen. 2013. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: PT Insan Media Pustaka.
- Anang dkk. 2019. *Manajemen Bisnis*. Makasar: CV. Tohar Media.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Badan Pusat Statistik. *Indikator Kesejahteraan Rakyat*. BPS 2015.
- Bakhri, Syaeful, Abdul Aziz, dan Ummi Khulsum. 2019. *Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1), 64-80, Cirebon: Dimasejati.
- Beik, Irfan Syauqi dan Laily Dwi Arsyianti. 2016. *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Chandra, Stevanus Trisna. 2015. *Analisa Proses dan Evaluasi Pengembangan Produk Baru (New Product Development) Pada UD Raja Maritim*. Jurnal AGORA, 3(1), 285-292, Surabaya: Petra Publication.
- Daengs, Achmad. 2019. *Pembangunan Ekonomi Jawa Timur Berbasis Investasi*. Surabaya: Unitomo Press.
- David, Fredi R. 2002. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dharmawati, D. Made. 2017. *Kewirausahaan*. Depok: PT RajaGrafindo
- Fawaid, Achmad dan Erwin Fatmala. 2020. *Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat*. Jurnal Al Qalam, 14(1), 109-128, Probolinggo: Universitas Nurul Jadid.
- Frinces, Z. Hefflin. 2011. *Persaingan Dan Daya Saing Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi*. Jogjakarta: Mida Puataka.
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.

- Gibson, James L. 1990. *Organisasi Dan Manajemen, Perilaku Struktur Dan Proses*, Terj. Djoerban Wahid. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Helmi, Situmorang Syafrizal. 2010. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidjrahwati, dkk. 2019. *Cerdas Sejak Dini*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Home Industry* adalah suatu unit usaha atau perusahaan dalam skala kecil yang bergerak dalam bidang industri tertentu. Namjudin Syihabudin, *Syariah Marketing Mix dan Produk Home Industry*. 2020. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Kesejahteraan Sosial*. UU Nomor 11 Tahun 2009.
- Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Perindustrian*. UU Nomor 3 Tahun 2014.
- Indrayani, Henni. 2012. *Penerapan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Efektivitas, Efisiensi dan Produktivitas Perusahaan*. Jurnal El-Riyasah, 3(1), 48-56, Riau: UIN SUSKA.
- Irawan, Basu Swasta. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: liberty Yogyakarta.
- Irvan, Muhammad. 2011. *Fase Pengembangan Konsep Produk Dalam Kegiatan Perancangan dan Pengembangan Produk*. Jurnal Ilmiah Faktor Exacta, 4(3), 261-274, Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Lahu, Enggar Paskhalis dan Jacky S.B Sumarauw. 2017. *Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Guna Meminimalkan Biaya Persediaan Pada Dunkin Donuts Manado*. Jurnal EMBA, 5(3), 4175-4184 (Manado: Universitas Sam Ratulangi).
- Lubaba, Abu dan Nur Ela. 2022. *Peran Home Industry Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 3(2), Cirebon: Institut Islam Bunga Bangsa Cirebon.

- M. Grant. 1999. *Contemporary Strategi Analysis, terjemahan Thomas Secokusumo*, ed 2. Jakarta: Erlangga.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Moleng, Lexy,j. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nasution. 1992. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nuhung, Mahmud. 2012. *Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal dan Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Balance, 8(1), 60-79, Makasar: Unismuh Makasar.
- Observasi dan survey lapangan pada Desember 2022.
- Prastowo, Andi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rahmawati, Dini, Rina Dwi Handayani, dan Willma Fauzzia. 2019. *Pengembangan Pemasaran Produk Roti dan Pastry dengan Bauran Pemasaran 4P di Sari Good Bakery*. Jurnal Abdimas BSI, 2(1), 233-243, Jakarta: LPPM Universitas Bina Sarana Informatika.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis Swot Teknik Membedah kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Riniwati, Harsuko. 2016. *Manajemen Sumberdaya Manusia: Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM*. Malang: UB Press.
- Roikah, Sylfia Faiqotur. 2021. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Home Industry Keripik Singkong Di Desa Pondowan Pati*. Jurnal Spirit Edukasia, 11-18, Semarang: FPIPSKR Universitas PGRI Semarang.
- Sari, Renni Erlita dan Moh. Supendi. *Pengembangan Produk di Kafe Hoax Ancol*. Jurnal Utilitas, 5(1), 17-24, Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Setianingrum, Hendras dan Kirwani. 2016. *Perkembangan Industri Kecil Tempe Keripik Dan Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Kelurahan Ngantru Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek*. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE), 4(3), 1-7, Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alabeta.

- Syihabudin, Najmudin. *Syariah Marketing Mix dan Produk Home Industry*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Tambunan, Tulus. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tanjung, Hendri dan Abrista Devi. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Teece, David J. 2010. *Business Models, Business Strategy and Innovation*. Long Range Planning, 4(2-3), 172-194, London: LRP.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wawancara dengan Ibu Nunung (Pemilik *Home Industry* Cahya Sakti), Tanggal 31 Maret 2023
- Wawancara dengan Ibu Rahma (Pemilik *Home Industry* Rahma), Tanggal 1 April 2023
- Wawancara dengan Ibu Riris (Pemilik *Home Industry* Plemben), Tanggal 1 April 2023
- Yuldi. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil*. Bekasi: CV Asoka Ilmu.
- Zuhri, Saifuddin. 2013. *Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi, 2(3), 46-65, Lamongan: FE Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.