

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan *Home Industry* dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat (Studi Pada Jajanan Khas Trenggalek di Kelurahan Surodakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek)” ini diteliti oleh Ayudya Hapsari, NIM. 12402193031, pembimbing Dr. Qomarul Huda, M. Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan bisnis yang semakin ketat sehingga membuat para pelaku usaha dituntut untuk terus mengembangkan usahanya. Usaha kecil seperti *home industry* mampu bertahan ditengah persaingan dan menjadi salah satu sektor yang memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan, yaitu: 1) Bagaimana strategi pengembangan usaha pada *home industry* jajanan khas Trenggalek di Kelurahan Surodakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek? 2) Apa saja faktor pendukung dalam pengembangan usaha pada *home industry* jajanan khas Trenggalek di Kelurahan Surodakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek? 3) Apa saja faktor penghambat dalam pengembangan usaha pada *home industry* jajanan khas Trenggalek di Kelurahan Surodakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data diperoleh dari hasil wawancara dengan informan, buku, jurnal, pamflet, dan sumber bacaan lainnya. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Strategi pengembangan yang dilakukan *home industry* jajanan khas Trenggalek di Kelurahan Surodakan ada hal yang paling utama pada pengembangan produk dimana produk yang dikembangkan merupakan inovasi dari produk sebelumnya yang didukung oleh terjaganya kualitas. Disamping itu, strategi pengembangan yang dilakukan walaupun skalanya tidak terlalu besar tetapi mampu memberikan dampak pada kesejahteraan ekonomi masyarakat seperti penyerapan tenaga kerja dan bahan baku dari penduduk sekitar. 2) Faktor pendukung dalam pengembangan *home industry* yaitu kualitas sumber daya manusia yang cukup, modal yang mendukung dalam kegiatan usaha, persediaan bahan baku yang memenuhi kebutuhan, teknologi mesin dalam pembuatan produk, dan lingkungan yang kondusif sehingga mendukung kelancaran usaha. 3) Faktor penghambat dalam pengembangan *home industry* yaitu sulit mendapatkan sumber daya manusia yang mampu bekerja dengan konsisten dan cuaca yang tidak mendukung dalam proses produksi sehingga variasi jajanan yang dihasilkan dapat berkurang.

Kata kunci: strategi pengembangan, *home industry*, dan kesejahteraan perekonomian masyarakat.

ABSTRACT

The thesis "Strategy for Home Industry Development in Improving Community Economic Welfare (Study on Typical Snacks of Trenggalek in Surodakan Village, Trenggalek District, Trenggalek Regency)" is research by Ayudya Hapsari, NIM. 12402193031, advised by Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

This research is motivated by increasingly fierce business competition, which requires business actors to continue to develop their business. Small businesses such as the home industry are able to survive in the midst of competition and become one of the sectors that has an important role in improving the community's economy. Therefore, the focus of research are 1) What is the business development strategy for the home industry for Trenggalek typical snacks in Surodakan Village, Trenggalek District, Trenggalek Regency? 2) What are the supporting factors in business development in the Trenggalek typical snack home industry in Surodakan Village, Trenggalek District, Trenggalek Regency? 3) What are the inhibiting factors in business development in the Trenggalek typical snack home industry in Surodakan Village, Trenggalek District, Trenggalek Regency?

This research uses a qualitative approach with a descriptive research type. Data sources from interviews with informants, books, journals, pamphlets and other reading sources. The data collection techniques are carried out by observation, interviews, and documentation. Data analysis are carried out through data condensation, data presentation, and drawing conclusions.

The results of research are 1) The development strategy carried out by the Trenggalek typical snack home industry in Surodakan Village has the most important thing in product development where the product developed is an innovation from the previous product which is supported by quality maintenance. In addition, the development strategy carried out, although the scale is not too large, is capable of having an impact on the economic welfare of the community, such as absorbing labor and raw materials from the surrounding population. 2) Supporting factors in the development of home industry, namely the quality of adequate human resources, supporting capital in business activities, supply of raw materials that meet needs, machine technology in product manufacturing, and a conducive environment so as to support smooth business. 3) The inhibiting factors in the development of the home industry are the difficulty in obtaining human resources capable of working consistently and the weather being unfavorable in the production process so that the variety of snacks produced can be reduced.

Keywords: development strategy, home industry, and people's economic welfare.