

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Refangga dan Febriyanti, Dea. 2021. *The Effec of E-commerce on Enterpreneurial Dcision Making Using an Android Aplication Based Accounting Information System as a Moderation Variable*. Islamic Accounting Journal Vol. 1 No. 1.
- Aini, Quratul dan Oktafani, Farah. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University*. Bandung: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis.
- Al-Math, Muhammad Faiz. 1991. *1100 Hadits Terpilih*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arfianto, Endra Yuanfanedi dan Choiri, Mochmmad. 2018. *Pemanfaatan E-commerce dalam Pembelajaran Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Jurnal Komunikasi Pendidikan Vol. 2 No. 1.
- Arsip Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- Atmaja, Hanung Eka dan Verawati, Dian Marlina. 2021. *Meningkatkan Minat Kewirausahaan di Era Global Melalui E-commerce*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya Vol. 6 No. 1.
- Aviyanti, Richo Diana dkk. 2021. *Analysisi of Acceptance of Accounting Information System Implementation Based in Electronoc Payment Using the Utaut Model*. The International Journal of Accounting ad Bussines Society Vol. 29 No. 2.
- Badan Pusat Statistik. *Data Jumlah Wirausaha Indonesia 2018-2019*. <https://pagaralamkota.bps.go.id/indicator/6/293/1/persentase-penduduk-bekerja-menurut-status-pekerjaan-utama.html> diakses tanggal 14 Mei 2013.
- Bodnar, George H dan Hopwood, William S. 2006. *Sistem Informasi Akuntansi edisi 9 (terjemahan)*. Yogyakarta: ANDI.
- Dita, Made Amabara. 2016. *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Konerja Karyawan dengan Integritas Karyawan sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.
- Erlinda dan Astuti, Rika. 2019. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh)*. Aceh: JIMMA Vol. 9 No. 2.
- Fahmi, Irham. 2014. *Kewirausahaan Teori Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta

- Fuadi. 2009. *Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal*. Tegal: Jurnal PTM 9 No. 1.
- Fuadi. 2009. *Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal*. Tegal: Jurnal PTM 9 No. 1.
- Hair, Jr., Joseph F. dkk. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. United States of America: SAGE Publications.
- Ibrahim, Achmad Ihza Maulana dan Muslimin. 2022. *Pengaruh E-commerce, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha*. Surabaya: Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi Vol. 14 No. 1.
- Indriyani, Ika dan Subowo. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy*. Semarang: Economic Education Analisis Journal Vol. 8 No. 2.
- Intan T., Dian dan Tangdialla, Randi. 2021. *Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja*. Toraja: JAKPED Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Vol. 4 No. 1.
- Kartini, Ni Putu Mira dkk. 2022. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Media Online Pada Masa Pandemi Covid-19 di FEBP Universitas Hindu Indonesia*. Denpasar: Hita Akuntansi dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia.
- Kemendikbud. 2019. *Panduan Mahasiswa Wirausaha*. Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan dan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.
- Kementrian Agama. 2005. *Terjemah Al-Qur'an Al-Jumatul 'Ali*, Bandung: CV. Penerbit J-ART.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Puspitaningtyas, Zarah. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Buku.
- Liana, Lie. 2009. *Penggunaan MRA Dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan Antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*. Semarang: Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Vol. 14 No. 2.
- Lovita Erna dan Susanti, Febyana. 2021. *Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan*. Jakarta: Jurnal Akuntansi dan Manajemen.

- Maisan, Ingrid dan Nuringsih, Kartika. 2021. *Pengaruh Inovasi, E-Commerce dan Gender Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanegara*. Jakarta: Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan Vol. 3 No. 3.
- Manik, Tumpal. 2018. *Analisis Peranan Sistem Informasi Akuntansi dalam E-commerce terhadap Pengendalian Bisnis Online*. Tanjungpinang: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia Vol.1 No. 1.
- Mantra S., Anak Agung Gede dan Wahyuni, Luh Mei. 2017. *Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran)*. Bali: Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 13 No. 1.
- Marendra. 2022. *Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja dengan Orientasi Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderating dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Tesis Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Meiliana, Koes dan Fenyta, A. 2015. *Analisis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah di Yogyakarta*. Yogyakarta: Jurnal Modus Vol. 27 No. 1.
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian: Sripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah Edisi 1*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Nugroho, Adi Sulisty. 2016. *E-Commerce (Teori dan Implementasi)*. Yogyakarta: Ekuilibria
- Nugroho, Adi Sulisty. 2016. *E-Commerce (Teori dan Implementasi)*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Nuriah, Kamila Sahda dan Mayangsari, Sekar. 2022. *Peranan Pemahaman E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Ilmu Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha*. Jurnal Ekonomi Trisakti.
- Pramiswari, Dewa Ayu Anggi dan Dharmadiaksa, Ida Bagus. 2017. *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha*. Bali: E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 20 No. 1.
- Pratiwi, Nor Komari. 2015. *Pengaruh Tingkat Pendidikan Orang Tua dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SSSSMK Kesehatan di Kota Tangerang*. Tangerang: Jurnal Pujangga Volume 1 No. 2.
- Prayoga, Ranga Wisna dan Fajar, Nurma Setiawan. *Determinan Berwirausaha di Indonesia*.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/7781/6707> diakses tanggal 14 Mei 2023.

- Putra, Fernanda Tyazi dkk. 2021. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berbisnis Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi*. Jambi: JMPIS Vol. 2 No. 1.
- Rahmadhani, Khairani Nurul. 2020. *Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai dengan Lingkungan Kerja Sebagai Variabel Moderasi pada PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Sumatera Utara*. Sumatera Utara: Skripsi Tidak diterbitkan
- Riyanto, S. dan Hatmawan, A. Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Satrionugroho, Bambang dan Tomo, Sri. 2020. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha di Bidang Teknologi*. Surakarta: Jurnal TIKomSIN Vol. 8 No. 2.
- Sihombing, Michel Jonatan dan Sulistyono, Hari. 2021. *Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. Karawang: Sosains Greenvest Vol. 1 No. 4.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS edisi pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Solimun. 2010. *Analisis Multivariat Permodelan Struktural Metode PLS*. Malang: Citra.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Administrasi (dilengkapi dengan Metode R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsosno, Naswan. 2018. *Pendidikan Kewirausahaan dari Teori ke Aplikasi Model Patriot Sejati*. Depok: PT. RajaGrafindo
- Supriaman, Saun. 2019. *Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Politeknik LP3I Jakarta*. Jakarta: Jurnal Litera Bisnis Vol. 8 No. 1.

- Tiara R, Nova dan Nurnida, Ida. 2017. *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Ecodemica Vol. 1 No. 1.
- TM books. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi (Konsep dan Penerapan)*. Yogyakarta: ANDI.
- Wijaya, Oscarius Y.A. 2016. *Enterpreneur: Bagaimana Menciptakannya? Wawasan dan Ide dalam Proses Pengajaran Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Wulandari, Fresty. 2010. *Tinjauan atas Sistem Akuntansi dan Pengendalian internal pada Bagian Kinerja Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*. Jurnal Universitas Sumatera Utara.
- Yadewani, Dorris dan Wijaya, Reni. 2017. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada AMIK Jayanusa Padang)*. Padang: Jurnal RESTI Vol. 1 No. 1.
- Yeni, Riska Irmadha. 2022. *Pengaruh E-Commerce, Social Media dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. Riau: Jurnal Akuntansi Keuangan dan Teknologi Informasi Akuntansi Vol. 3 No. 2.
- Yulita dkk. 2022. *Pengaruh pengetahuan Kewirausahaan dan Faktor Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi*. Situbondo: Consilium Journal.