

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan *E-Commerce* sebagai Variabel Moderasi pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung”, diteliti oleh Titis Elok Damayanti, NIM. 17403163089, pembimbing Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan perekonomian yang berkembang di Indonesia. Kewirausahaan menjadi solusi terbaik untuk menanggulangi permasalahan tersebut. Namun minimnya minat berwirausaha terutama pada mahasiswa dalam berwirausaha. Selain itu, jumlah wirausaha di Indonesia harus ditingkatkan agar mencapai jumlah yang ideal. Oleh karena itu, perlu adanya upaya yang dapat mendorong minat berwirausaha para mahasiswa di Indonesia.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji hubungan antara pengetahuan kewirausahaan, Sistem Informasi Akuntansi, minat berwirausaha dan *e-commerce* sebagai variabel moderasi. Peneliti mengambil objek penelitian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan tahun 2018-2022 Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Sampel yang digunakan sebanyak 198 orang. Analisis data diolah menggunakan aplikasi *SmartPLS* versi 4.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *e-commerce*. Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *e-commerce*. *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *E-Commerce* tidak berperan memoderasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan pada minat berwirausaha mahasiswa. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap minat berwirausaha melemah dengan adanya variabel moderasi *E-Commerce*.

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Sistem Informasi Akuntansi, Minat Berwirausaha, *E-Commerce*

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Entrepreneurship Knowledge and Accounting Information Systems on Student Entrepreneurial Interests with E-Commerce as a Moderating Variable in Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University Students", was researched by Titis Elok Damayanti, NIM. 17403163089, supervisor Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M., C.A.

This research is motivated by the growing economic problems in Indonesia. Entrepreneurship is the best solution to overcome these problems. But the lack of interest in entrepreneurship, especially students in entrepreneurship. In addition, the number of entrepreneurs in Indonesia must be increased in order to reach the ideal number. Therefore, there is a need for efforts that can encourage students interest in entrepreneurship in Indonesia.

The purpose of this research is to examine the relationship between entrepreneurial knowledge, Accounting Information System, interest in entrepreneurship and e-commerce as a moderating variable. The researcher took the research object to the students of the Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University.

The method in this study uses a quantitative approach, and the type of research used is associative research. The technique used in this research is purposive sampling. The population used in this study were Students of the Islamic Faculty of Economics and Business class of 2018-2022 Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University. The sample used was 198 people. Data analysis was processed using the SmartPLS version 4 application.

The results of this study indicate that Entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship. Accounting Information Systems has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship. Entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on e-commerce. Accounting Information Systems has a positive and insignificant effect on e-commerce. E-Commerce has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship. E-Commerce does not play a moderating role in the influence of entrepreneurial knowledge on students' interest in entrepreneurship. The effect of Accounting Information System on the interest in entrepreneurship is weakened by the moderating variable E-Commerce.

Keywords: *Entrepreneurship Knowledge, Use of Accounting Information Systems, entrepreneurial interest, E-Commerce*