

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Kewirausahaan.....	14
1. Definisi Kewirausahaan	14
2. Peran dan Fungsi Kewirausahaan.....	17
3. Visi dan Misi Kewirausahaan.....	17
4. Pengetahuan Kewirausahaan	18
B. Sistem Informasi Akuntansi	20
1. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	20
2. Proses Bisnis	21
3. Siklus Pemrosesan Transaksi.....	23
4. Proses Pengendalian Internal	24
5. Aplikasi Sistem Informasi Akuntansi	25
C. Minat Berwirausaha.....	26
D. <i>E-Commerce</i>	28
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	28

2. Konsep <i>E-Commerce</i>	29
3. Dampak <i>E-Commerce</i>	30
E. Penelitian Terdahulu.....	32
F. Kerangka Konseptual	37
G. Hipotesis Penelitian	38

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	46
C. Sumber Data, Variabel dan Pengukurannya.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	52
E. Teknik Analisis Data	55

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Penelitian.....	62
B. Analisis Variabel Penelitian	64
C. Hasil Analisis Data	71

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	90
B. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	91
C. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap <i>E-Commerce</i> pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	92
D. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap <i>E-Commerce</i> pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	94
E. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	95
F. <i>E-Commerce</i> Memoderasi Hubungan Antara Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ..	96
G. <i>E-Commerce</i> Memoderasi Hubungan Antara Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ..	97

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan..... 99

B. Saran..... 100

DAFTAR PUSTAKA 102

LAMPIRAN-LAMPIRAN 106