

## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Strategi Pelaku Usaha Pantai Bayem dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung**” yang ditulis oleh Endah Dwi Wahyuni, NIM. 17402163234. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah dibimbing oleh Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian membahas tentang Strategi Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Keboireng Melalui Jumlah Wisatawan Pantai Bayem : Studi Terhadap Pelaku Usaha Pantai Bayem Masyarakat Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung. Fokus penelitian yang akan di uji dalam penelitian ini adalah : 1). Bagaimana strategi formulatif bagi pelaku usaha dalam meningkatkan perekonomian pantai Bayem Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung?. 2) Bagaimana pelaksanaan startegi pelaku usaha dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung?. 3) Bagaimana pengawasan startegi pelaku usaha dalam mengontrol perekonomian masyarakat Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung?

Tujuan Penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah : 1). Untuk mengetahui strategi formulatif bagi pelaku usaha dalam meningkatkan perekonomian pantai Bayem Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung. 2) Untuk mengetahui pelaksanaan startegi pelaku usaha dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung. 3) Untuk mengetahui pengawasan startegi pelaku usaha dalam mengontrol perekonomian masyarakat Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung.

Pada penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dan jenis penelitian studi kasus. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah observasi, wawancara dan dokumentasi

Hasil penelitian menunjukkan, (1) Strategi formulatif bagi pelaku usaha dalam meningkatkan perekonomian yaitu a) perencanaan pengembangan pariwisata dengan tetap berinovasi memberikan hal-hal baru seperti menyediakan fasilitas. b) Perencanaan peningkatan perekonomian melalui wisata Pantai Bayem dengan peningkatan pengetahuan dan wawasan lingkungan wisata Pantai Bayem dan pengembangan keterampilan masyarakat melalui wisata Pantai Bayem. (2) Pelaksanaan startegi pelaku usaha dalam meningkatkan perekonomian masyarakat yaitu a) Melalui strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah wisatawan yaitu strategi lokasi (place), strategi harga (price), strategi produk (product), dan strategi promosi (promotion), b) Dampak positif yang ditimbulkan adalah adanya kesempatan kerja dan wirausaha dapat berdampak pada peningkatan ekonomi masyarakat yang dapat mengentaskan kemiskinan Desa Keboireng. (3) Pengawasan startegi pelaku usaha yaitu a) dilakukan dengan proses pemilihan produk sebelum dijual ke konsumen di wilayah wisata pantai Bayem, b) pengelola dan masyarakat sebagai pelaku usaha dengan berkala terus memantau dan mengawasi setiap kinerja semua yang ada di kawasan pantau Bayem agar tempat wisata ini memberikan kesan dan kenyamanan bagi pengunjung.

**Kata Kunci:** Strategi, Peningkatan, Perekonomian Masyarakat, Pelaku usaha

## ABSTRACT

Thesis with title “**Bayem Beach Business Actor's Strategy in Improving the Economy of the Keboireng Village Community, Besuki District, Tulungagung Regency**” written by Endah Dwi Wahyuni, NIM. 17402163234. Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Islamic Economics Advisor by Dr. Sutopo, M.Pd.

*The research discusses the Economic Improvement Strategy of the Keboireng Village Community Through the Number of Tourists Bayem Beach: A Study of Bayem Beach Traders Keboireng Village Community, Besuki District, Tulungagung Regency. The focus of the research that will be tested in this study are: 1). What is the formulative strategy for business actors in improving the economy of the Bayem beach, Keboireng Village, Besuki District, Tulungagung Regency?. 2) How is the implementation of the strategy of business actors in improving the economy of the people of Keboireng Village, Besuki District, Tulungagung Regency?. 3) How is the supervision of the strategy of business actors in controlling the economy of the people of Keboireng Village, Besuki District, Tulungagung Regency?*

*Purpose of the research: 1). To know the formulative strategies for business actors in improving the economy of Bayem Beach, Keboireng Village, Besuki District, Tulungagung Regency. 2) To know the implementation of the strategy of business actors in improving the economy of the people of Keboireng Village, Besuki District, Tulungagung Regency. 3) To know the supervision of business actors' strategies in controlling the economy of the people of Keboireng Village, Besuki District, Tulungagung Regency.*

*In this study, the approach used is a qualitative approach and the type of case study research. The method used in the research is observation, interviews and documentation*

*The results of the study show, (1) formulative strategies for business actors in improving the economy, namely a) tourism development planning by continuing to innovate by providing new things such as providing facilities. b) Planning to increase the economy through Bayem Beach tourism by increasing knowledge and insight into the Bayem Beach tourism environment and developing community skills through Bayem Beach tourism. (2) The implementation of the strategy of business actors in improving the community's economy, namely a) Through marketing strategies to increase the number of tourists, namely the location strategy (place), price strategy (price), product strategy (product), and promotion strategy (promotion), b) Impact The positive result is that the existence of job opportunities and entrepreneurship can have an impact on improving the community's economy which can reduce poverty in Keboireng Village. (3) Supervision of the strategy of business actors, namely a) carried out by the process of selecting products before being sold to consumers in the Bayem coastal tourism area, b) managers and the community as business actors by periodically monitoring and supervising every performance of all in the Bayem monitoring area so that the This tour provides an impression and comfort for visitors.*

**Keywords:** Strategy, improvement, community economy, businessmen