

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Dafatar Lampiran.....	xii
Abstrak.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II : KAJIAN TEORITIS	
A. Tinjauan Manajemen Strategi.....	17
B. Tinjauan Tentang Strategi Peningkatan Peekonomian Masyarakat.....	25
C. Strategi Pengembangan Pariwisata.....	41
D. Strategi Peningkatan Jumlah Wisatawan.....	43
E. Dampak Ekonomi terhadap Masyarakat Pelaku Usaha Pantai Bayem	54
F. Penelitian Terdahulu.....	57
G. Kerangka Konseptual.....	62

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	63
B. Lokasi Penelitian.....	64
C. Kehadiran Peneliti.....	65
D. Data dan Sumber Data.....	66
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	68
F. Teknik Analisis Data.....	71
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	72
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	75

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Kabupaten Tulungagung.....	77
B. Profil Objek Wisata Pantai Bayem.....	81
C. Paparan Data Hasil Penelitian.....	84
D. Temuan Penelitian.....	114

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi formulatif bagi pelaku usaha dalam meningkatkan perekonomian pantai Bayem Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung.....	117
B. Pelaksanaan startegi pelaku usaha dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung.....	126
C. Pengawasan startegi pelaku usaha dalam mengontrol perekonomian masyarakat Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung.....	135

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	137
B. Saran.....	138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN