

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup dan Pembentukan Akhlak pada Peserta Didik Kelas XI di MA Darul Huda Wonodadi Blitar” ini ditulis oleh Evi Mir’atul Qusna, NIM 12201193095, pembimbing Dr. Khusnul Mufidati, S.Sy., M.Pd.I. NIDN. 2023088902.

**Kata Kunci:** *Media Sosial, Gaya Hidup, Pembentukan Akhlak*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena tentang penggunaan media sosial pada peserta didik yang berpengaruh terhadap gaya hidup dan pembentukan akhlak yang menyebabkan peserta didik menjadi meniru hal-hal yang ada di media sosial, seperti mengikuti gaya pakaian dan gaya bahasa dari idolanya. Selain itu, peserta didik yang sering menggunakan media sosial akan kecanduan dengan media sosial dan hal itu berpengaruh pada akhlak mereka. Salah satu upaya yang dapat dilakukan yaitu pemantauan dan pengarahan kepada peserta didik tentang penggunaan media sosial.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana pengaruh media sosial terhadap gaya hidup pada peserta didik kelas XI di MA Darul Huda Wonodadi Blitar? (2) Bagaimana pengaruh media sosial terhadap pembentukan akhlak peserta didik pada kelas XI di MA Darul Huda Wonodadi Blitar? (3) Bagaimana pengaruh penggunaan media sosial terhadap gaya hidup dan pembentukan akhlak pada peserta didik pada kelas XI di MA Darul Huda Wonodadi Blitar? Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh penggunaan media sosial terhadap gaya hidup dan pembentukan akhlak pada peserta didik pada kelas XI di MA Darul Huda Wonodadi Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Adapun variabel yang digunakan yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Sampel pada penelitian ini diambil dari kelas XI MIA dan XI IIS di MA Darul Huda Wonodadi Blitar dengan jumlah total 44 peserta didik. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu observasi, angket, dan dokumentasi. Selanjutnya, analisis data pada penelitian ini yaitu uji instrument penelitian, uji prasyarat, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial itu berpengaruh terhadap gaya hidup dan pembentukan akhlak pada peserta didik kelas XI di MA Darul Huda Wonodadi Blitar. Hal tersebut berdasar dari output uji regresi linier sederhana dan uji anova 2 jalur (manova) dengan perolehan masing-masing nilai *Sig. (2-tailed)*  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan ketentuan kriteria pengambilan keputusan maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga penggunaan media sosial terhadap gaya hidup dan pembentukan akhlak terdapat pengaruh pada peserta didik kelas XI di MA Darul Huda Wonodadi Blitar.

## ABSTRACT

The thesis with title “*The Influence of Social Media on Lifestyle and Moral Formation in Class XI Students at MA Darul Huda Wonodadi Blitar*” was written by Evi Mir’atul Qusna, NIM 12201193095, advisor of Dr. Khusnul Mufidati, S.Sy., M.Pd.I. NIDN. 2023088902.

**Keywords:** *Social Media, Lifestyle, Formation of Morals*

This research is motivated by the phenomenon of the use of social media in students which influences lifestyle and the formation of morals which causes students to imitate things on social media, such as following the style of clothing and language style of their idols. In addition, students who often use social media will be addicted to social media and this will affect their morals. One effort that can be done is monitoring and directing students about the use of social media.

The formulation of the problem in this research is (1) How does social media influence the lifestyle of class XI students at MA Darul Huda Wonodadi Blitar? (2) What is the influence of social media on the moral formation of students in class XI at MA Darul Huda Wonodadi Blitar? (3) How does the use of social media influence lifestyle and moral formation in students in class XI at MA Darul Huda Wonodadi Blitar? The purpose of this study was to determine the effect of using social media on lifestyle and the formation of morals in students in class XI at MA Darul Huda Wonodadi Blitar.

This study used a quantitative approach with a correlational type of research. The variables used are the independent variable and the dependent variable. The sample in this study was taken from class XI MIA and XI IIS at MA Darul Huda Wonodadi Blitar with a total of 44 students. Data collection techniques used by researchers are observation, questionnaires, and documentation. Furthermore, data analysis in this study is the research instrument test, prerequisite test, and hypothesis test.

Based on the results of the analysis in this research, it shows that the use of social media influences lifestyle and moral formation in class XI students at MA Darul Huda Wonodadi Blitar. This is based on the output of the simple linear regression test and the 2-way Anova test (manova) with the acquisition of each Sig. (2-tailed)  $0.000 < 0.05$ . Based on the provisions of the decision-making criteria then  $H_0$  rejected and  $H_a$  accepted. So that the use of social media on lifestyle and moral formation has an influence on class XI students at MA Darul Huda Wonodadi Blitar

## الملخص

البحث العلمي بالموضوع "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على نمط الحياة والتكوين الأخلاقي لدى طلاب الصف الحادي عشر في المدرسة الثانوية دار الهدى وونودادي بليتار" كتبه: إيفي مرثة الحسن، رقم القيد : ١٢٢٠١١٩٣٠٩٥. قسم تربية الدين الإسلام كلية التربية وعلوم التدريسية، الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: د. حسن المفيدة الماجستير. ٢٠٢٣٠٨٨٩٠٢.

**الكلمة الرئيسية:** وسائل التواصل الاجتماعي، أسلوب الحياة، تكوين الأخلاق.

هذا البحث مدفوع بظاهرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى الطلاب والتي تؤثر على نمط الحياة وتكوين الأخلاق التي تدفع الطلاب إلى تقليد الأشياء على وسائل التواصل الاجتماعي ، مثل اتباع أسلوب الملابس وأسلوب اللغة لأصنامهم. بالإضافة إلى ذلك ، فإن الطلاب الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي غالبًا سوف يدمنون على وسائل التواصل الاجتماعي وهذا سيؤثر على أخلاقهم. أحد الجهود التي يمكن القيام بها هو مراقبة وتوجيه الطلاب حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

صياغة المشكلة في هذه الدراسة هي (١) كيف تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي على نمط حياة طلاب الفصل الحادي عشر في المدرسة الثانوية دار الهدى وونودادي بليتار ؟ (٢) ما هو تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التنشئة الأخلاقية لطلاب الصف الحادي عشر في المدرسة الثانوية دار الهدى وونودادي بليتار ؟ (٣) كيف يؤثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نمط الحياة والتكوين الأخلاقي لدى طلاب الصف الحادي عشر في المدرسة الثانوية دار الهدى وونودادي بليتار ؟ كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على نمط الحياة وتكوين الأخلاق لدى طلاب الصف الحادي عشر في ماجستير دار الهدى وونودادي بليتار.

في هذه الدراسة ، تم استخدام نوع البحث التجريبي بمنهج كمي. المتغيرات المستخدمة هي المتغير المستقل والمتغير التابع. تم أخذ العينة في هذه الدراسة من الفصل الحادي عشر المدرسة الثانوية دار الهدى وونودادي بليتار بإجمالي ٤٤ طالبًا. تقنيات جمع البيانات التي يستخدمها الباحثون هي الملاحظة والاستبيانات والتوثيق. علاوة على ذلك ، تحليل البيانات في هذه الدراسة هو اختبار أداة البحث واختبار المتطلبات الأساسية واختبار الفرضية.

بناءً على نتائج التحليل في هذه الدراسة ، يُظهر أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤثر على نمط الحياة والتكوين الأخلاقي لدى طلاب الصف الحادي عشر في المدرسة الثانوية دار الهدى وونودادي بليتار. يعتمد هذا على نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط واختبار أنوفا ثنائي الاتجاه (مانوفا) مع الحصول على كل سيحج. (٢-الذيل) >٠٠٠٠٠٠٠٠. بناءً على أحكام معايير اتخاذ القرار ثم رفضها وقبولها. بحيث يكون لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في نمط الحياة والتكوين الأخلاقي تأثير على طلاب الفصل الحادي عشر في المدرسة الثانوية دار الهدى وونودادي بليتار.