

DAFTAR ISI

COVER.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Hipotesis Penelitian	15
G. Penelitian Terdahulu	16
H. Penegasan Istilah	31
I. Sistematika Pembahasan	33
BAB II : LANDASAN TEORI	36
A. Media Sosial.....	36
B. Gaya Hidup.....	46
C. Akhlak.....	51
D. Kerangka Konseptual.....	57
BAB III : METODE PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59

B. Lokasi Penelitian	61
C. Variabel Penelitian	61
D. Populasi dan Sampel.....	62
E. Data dan Sumber Data	63
F. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	65
G. Instrumen Penelitian	67
H. Tehnik Pengumpulan Data	67
I. Uji Validitas dan Reliabilitas	70
J. Tehnik Analisis Data	71
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	73
A. Deskripsi Data	73
B. Analisis Uji Hipotesis	74
C. Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	94
BAB V : PEMBAHASAN	96
A. Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Hidup pada Peserta Didik kelas XI di MA Darul Huda Wonodadi Blitar	96
B. Pengaruh Media Sosial terhadap Pembentukan Akhlak pada Peserta Didik Kelas XI di Ma Darul Huda Wonodadi Blitar	100
C. Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Hidup dan Pembentukan Akhlak pada Peserta didik di MA Darul Huda Wonodadi Blitar	103
BAB VI : PENUTUP	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	106
DAFTAR RUJUKAN	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	111