

**PENGARUH CSR (*CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*)
TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA DAN
PROFITABILITAS BMT UGT SIDOGIRI PASURUAN**

SKRIPSI



Oleh :

Afifa Khusna Rusdiana
NIM. 2823123029

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
2016**

**PENGARUH CSR (CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY)
TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA DAN
PROFITABILITAS BMT UGT SIDOGIRI PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu dalam Keilmuan Ekonomi Syariah (S.E.Sy.)



Oleh :

Afifa Khusna Rusdiana
NIM. 2823123029

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh CSR (*Corporate Sosial Responsibility*) Terhadap Loyalitas Anggota dan Profitabilitas BMT UGT Sidogiri Pasuruan” yang ditulis oleh Afifa Khusna Rusdiana, NIM. 2823123001 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diuji.

Tulungagung, 28 Juni 2016

Pembimbing

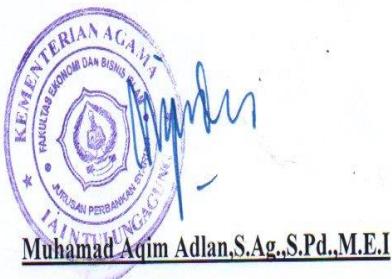


Dr. NUR AINI LATIFAH SE., M.M

NIP. 19700901 199903 2 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



NIP.19740416 2008011 1 008

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CSR (CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY) TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA DAN PROFITABILITAS (Studi Kasus BMT UGT Sidogiri Pasuruan) SKRIPSI

Disusun oleh

AFIFA KHUSNA RUSDIANA

NIM. 2823123001

Telah dipertahankan didepan dewan pengaji pada tanggal 28 JUNI 2016 dan telah
dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata
satu Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy)

Dewan Pengaji

Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM

NIP. 197108072005011003

Pengaji Utama

H. Dede Nurohman, M.Ag

NIP. 197112182002121003

Sekretaris/ Pengaji

Dr. Nur Aini Latifah, SE., M.M

NIP. 197009011999032002

Pengesahan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Tulungagung



PENYERTAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : AFIFA KHUSNA RUSDIANA
NIM : 2823123001
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Pengaruh CSR (*Corporate Sosial Responsibility*) Terhadap Loyalitas Anggota dan Profitabilitas (Studi Kasus BMT UGT Sidogiri Pasuruan)” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 28 Juni 2016

Yang membuat pernyataan



Afifa Khusna Rusdiana

MOTTO

﴿الْعِقَابُ شَدِيدٌ إِنَّ اللَّهَ وَمَنِ اتَّقَوْا مِنَ الْأَعْدَادِ إِلَّا ثِمَرٌ عَلَىٰ تَعَاوُنٍ نُّوَاوَلَ﴾

“...Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa,
dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. dan
bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-
Nya.”(Q.S AL-Maidah : 2)¹

¹Departemen Agama RI, Al-qur'an dan Terjemah. (Jakarta: PT Bumi Restu. 1978)

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang.
Alhamdulillahirobbil'alamin, atas izin-Nya skripsi ini dapat tersusun dengan baik
dan lancar.

Ungkapan rasa syukur sebagai rasa terima kasihku yang ingin kupersembahkan
kepada mereka yang selalu ada di kehidupanku,

Persembahan yang pertamahanyalah kepada ALLAH SWT yang telah
memberikan hidayah-Nya dengan memberikan kekuatan dan kesabaran serta
keuletan dalam penulisan skripsi.

Orang tuaku Ayahanda Drs.Siswanto dan Ibunda Binti Muawanah yang selalu
memanjatkan do'a untukku dengan segenap rasa kasih sayang, yang telah
mendukung, memahami, dan memberikan kesempatan untuk tholabul ilmi hingga
jenjang pendidikan yang setinggi ini.

Adikku tercinta M. Adib Nursasongko dan orang terdekat yang setia menemaniku
dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Orang tua asuh, Ayahanda Mashuri dan Ibunda Mudjiah serta adik-adikku
Madchan Chabibi dan Shovia Laila N.C yang selalu menemani, menjaga,
memperhatikanku dan mengingatkanku ketika aku salah

Ibu Nur Aini Latifah , SE., MM, selaku dosen pembimbing yang tidak pernah
bosan-bosan memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.

Sahabat-sahabatku PS-A Angkatan 2012 yang sudah mengukir kenangan-
kenangan manis yang tak akan pernah terlupakan dan semoga silaturrahmi tetap
terjalin. Terkhusus sahabatku yang menemaniku dan saling mensupport Ana, Ani,
Binti, Citra, Fida, Dewi, Betty, Isna, Alfi, Risma, Ellen Eliana, dan Deevit.

Almamaterku tercinta Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Serta semua
pihak yang turut memberikan semangat dan do.a.

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahhirabbil'alamin saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahnya kepada kita semua. Sehingga laporan penelitian ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang yakni addinul islam dan yang akan selalu kita harapkan syafaatnya di hari akhir nanti.

Sehubungan dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Maftukhin, M.Ag. selaku Rektor IAIN Tulungagung.
2. Bapak Prof. H. Imam Fuadi, M.Ag. selaku Wakil Rektor bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga IAIN Tulungagung.
3. Bapak H. Dede Nurohman, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang telah memberikan semangat.
4. Bapak Muhammad Aqim Adlan, M.E.I. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung yang telah memberikan pengarahan.
5. Ibu Nur Aini Latifah , SE., MM. sebagai pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan koreksi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Nur Aini Latifah , SE., MM. selaku Dosen Wali Studi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama melakukan kuliah di Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
7. Segenap Dosen Jurusan Perbankan Syariah yang telah banyak memberikan ilmunya serta bimbingan selama penulis melaksanakan kuliah sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi.

8. Bapak Misbah, Bapak Adi, Bapak Anam dan segenap Karyawan BMT UGT Sidogiri Pasuruan yang telah membantu dalam penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesainya penulisan skripsi ini.

Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebihdari yang mereka berikan. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masihjauh dari kesempurnaan, baik dari segi bahasa, isi maupun analisisnya, sehingga kritikdan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.
AminYa Rabbal Alamin.

DAFTAR TABEL

3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	79
3.2 Pedoman Nilai Jawaban Angket	87
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	98
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan tingkat Pendidikan.....	99
4.3 Uji Validitas Instrumen Variabel CSR (X)	101
4.4 Uji Validitas Instrumen Variabel Loyalitas Anggota (Y ₁).....	102
4.5 Uji Validitas Instrumen Variabel Profitabilitas (Y ₂).....	103
4.6 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel CSR (X)	105
4.7 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Loyalitas Anggota (Y ₁).....	105
4.8 Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Profitabilitas (Y ₂).....	105
4.9 Uji Normalitas CSR terhadap Loyalitas Anggota	107
4.10 Uji Normalitas CSR terhadap Profitabilitas	108
4.11 Uji Multikolinearitas CSR terhadap Loyalitas Anggota.....	109
4.12 Uji Multikolinearitas CSR terhadap Profitabilitas	110
4.13 Uji Regresi Sederhana CSR terhadap Loyalitas Anggota	113
4.14 Uji Regresi Sederhana CSR terhadap Profitabilitas	115
4.15 Uji Koefisien Determinasi	119
4.16 Uji Koefisien Determinasi	120

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Distribusi dana sosial BMT UGT Sidoiri Pasuruan	8
Grafik 1.2 Pertumbuhan anggota dan karyawan	
BMT UGT Sidoiri Pasuruan	10
Grafik 1.3 Profitabilitas BMT UGT Sidoiri Pasuruan	11

DAFTAR GAMBAR

2.1 Manfaat Pelaksanaan Program CSR Bagi Perusahaan.....	23
2.2 Segitiga Jasa (<i>The Service Triangle</i>).....	49
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	98
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan tingkat Pendidikan	100
4.3 Uji <i>HeterokedastisitasCSR</i> terhadap Loyalitas Anggota	111
4.4 Uji <i>HeterokedastisitasCSR</i> terhadap Profitabilitas	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuiseoner untuk Anggota BMT UGT Sidogiri Pasuruan

Lampiran 2 Kuiseoner untuk Karyawan BMT UGT Sidogiri Pasuruan

Lampiran 3 Hasil Uji Data

Lampiran 4 Jawaban Kuiseoner

ABSTRAK

This thesis with title "The Influence of CSR (Corporate Social Responsibility) towards Loyalty and Profitability of BMT UGT of Sidogiri Pasuruan" was written by Afifa Khusna Rusdiana, NIM 2823123001, Faculty of Economic and Islamic Business, Economic Syariah Department, Islamic State Institute of Tulungagung advised by Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM.

This research was motivated by considering the importance of CSR or social responsibility of a company or institution on surrounding communities, members, and employees, CSR activities specifically directed to the public. By conducting social activities, institutions will gain the trust and a good response from the public. Social care is carried out by an institution will encourage the loyalty of members and employees. Moreover, by organizing social activities will indirectly increase the level of profitability of these institutions.

The purpose of this study is 1) to determine the influence of CSR (Corporate Social Responsibility) to the Member loyalty, 2) to determine the influence of CSR (Corporate Social Responsibility) to profitability.

This study uses a quantitative approach to data collection methods were obtained from questionnaires or questionnaire addressed to members and employees of BMT UGT Sidogiri Pasuruan. Testing the hypothesis in this study using a simple regression analysis using SPSS for windows version 20

The results of this study indicate that 1) the results of the t test at variable CSR (Corporate Social Responsibility) to the loyalty of members shows that (Corporate Social Responsibility) and singnifikan positive effect on loyalty member BMT UGT Sidogiri Pasuruan. 2) CSR (Corporate Social Responsibility) positive and significant effect on the profitability of BMT UGT Sidogiri Pasuruan.

Keywords : CSR (Corporate Social Responsibility), Loyalty, Profitability

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap Loyalitas Anggota dan Profitabilitas BMT UGT Sidogiri Pasuruan” ini ditulis oleh Afifa Khusna Rusdiana, NIM 2823123001, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh mengingat pentingnya *CSR* atau tanggung jawab sosial suatu perusahaan atau lembaga terhadap masyarakat sekitar, anggota, dan karyawan, kegiatan *CSR* khususnya ditujukan langsung untuk masyarakat. Dengan mengadakan kegiatan sosial, lembaga akan mendapatkan kepercayaan dan respon yang baik dari masyarakat. Kepedulian sosial yang dilakukan oleh suatu lembaga akan mendorong terjadinya loyalitas anggota dan karyawan. Selain itu, dengan mengadakan kegiatan-kegiatan sosial secara tidak langsung akan meningkatkan tingkat profitabilitas lembaga tersebut.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1) untuk mengetahui pengaruh *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap loyalitas Anggota, 2) untuk mengetahui pengaruh *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap profitabilitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner atau angket yang ditujukan untuk anggota dan karyawan BMT UGT Sidogiri Pasuruan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis regresi sederhana dengan menggunakan bantuan *software SPSS for windows Versi 20*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) hasil uji t pada variabel *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap loyalitas anggota menunjukkan bahwa (*Corporate Sosial Responsibility*) berpengaruh secara positif dan singnifikan terhadap loyalitas anggota BMT UGT Sidogiri Pasuruan. 2) *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas BMT UGT Sidogiri Pasuruan.

Kata Kunci :*CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*), Loyalitas Anggota, Profitabilitas

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto.....	vi
Persembahan	vii
Prakata.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Daftar Isi.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembahasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Hipotesis Penelitian.....	15
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Pembahasan	18

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori	20
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2. Arti Penting CSR bagi perusahaan.....	21
3. Manfaat CSR.....	24
4. Prinsip-prinsip <i>Sosial Responsibility</i>	30
5. Pandangan Perusahaan tentang <i>Sosial Responsibility</i>	32
6. Implementasi <i>Sosial Responsibility</i>	34
7. Jenis-jenis Tanggung Jawab Perusahaan	38
8. Evaluasi <i>Sosial Responsibility</i>	41
9. Loyalitas Nasabah	44
10. Jenis-jenis Loyalitas Pelanggan	50
11. Konsumen dalam Bisnis Islam.....	52
12. Analisis Loyalitas Nasabah	54
13. Model Konseptual Loyalitas Nasabah	56
14. Profitabilitas	58
15. Lembaga Keuangan Syariah	64
16. Pengertian BMT (<i>Baitul Maal wat Tamwil</i>)	67
17. Visi, Misi, Tujuan, dan Usaha BMT	67
B. Penelitian Terdahulu	68
C. Kerangka Berfikir Penelitian.....	73

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	75
-------------------------------	----

1. Pendekatan Penelitian	75
2. Jenis Penelitian.....	76
B. Variabel Penelitian.....	76
C. Populai, Sampel dan Sampel Penelitian.....	77
D. Kisi-kisi Instrumen.....	79
E. Instrumen Penelitian.....	86
F. Data dan Sumber Data	87
G. Teknik Pengumpulan Data.....	88
H. Analisis Data	89
1. Uji Validitas	89
2. Uji Reliabilitas	89
3. Uji Normalitas.....	90
4. Uji Asumsi Klasik	90
a. <i>Multikolinearitas</i>	90
b. <i>Heterokedastisitas</i>	91
5. Uji Regresi Sederhana.....	91
6. Uji Hipotesis	93
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	93

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum BMT UGT Sidogiri Pasuruan.....	95
B. Karakteristik Responden	97
C. Pengujian Hipotesis.....	100
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	101

a. Uji Validitas Instrumen	102
b. Uji Reliabilitas Instrumen	104
2. Uji Normalitas Data	106
3. Uji Asumsi Klasik.....	109
a. <i>Multikolinearitas</i>	109
b. <i>Heterokedastisitas</i>	110
4. Uji Regresi Sederhana.....	113
5. Uji Hipotesis	116
6. Uji Koefisien Determinasi	119

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>CSR</i> (<i>Corporate Sosial Responsibility</i>) terhadap Loyalitas Anggota BMT UGT Sidogiri Pasuruan	121
B. Pengaruh <i>CSR</i> (<i>Corporate Sosial Responsibility</i>) terhadap Profitabilitas BMT UGT Sidogiri Pasuruan	123

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	125
B. Saran.....	126

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP