# BAB IV

# HASIL PENELITIAN

## A. Gambaran Umum BMT UGT Sidogiri Pasuruan

Koperasi BMT Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri disingkat "BMT UGT Sidogiri" mulai beroperasi pada tanggal 5 Rabiul Awal 1421 H atau 6 Juni 2000 M. di Surabaya dan kemudian mendapatkan badan Hukum Koperasi dari Kanwil Dinas Koperasi PK dan M Propinsi Jawa Timur dengan SK Nomor: 09/BH/KWK.13/VII/2000 tertanggal 22 Juli 2000.

BMT UGT Sidogiri didirikan oleh beberapa orang yang berada dalam satu kegiatan Urusan Guru Tugas Pondok Pesantren Sidogiri (Urusan GT PPS) yang di dalamnya terdapat orang-orang yang berprofesi sebagai guru dan pimpinan madrasah, alumni Pondok Pesantren Sidogiri Pasuruan dan para simpatisan yang menyebar di wilayah Jawa Timur.

Dalam setiap tahun BMT UGT Sidogiri membuka beberapa unit pelayanan anggota di kabupaten/kota yang dinilai potensial. Pada saat ini BMT UGT Sidogiri telah berusia 13 tahun dan sudah memiliki 230 Unit Layanan Baitul Maal wat Tamwil/Jasa Keuangan Syariah dan 1 Unit Pelayanan Transfer.

**Visi**

a) Terbangunnya dan berkembangnya ekonomi umat dengan landasan syariah Islam.

b) Terwujudnya budaya *ta'awun* dalam kebaikan dan ketakwaan di bidang sosial ekonomi.

**Misi**

a) Menerapkan dan memasyarakatkan syariah Islam dalam aktivitas ekonomi.

b) Menanamkan pemahaman bahwa sistem syariah di bidang ekonomi adalah adil, mudah, dan maslahah.

c) Meningkatkan kesejahteraan umat dan anggota.

d) Melakukan aktivitas ekonomi dengan budaya STAF (Shiddiq/Jujur, Tabligh/Komunikatif, Amanah/Dipercaya, Fatonah/Profesional).

**STRUKTUR**

**Pengurus**

Ketua : H. Mahmud Ali Zain

Wakil Ketua I : H. Abdulloh Rahman

Wakil Ketua II : H. A. Saifulloh Naji

Sekretaris : A. Thoha Putra

Bendahara : A. Saifulloh Muhyiddin

**Pengawas**

Pengawas Syariah : KH. A. Fuad Noer Chasan

Pengawas Manajemen : H. Bashori Alwi

Pengawas Keuangan : H. Sholeh Abd. Haq

**Pengelola**

Direktur Utama : HM. Sholeh Wafie

Direktur Bisnis : Abd. Rokhim

Direktur Keuangan : Ahmad Erfan Afandi

Direktur SDI : H. Abdul Majid Umar

## B. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Populasi dalam penelitian ini mengambil beberapa sampel yang terdiri dari karyawan dan anggota BMT UGT Sidogiri Pasuruan dengan karyawan yang berpendidikan minimal SMA. Adapun jumlah responden yang ditemtukan sebagai sampel adalah beberapa populasi dijadikan sampel yang terdiri dari 50 karyawan dan 50 anggota. Setiap responden diberi lembar angket untuk memberikan jawaban atas pernyataan yang telah diberikan.

Untuk mempermudah dalam mengidentifikasi responden dalam penelitian ini (Karyawan dan Anggota BMT UGT Sidogiri Pasuruan) maka diperlukan gambaran mengenai karakteristik responden. Adapun gambaran karakteristik responden adalah sebagai berikut:

### 1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Responden yang bekerja pada BMT UGT Sidogiri Pasuruan adalah karyawan dengan jenis kelamin laki-laki, sedangkan Anggota yang melakukan transaksi berjenis kelamin laki-laki dan perempuan. Jumlah responden dengan jenis kelamin laki-laki menunjukkan lebih besar dibandingkan dengan jenis kelamin perempuan.

**Tabel 4.1**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

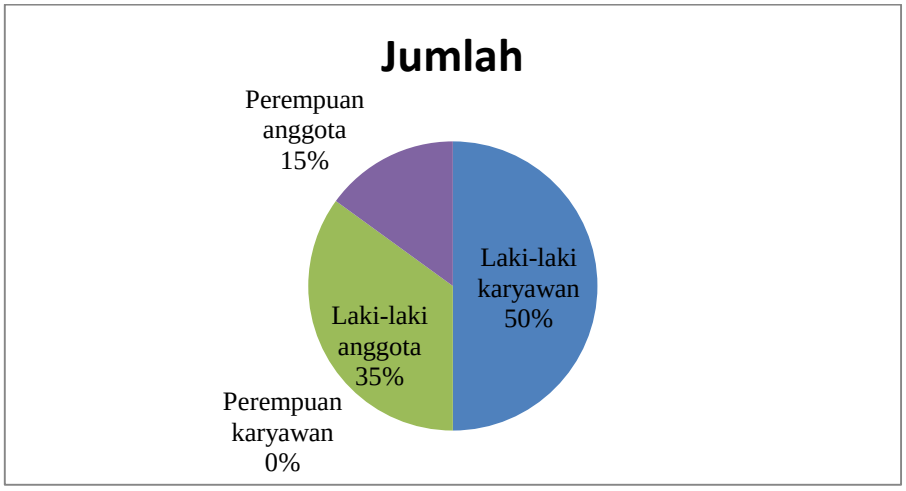
| No | Karyawan | | | Anggota | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Jenis kelamin | Jumlah | persentase | Jenis Kelamin | jumlah | persentase |
| 1 | Laki laki | 50 | 100% | Laki-laki | 35 | 70% |
| 2 | Perempuan | - | - | Perempuan | 15 | 30% |
| Total | | 50 | 100% | Total | 50 | 100% |

Sumber: Data diolah, 2016

Dari tabel 4.1, dapat diketahui bahwa dari masing-masing 50 responden, jumlah responden karyawan hanya berjenis kelamin laki-laki. Sedangkan jumlah responden Anggota yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 35 responden atau 70%, sedangkan responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 15 responden atau 30%.

**Gambar 4.1**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**




Sumber: Data diolah, 2016

**2. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan**

Berdasarkan tingkan pendidikan responden yang menjadi karyawan di BMT UGT Sidogiri yang paling banyak adalah responden dengan tingkat pendidikan S1. Sedangkan responden anggota BMT UGT Sidogiri yang paling banyak adalah responden dengan tingkat pendidikan SMA.

**Tabel 4.2**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan**

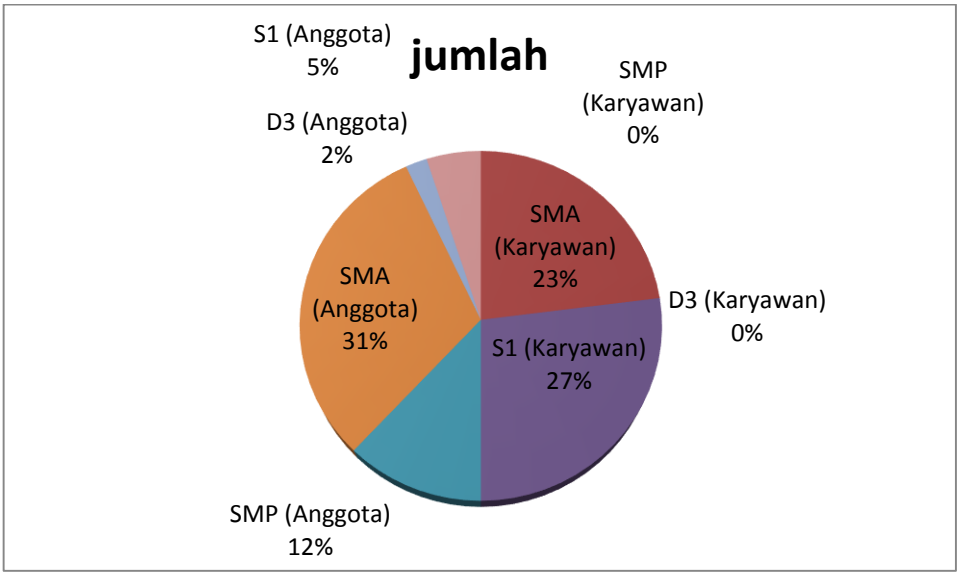
| No | Karyawan | | | Anggota | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Pendidikan | Jumlah | Persentase | Pendidikan | Jumlah | Persentase |
| 1 | SMP | - | - | SMP | 12 | 24% |
| 2 | SMA | 23 | 46% | SMA | 31 | 62% |
| 3 | D3 | - | - | D3 | 2 | 4% |
| 4 | S1 | 27 | 54% | S1 | 5 | 10% |
| Total | | 50 | 100% | Total | 50 | 100% |

Sumber: Data diolah, 2016

Dari tabel 4.2, dapat diketahui bahwa dari masing-masing 50 responden, jumlah responden karyawan yang berpendidikan sebanyak 23 responden atau 43% dan responden yang berpendidikan S1 sebanyak 27 responden atau 54%. Sedangkan responden anggota yang berpendidikan SMP sebanyak 12 responden atau 24%, responden yang berpendidikan SMA sebanyak 31 responden atau 62%, responden yang berpendidikan D3 sebanyak 2 responden atau 4%, dan responden yang berpendidikan S1 sebanyak 5 responden atau 10%

**Gambar 4.2**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan**




## C. PENGUJIAN HIPOTESIS

Setelah data berhasil dikumpulkan dan disusun dengan baik, maka langkah selanjutnya adalah menganalisis data-data tersebut untuk mengadakan pengujian terhadap hipotesis yang diajukan. Berikut adalah hasil analisis jawaban responden pada pertanyaan angket yang disebarkan sebanyak satu variabel X dengan jumlah soal 20 item dan dua variabel Y dengan jumlah soal 40 item. Dalam menganalisis kedua variabel tersebut dilalui beberapa tahapan.

## 1. Uji Validitas dan Reliabilitas

### a. Uji Validitas Instrumen

**Tabel 4.3**

**Uji Validitas Instrumen Variabel *CSR***

**(*Corporate Sosial Responsibility*) (X)**

**Item-Total Statistics**

| | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---|---|---|
| Pertanyaan X1 | .605 | .949 |
| Pertanyaan X2 | .897 | .944 |
| Pertanyaan X3 | .897 | .944 |
| Pertanyaan X4 | .335 | .953 |
| Pertanyaan X5 | .916 | .944 |
| Pertanyaan X6 | .531 | .950 |
| Pertanyaan X7 | .335 | .953 |
| Pertanyaan X8 | .335 | .953 |
| Pertanyaan X9 | .916 | .944 |
| Pertanyaan X10 | .335 | .953 |
| Pertanyaan X11 | .531 | .950 |
| Pertanyaan X12 | .916 | .944 |
| Pertanyaan X13 | .531 | .950 |
| Pertanyaan X14 | .916 | .944 |
| Pertanyaan X15 | .916 | .944 |
| Pertanyaan X16 | .605 | .949 |

| | | |
|---|---|---|
| Pertanyaan X17 | .897 | .944 |
| Pertanyaan X18 | .605 | .949 |
| Pertanyaan X19 | .897 | .944 |
| Pertanyaan X20 | .614 | .949 |

Sumber: Data diolah, 2016

**Tabel 4.4**

**Uji Validitas Instrumen Variabel loyalitas Anggota ($Y_1$)**

**Item-Total Statistics**

| | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---|---|---|
| Y1.1 | .722 | .929 |
| Y1.2 | .603 | .932 |
| Y1.3 | .791 | .928 |
| Y1.4 | .796 | .928 |
| Y1.5 | .690 | .930 |
| Y1.6 | .355 | .937 |
| Y1.7 | .791 | .928 |
| Y1.8 | .335 | .937 |
| Y1.9 | .355 | .937 |
| Y1.10 | .335 | .937 |
| Y1.11 | .722 | .929 |
| Y1.12 | .752 | .929 |
| Y1.13 | .603 | .932 |

| | | |
|---|---|---|
| Y1.14 | .796 | .928 |
| Y1.15 | .699 | .930 |
| Y1.16 | .796 | .928 |
| Y1.17 | .699 | .930 |
| Y1.18 | .603 | .932 |
| Y1.19 | .796 | .928 |
| Y1.20 | .343 | .936 |

Sumber: Data diolah, 2016

**Tabel 4.5**

**Uji Validitas Instrumen Variabel Profitabilitas ($Y_2$)**

**Item-Total Statistics**

| | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---|---|---|
| Pernyataan Y2.1 | .477 | .912 |
| Pernyataan Y2.2 | .384 | .914 |
| Pernyataan Y2.3 | .572 | .910 |
| Pernyataan Y2.4 | .545 | .910 |
| Pernyataan Y2.5 | .416 | .913 |
| Pernyataan Y2.6 | .695 | .907 |
| Pernyataan Y2.7 | .510 | .911 |
| Pernyataan Y2.8 | .510 | .911 |
| Pernyataan Y2.9 | .691 | .907 |
| Pernyataan Y2.10 | .654 | .908 |

| | | |
|---|---|---|
| Pernyataan Y2.11 | .423 | .913 |
| Pernyataan Y2.12 | .665 | .907 |
| Pernyataan Y2.13 | .443 | .913 |
| Pernyataan Y2.14 | .663 | .907 |
| Pernyataan Y2.15 | .699 | .907 |
| Pernyataan Y2.16 | .468 | .912 |
| Pernyataan Y2.17 | .663 | .907 |
| Pernyataan Y2.18 | .458 | .912 |
| Pernyataan Y2.19 | .714 | .906 |
| Pernyataan Y2.20 | .553 | .910 |

Sumber: Data diolah, 2016

Berdasarkan tabel diatas, seluruh item pertanyaan atau pernyataan dari variabel X (CSR (Corporate Sosial Responsibility)), variabel Y1 (Loyalitas Anggota), dan variabel Y2 (Profitabilitas) adalah valid karena nilai *Corrected Item-Total Correlation* lebih besar dibandingkan 0,3 seperti yang dijelaskan oleh Sugiono (2004). jadi dapat disimpulakan bahwa analisis tersebut merupakan *construct* yang kuat karena korelasi yang dihasilkan positif dan besarnya 0,3.

**b. Uji Reliabilitas Instrumen**

Dalam suatu penelitian, pengujian reabilitas instrumen dilakukan karena keterandalan instrumen berkaitan dengan keajekan dan taraf kepercayaan terhadap instrumen penelitian tersebut. Berikut

hasil uji reabilitas instrumen variabel *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) (X), Loyalitas Anggota (Y1), dan Profitabilitas (Y2):

**Tabel 4.6**

**Uji Reliabilitas Instrumen Variabel *CSR***

**(*Corporate Sosial Responsibility*) (X)**

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|---|---|
| .950 | 20 |

Sumber: Data diolah, 2016

**Tabel 4.7**

**Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Loyalitas Anggota (Y1)**

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|---|---|
| .935 | 20 |

Sumber: Data diolah, 2016

**Tabel 4.8**

**Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Profitabilitas (Y2)**

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|---|---|
| .914 | 20 |

Sumber: Data diolah, 2016

Berdasarkan Reliability *Statistic* diatas, nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,950 untuk dimensi faktor *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) (X), nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,935 untuk dimensi faktor Loyalitas (Y1), dan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,914 untuk dimensi Profitabilitas (Y2) adalah reliabel. Seperti yang dikemukakan oleh Triton (2006), karena angka *Cronbach's Alpha* 0,950; 0,935; dan 0,914 maka faktor *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*), Loyalitas dan Profitabilitas diartikan reliabel.

Dari hasil diatas dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut sangat reliabel dikarenakan nilai dari *Cronbach's Alpha* berada diskala 0.81-1.00.

**2. Uji Normalitas Data**

Pada uji normalitas data ini digunakan uji normalitas data One-Samples Kolmogorov-Smirnov Test dengan asumsi data variabel dinyatakan berdistribusi minimal.

**Tabel 4.9**

**Uji One-Sampel Kolmogorov *CSR***

**(*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap Loyalitas Anggota**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

| | | JUMLAH CSR | JUMLAH LOYALITAS |
|---|---|---|---|
| N | | 50 | 50 |
| Normal Parameters[a,b] | Mean | 86.62 | 86.60 |
| | Std. Deviation | 9.315 | 8.149 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .119 | .116 |
| | Positive | .111 | .089 |
| | Negative | -.119 | -.116 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .839 | .818 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .482 | .516 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data diolah, 2016

Berdasarkan pada tabel 4.9 dapat dilihat bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) untuk CSR sebesar 0,482 sedangkan untuk loyalitas sebesar 0,516. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal. Karena nilai signifikansinya >0,05 sehingga model regresi ini sudah memenuhi uji asumsi normalitas. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semua variabel berdistribusi normal sehingga dapat dilakukan penelitian selanjutnya.

**Tabel 4.10**

**Uji One-Sampel Kolmogorov *CSR***

**(*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap Profitabilitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

| | | JUMLAH CSR | JUMLAH PROFIT |
|---|---|---|---|
| N | | 50 | 50 |
| Normal Parameters[a,b] | Mean | 86.62 | 87.20 |
| | Std. Deviation | 9.315 | 7.720 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .119 | .142 |
| | Positive | .111 | .062 |
| | Negative | -.119 | -.142 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .839 | 1.001 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .482 | .269 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data diolah, 2016

Berdasarkan pada tabel 4.10 dapat dilihat bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) untuk CSR sebesar 0,482 sedangkan untuk loyalitas sebesar 0,269. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal. Karena nilai signifikansinya >0,05 sehingga model regresi ini sudah memenuhi uji asumsi normalitas. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semua variabel berdistribusi normal sehingga dapat dilakukan penelitian selanjutnya.

**3. Uji Asumsi Klasik**

***a. Multikolinearitas***

Multikolinearitas adalah keadaan dimana antara dua variabel independen atau lebih pada model regresi terjadi hubungan linier yang sempurna atau mendekati sempurna. Bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Jika VIF yang dihasilkan diantara 1-10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

**Tabel 4.11**

**Hasil Uji Multikolonearitas CSR**

**(*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap Loyalitas Anggota**

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 58.498 | 10.215 | | 5.727 | .000 | | |
| | JUMLAH CSR | .324 | .117 | .371 | 2.767 | .008 | 1.000 | 1.000 |

a. Dependent Variable: JUMLAH LOYALITAS

Sumber: Data diolah, 2016

Berdasarkan pada tabel 4.11 dapat diketahui bahwa *Coefficients* dibawah ini bahwa nilai VIF adalah 1.000 (variabel CSR (*Corporate sosial responsibility*)) terhadap loyalitas. Dapat disimpulkan bahwa

variabel tersebut terbebas dari asumsi multikolinearitas, karena hasilnya lebih kecil dari 10.

**Tabel 4.12**

**Hasil Uji Multikolonearitas CSR**

**(*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap Profitabilitas**

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 36.497 | 7.376 | | 4.948 | .000 | | |
| | JUMLAH CSR | .585 | .085 | .706 | 6.913 | .000 | 1.000 | 1.000 |

a. Dependent Variable: JUMLAH PROFIT

Sumber: Data diolah, 2016

Berdasarkan pada tabel 4.12 dapat diketahui bahwa *Coefficients* dibawah ini bahwa nilai VIF adalah 1.000 (variabel CSR (*Corporate sosial responsibility*)) terhadap profitabilitas. Dapat disimpulkan bahwa variabel tersebut terbebas dari asumsi multikolinearitas, karena hasilnya lebih kecil dari 10

***b. Heterokedastisitas***

Cara memprediksi ada tidaknya heteroskidastisitas pada suatu model dapat dilihat dengan pola gambar *Scatterplot*, regresi yang tidak terjadi heteroskidastisitas jika

(a) Titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau di sekitar angka 0.

(b) Titik-titik data tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja.

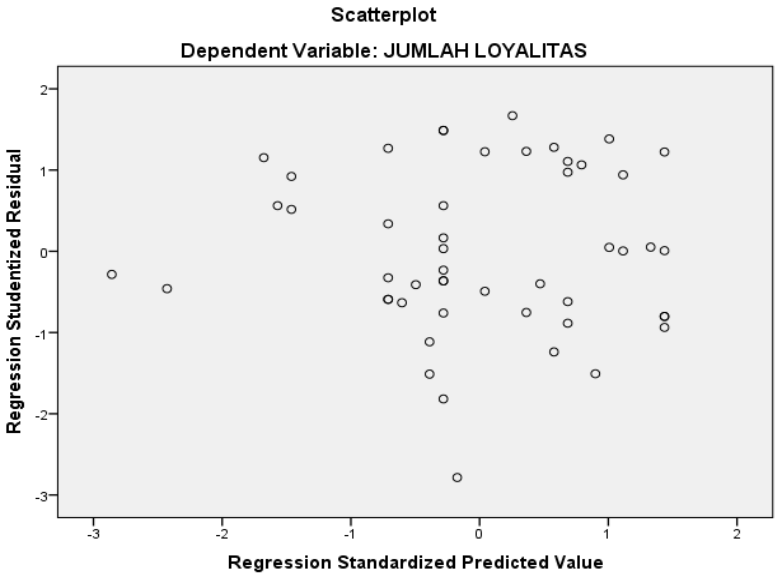
(c) Penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.

(d) Penyebaran titik-titik data tidak berpola.

**Gambar 4.3**

**Uji Heterokedastisitas CSR**

**(*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap Loyalitas Anggota**




Sumber: Data diolah, 2016

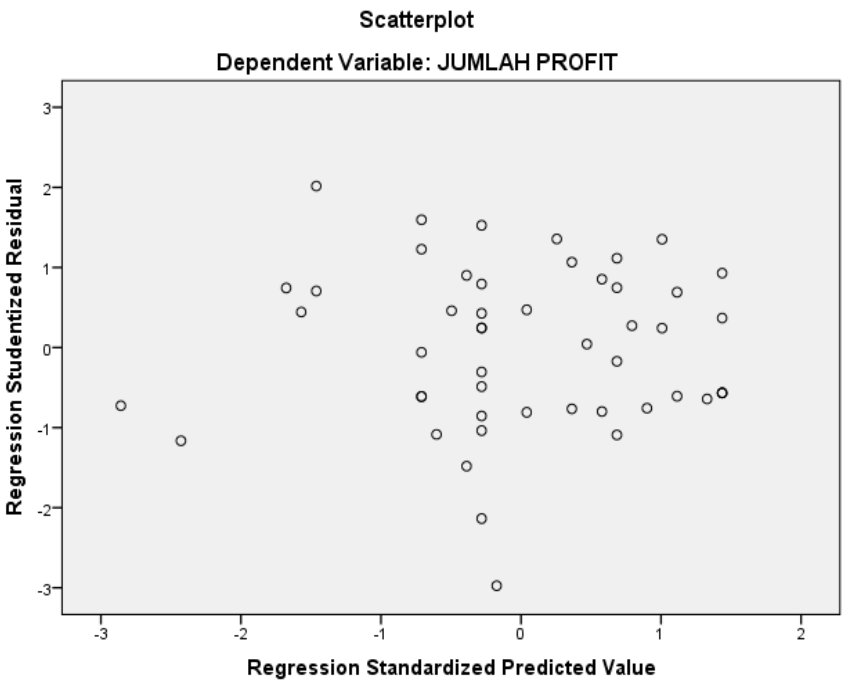
Berdasarkan pada gambar 4.3 dapat dilihat bahwa gambar yang terdapat dalam tabel *Scatterplot* menunjukkan bahwa penyebaran titik-titik data berada disekitar titik 0 dan tidak terdapat pola pada

sebaran data tersebut. oleh karena itu, dapat disimpulakan bahwa hubungan CSR (*Corporate Sosial Responsibility*) dengan loyalitas tidak terjadi heteroskedastisitas sehingga model ini layak untuk dipakai.

**Gambar 4.4**

**Uji Heteroskedastisitas CSR**

**(*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap Profitabilitas**




Sumber: Data diolah, 2016

Berdasarkan pada gambar 4.4 dapat dilihat bahwa gambar yang terdapat dalam tabel *Scatterplot* menunjukkan bahwa penyebaran titik-titik data berada disekitar titik 0 dan tidak terdapat pola pada sebaran data tersebut. oleh karena itu, dapat disimpulakan bahwa hubungan CSR (*Corporate Sosial Responsibility*) dengan

profitabilitas tidak terjadi heteroskedastisitas sehingga model ini layak untuk dipakai.

**4. Uji Regresi Sederhana**

Regresi yang memiliki dua variabel dependen dan satu variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu Loyalitas Anggota (Y1) dan Profitabilitas (Y2). Sedangkan variabel independennya yaitu *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) (X). Analisis regresi sederhana dapat dijelaskan dalam tabel dibawah ini:

**Tabel 4.13**

**Hasil Uji Regresi Sederhana *CSR***
***(Corporate Sosial Responsibility)* Terhadap Loyalitas Anggota**

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 58.498 | 10.215 | | 5.727 | .000 |
| | JUMLAH CSR | .324 | .117 | .371 | 2.767 | .008 |

a. Dependent Variable: JUMLAH LOYALITAS

Sumber: Data diolah, 2016

Output *coefficients* digunakan untuk menggambarkan persamaan regresi berikut ini:

$Y_1$= 58.498 + 0.324 $X_1$

LOYALITAS = 58.498 +0.324 (*CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*))

Keterangan:

a. Konstanta sebesar 58.498 menyatakan bahwa apabila variabel CSR dalam keadaan konstan maka loyalitas akan naik sebesar 58.498.
b. Koefisien regresi sebesar 0.324 menyatakan bahwa setiap kenaikan satu satuan nilai akan menaikkan loyalitas sebesar 0.324, dan sebaliknya jika terjadi penurunan sebesar 0.324 maka akan menurunkan nilai loyalitas sebesar 0.324 dengan anggapan loyalitas bernilai tetap.
c. Dilihat dari tabel diatas CSR memiliki tren posistif sehingga setiap kenaikan tingkat CSR akan menaikkan loyalitas di BMT UGT Sidogiri Pasuruan.

**Tabel 4.14**

**Hasil Uji Regresi Sederhana *CSR***

***(Corporate Sosial Responsibility)* Terhadap Profitabilitas**

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 36.497 | 7.376 | | 4.948 | .000 |
| | JUMLAH CSR | .585 | .085 | .706 | 6.913 | .000 |

a. Dependent Variable: JUMLAH PROFIT

Sumber: Data diolah, 2016

Output coefficients digunakan untuk menggambarkan persamaan regresi berikut ini:

$Y_2$= 36.497 + 0.585X

PROFITABILITAS = 36.497 + 0.585 (*CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*))

Keterangan:

a. Konstanta sebesar 36.497 menyatakan bahwa apabila variabel CSR dalam keadaan konstan maka profitabilitas akan naik sebesar 36.497.

b. Koefisien regresi sebesar 0.585 menyatakan bahwa setiap kenaikan satu satuan nilai akan menaikkan profitabilitas sebesar 0.585, dan sebaliknya jika terjadi penurunan sebesar

0.585 maka akan menurunkan nilai profitabilitas sebesar 0.585 dengan anggapan profitabilitas bernilai tetap.

c. Dilihat dari tabel diatas CSR memiliki tren posistif sehingga setiap kenaikan tingkat CSR akan menaikkan profitabilitas di BMT UGT Sidogiri Pasuruan.

**5. Uji Hipotesis**

a. Pengaruh CSR (*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap loyalitas anggota BMT UGT Sidogiri Pasuruan.

Upaya perusahaan yang dilakukan perusahaan dalam rangka menjamin ketercapaian tujuan tanggung jawab sosial dilakukan dengan berbagai strategi. Berbagai strategi yang dilakukan perusahaan sudah pasti harus memperhatikan dan memperhitungkan visi, misi, tujuan, objek dan kebutuhan riil stakeholder. Dengan memperhatikan visi, misi, tujuan, dan kebutuhan stakeholder, diharapkan tanggung jawab sosial tersebut akan mendapat tanggapan yang positif dari masyarakat sekitar. Dari tanggapan yang positif tersebut maka akan terjadi adanya loyalitas dari setiap anggota dan karyawan BMT UGT Sidogiri. Dalam tabel 4.13 diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,008 dibandingkan dengan taraf signifikansi ($\alpha$=5%) 0,05 maka:

| Sig. | | $\alpha$ |
|---|---|---|
| 0,008 | < | 0,05 |

Karena nilai Sig.< $\alpha$ maka disimpulkan untuk menerima $H_a$ yang berarti koefisien regresi $\alpha$ signifikan. Yang berarti terdapat signifikansi antara CSR dan loyalitas.

Atau dalam tabel koefisien diperoleh dari $t_{hitung}$ sebesar 2,767 dibandingkan dengan $t_{tabel}$ memiliki taraf signifikansi ($\alpha$=5%) 0,05 maka

| $t_{hitung}$ | > | $t_{tabel}$ |
|---|---|---|
| 2,767 | > | 2,0086 |

Karena nilai $t_{hitung}$ > $t_{tabel}$ maka dapat disimpulkan untuk menerima $H_a$ dan menolak $H_o$ yang berarti bahwa pengaruh CSR terhadap loyalitas berpengaruh signifikan secara statistik.

b. Pengaruh *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap profitabilitas BMT UGT Sidogiri Pasuruan.

Ragam tanggung jawab sosial BMT UGT Sidogiri dilihat dari tanggung jawab ekonomi, keberadaan BMT UGT Sidogiri ditujukan untuk meningkatkan nilai bagi stakeholder, seperti : meningkatkan keuntungan (laba), harga saham, dan jenis lainnya. Disamping itu, perusahaan juga perlu meningkatkan nilai bagi para kreditur, yaitu kepastian perusahaan dapat mengembalikan pinjaman berikut interest yang dikenakan. Dalam tabel 4.14 diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 dibandingkan dengan taraf signifikansi ($\alpha$=5%) 0,05 maka:

| Sig. | | $\alpha$ |
|---|---|---|
| 0,000 | < | 0,05 |

Karena nilai Sig.< $\alpha$ maka disimpulkan untuk menerima $H_a$ yang berarti koefisien regresi $\alpha$ signifikan. Yang berarti terdapat signifikansi antara CSR dan Profitabilitas.

Atau dalam tabel koefisien diperoleh dari $t_{hitung}$ sebesar 6,913 dibandingkan dengan $t_{tabel}$ memiliki taraf signifikansi ($\alpha$=5%) 0,05 maka

| $t_{hitung}$ | > | $t_{tabel}$ |
|---|---|---|
| 6,913 | > | 2,0086 |

Karena nilai $t_{hitung}$ > $t_{tabel}$ maka dapat disimpulkan untuk menerima $H_a$ dan menolak $H_o$ yang berarti bahwa pengaruh CSR terhadap Profitabilitas berpengaruh signifikan secara statistik.

**6. Uji Koefisien Determinasi**

Uji Koefisien Determinasi ini bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat.

**Tabel 4.15**

**Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$**

**Model Summary[b]**

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|---|---|---|---|---|
| 1 | .371[a] | .138 | .120 | 7.646 |

a. Predictors: (Constant), JUMLAH CSR

b. Dependent Variable: JUMLAH LOYALITAS

Sumber: Data diolah, 2016

Angka *R Square* dalam tabel 4.15 pada hasil uji koefisien determinasi sebesar 0,371 artinya 37,1% dari variasi loyalitas bisa dijelaskan oleh variabel *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*). Sedangkan sisanya sebesar 0,629 atau 62,9% (1-0,371 atau 100%-37,1%) dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang belum dimasukkan dalam model regresi dalam penelitian ini, misalnya pelayanan.

**Tabel 4.16**

**Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$**

**Model Summary[b]**

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|---|---|---|---|---|
| 1 | .706[a] | .499 | .488 | 5.521 |

a. Predictors: (Constant), JUMLAH CSR

b. Dependent Variable: JUMLAH PROFIT

Sumber: Data diolah, 2016

Angka *R Square* dalam tabel 4.16 pada hasil uji koefisien determinasi sebesar 0,499 artinya 49,9% dari variasi profitabilitas bisa dijelaskan oleh variabel *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*). Sedangkan sisanya sebesar 0,501 atau 50,1% (1-0,499 atau 100%-4,99%) dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang belum dimasukkan dalam model regresi, misalnya nisbah bagi hasil, pemasaran dan banyaknya anggota BMT UGT Sidogiri.