BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini mengenai "Pengaruh *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) terhadap Loyalitas Anggota dan Profitabilitas BMT UGT Sidogiri". Penelitian ini dilakukan di BMT UGT Sidogiri Pasuruan

1. *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) secara signifikan berpengaruh terhadap loyalitas anggota BMT UGT Sidogiri, hal ini didasarkan pada hasil Uji T diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,008 dibandingkan dengan taraf signifikansi 0,05 (α=5%) maka nilai Sig.< α maka disimpulkan untuk menerima H_a yang berarti koefisien regresi α signifikan. Yang berarti terdapat signifikansi antara CSR dan loyalitas. Atau dapat dilihat pada tabel koefisien diperoleh dari t_{hitung} sebesar 2,767 dibandingkan dengan t_{tabel} (2,0086) memiliki taraf signifikansi (α=5%) 0,05 maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka dapat disimpulkan untuk menerima H_a dan menolak H_o yang berarti bahwa pengaruh CSR terhadap loyalitas berpengaruh signifikan secara statistik.
2. *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) secara signifikan berpengaruh terhadap Profitabilitas BMT UGT Sidogiri Pasuruan,hal ini didasarkan pada hasil Uji T diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 dibandingkan dengan taraf signifikansi 0,05 (α=5%) maka nilai Sig.< α maka disimpulkan untuk menerima H_a yang berarti koefisien regresi α

signifikan. Yang berarti terdapat signifikansi antara CSR dan Profitabilitas. Atau dapat dilihat pada tabel koefisien diperoleh dari t_{hitung} sebesar 6,913 dibandingkan dengan t_{tabel} (2,0086) memiliki taraf signifikansi (α=5%) 0,05 maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka dapat disimpulkan untuk menerima H_a dan menolak H_o yang berarti bahwa pengaruh CSR terhadap Profitabilitas berpengaruh signifikan secara statistik.

B. Saran

1. Bagi Lembaga

   Kegiatan *CSR* (*Corporate Sosial Responsibility*) adalah salah satu bentuk tanggung jawab dari suatu lembaga yang berupa kepedulian sosial yang ditujukan kepada masyarakat sekitar dan anggota atau karyawan suatu lembaga. Bagi pihak lembaga disarankan untuk tetap memperhatikan tanggung jawab sosial yang sudah ada serta meningkatkannya.

2. Masyarakat

   Mengingat peran penting masyarakat atau anggota lembaga dalam hal ini, diharapkan masyarakat atau anggota lembaga lebih memberikan tanggapan yang baik bagi lembaga.

3. Bagi peneliti belanjutnya

   Penelian ini dilakukan pada lembaga koperasi syariah, maka peneliti berikutnya dapat meneliti pada lembaga setingkat perbankan syariah. Selain itu peneliti peneliti berharap penelitin berikutnya dapat menambah variabel baik veriabel independen maupun dependen dalam penelitiannya.