

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Euis. 2009. *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*. Jakarta:Rajawali Press.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Anggadini, Sri Dewi. (2011). *Penerapan Margin Pembiayaan Murabahah Pada BMT As-Salam Pacet-Cianjur*. Majalah Ilmiah UNIKOM, 9(2), 190.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Asiyah, Binti Nur. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Acfira, Lukyitta Gusti, Mursalim dan H. Amiruddin. (2020). *Pengaruh Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar*. Jurnal Mirai Management. 6(1), 166-180.
- Badan Pemeriksa Keuangan. 1992. "Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan" dalam <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/45486/uu-no-10-tahun-1998>, diakses pada 09 November 2022.
- BMT Istiqomah. 2022. *Rapat Anggota Tahunan (RAT) 2022*. BMT Istiqomah.
- BMT Muamalah. 2022. *Rapat Anggota Tahunan (RAT) 2022*. BMT Muamalah.
- Faizun, Ika Binti. 2021. *Pengaruh Tingkat Margin, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Promosi serta Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Syariah Kantor KAS Kediri Tulungagung*. Skripsi. IAIN Tulungagung.
- Ghondang, Hironymus dan Hantono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi Dan Jalur Dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup.
- Haroen, Nasrun. 2007. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Handayani, Putri Duwi. 2020. *Pengaruh Tingkat Margin dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Pengambilan Pembiayaan Murabahah pada BRI Syariah KCP Ngronggo Kediri*. Skripsi. IAIN Ponorogo.

- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Karim, Adiwarmarman. 2013. *Bank Islam, Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karim, Adiwarmarman. 2008. *Bank Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2013. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2013. *Al- Qur'an Terjemah Perkata Asbabun Nuzul dan Tafsir Hadits*. Bandung: Semesta Al-Qur'an.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku-2*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Lestari, Alfimulikhah. (2015). *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*. Thesis. Universitas Brawijaya Malang.
- Lutfitasari, Agustina. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan nasabah memilih pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Unit II Plosokandang Tulungagung*. Skripsi: IAIN Tulungagung.
- Miharta, Kevin Junjung dan Khusnudin. 2022. *Pengaruh Reputasi, Citra Merek Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Muamalat KC Kediri*. Jurnal Nisbah, 8(1), 57–65.
- Muhammad. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN. Rajawali Pers.

- Putri, Diah Lisna. 2021. *Pengaruh Pengetahuan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Niat Beli Sebagai Variabel Mediasi*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putri, Weri Filia. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al Makmur Cubadak*. Skripsi: IAIN Batusangkar.
- Rudiana, Vivi Zuni Ria. 2018. *Pengaruh Tingkat Margin, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan Ba'i Bitsaman Ajil di BMT Pahlawan Tulungagung dan BMT Istiqomah Tulungagung*. Skripsi. IAIN Tulungagung.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Republik Indonesia. 1998. Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 Tentang Perbankan, dalam https://id.m.wikisource.org/wiki/Undang-Undang_Republik_Indonesia_Nomor_10_Tahun_1998 diakses pada tanggal 11 November 2022.
- Rohman, Ahmad Taufiqur. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BMT Pahlawan Tulungagung*. Skripsi. IAIN Tulungagung.
- Sekretariat Jendral DPR RI. 2016. "Profil UU Perbankan Syariah" dalam <https://www.dpr.go.id/jdih/index/id/148>, diakses pada 15 November 2022.
- Siagian, Dergibon dan Sugiarto. 2006. Jakarta: PT Grafindo Persada Utama.
- Suedi. 2016. *Pengantar Filsafat*. Bogor: IPB Press.
- Sumiyanto, Ahmad. 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: PT ISES Consulting Indonesia.
- Sholahudin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Sumitro, Warkum. 1996. *Asa-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga terkait (BMUI & Takaful) di Indonesia Edisi Cetak 1*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, Defi Tiana. 2021. *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri Tulungagung*. Skripsi. IAIN Tulungagung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Pustakarya.
- Suwarman, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Press.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dagang dan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Timotius, Kris H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tukiran, Martinus. 2020. *Filsafat manajemen pendidikan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta RajaGrafindo Persada.
- Widarjono, Agus. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Wijaya, Suparna dan Fitriyan Dwi Rahayu. 2021. *Penghindaran Pajak: Agresibilitas Transfer Pricing, Negara Lindungan Pajak, Dan Kepemilikan Institusion*. Yogyakarta: Guepedia.