

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta
- Amanda Agni Rizkita, Astuti Miguna. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish
- Aminuddin, Hadi L, Oktavian. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Sepeda Eks Bike Dolopo*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 2 No. 2
- Amstrong Gary, Kolter Pilihp. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Manajemen: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Perusahaan Dasar Konsep & Strategi Edisi 1 Cetakan ke 14*. Jakarta: Rajawali Pres
- Departemen Nasional Pendidikan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Utama
- Dini Sunaryo, Yoga Adiyanto dan Yuda Supriatna. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Serang: CV Qiara Media
- Dwirdhotjahjono, Jajok, Felicia Yolanda. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antena HDF Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol. 16 No.1
- Efendi, Nur Eka, dkk. 2022. *Startegi Pemasaran*. Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi Anggota IKAPI
- Etc Al, M. Fuad. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Evasari, Aprilia. 2020. *Strategi Pemasaran Islami Dengan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan*. Journal Of Islamic Economic Denelopment. Vol. 4 No. 1
- Febrianti, dkk. 2020. *Pengantar Bisnis Etika, Hukum & Bisnis Internasional*. Yayasan Kita Menulis
- Ginting, F. Hartimbul Lembah. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Gito Sudarmo, Indroyo. 2001. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Yogyakarta: BPEF Yogyakarta
- Imelda W.J. Ogi, Madey L. Silvya. dan Poluan Firna M.A. 2019. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instan Alvero)*. Jurnal EMBA, Vol.7 No. 3

- Irawan, Basu Swasta. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Libery
- Kamsir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- M. Tohar. 2000. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius
- Muliasari Indah, Muhtar Saparuddin, Hasnah Nuramalia. 2019. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Ponorogo: Uais Inspirasi Indonesia
- Musid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mustafar, Tengku Frli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media SAINS Indonesia
- Patmarina H, Hertika Septiana I.N. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan di PT Intan Pariwisata Cabang Metro*. Jurnal SINOMIKA Bidang Ekonomi dan Akuntansi, Vol. 1 No. 3
- Porter, Michael. 2011. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Persaingan*. Jakarta: Erlangga
- Riani Eity, Marlana Dewi, dan Musa Hubeis. 2020. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Pasar Ritel Modern Carrefour (Studi Kasus PT Madani Food Jakarta)*. Jurnal Manajemen IKM, Vol. 15 No. 1
- Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Genting Ud Berkah Jaya*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol. 6 No. 2
- Said Miah, Saleh, Muhammad Yusuf. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media
- Saifullah, Kurniawati, Sule Trisnawali, Erni. 2006. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Pradana Media
- Santoso, A.B. 2004. *Value Marketing (Paradigma Baru Pemasaran)*. Jakarta: Mizan Publika
- Saputro Keping. M, Zinuddin Z, dan Muslimin. 2022. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha UMKM Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 3 No. 2
- Satriadi, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru
- Sedyastuti, Kristiana. 2018. *Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global*. Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia. Vol. 2 No. 1
- Setiadi, Nugraha. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Siswahyudianto dan Febriani Inka Yossy. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada Home Industri Suiip Desa Karangrejo Kabupaten Tulungagung*. Jurnal Manajemen Vol. 15 No. 3

- Sodik Ali, Siyoto Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sri Nugroho, Dwi Widi Pratito, Ariefiantoro Teguh, Hidayah. 2021. *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pundanis di Kaliwungu)*. Jurnal Bisnis dan Ilmu Ekonomi, Vol. 19. No.1
- Sugiannor dan Bahwiyanti J. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Vol. 4 No. 1
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Tambunan, Tulus. 2022. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES
- Tantric Francis, Thamrin Abdullah. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi
- Ulfa, Fadilah, dkk. 2021. *Analisis Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Lesi)*. Jurnal Pendidikan Lamburasi. Vol. 5 No. 2
- Umar, Musain. 2008. *Strategic: Manajemen In Action*. Jakarta: PT Gramedia Utama
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 *Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*
- Utama, Iston Dwijaya. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung*. Jurnal Equilibirum. Vol. 7 No. 1