

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penegasan Istilah.....	14
F. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	17
1. Strategi Pemasaran.....	17
2. Penjualan	34
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	38
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Berfikir.....	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Kehadiran Penelitian	51
D. Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	55
H. Tahap-Tahap Penelitian	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum UD. Rajawali Hanger Tulungagung.....	59
B. Temuan Penelitian.....	62
C. Analisis Data	96

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran UD. Rajawali Hanger Tulungagung.....	111
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran UD. Rajawali Hanger Tulungagung.....	126
C. Peningkatan Penjualan Hasil Pemasaran UD. Rajawali Hanger Tulungagung	131

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	136
B. Saran.....	138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN