

DAFTAR PUSTAKA

- Ade syarif maulana, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI*”.(Jurnal Ekonomi). VOL.7, NO.6, 2016, hlm.118
- Agus Eko Sujianti, “*Aplikasi statistik SPSS 16.0*”, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009) hlm.97
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, (Sukabumi: Jejak, 2018) hlm. 146
- Assauri S, “*Manajemen Pemasaran*”, (Jakarta:Rajawali Pers, 2014), hlm. 53
- Charles W. Lamb Dkk, “*Pemasaran*”, (Jakarta:Salemba Empat,2001), Hlm. 108-110
- Didin Hafidudin dan Hendri Tanjung, “*Manajemen Syari’ah Dalam Praktik*”, (Jakarta: Gema Insani, 2003), hlm.56
- Dominikus Dolet Unaradjan, “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, (Jakarta: Atma Jaya , 2019) hlm. 110
- Dwi Aliyyah Apriani Sunarti, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.51 No.2, Oktober 2017, hlm.3
- Fandi Tjiptono, “*Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*”. (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), hlm. 43
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, “*Pemasaran Strategik*”, (Yogyakarta:Andi,2009), hlm.369-370
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, “*Service Quality and Satisfiation*” Edisi tiga, (Andi:Jakarta,2012), Hlm. 59
- Fandy Tjiptono, “*Strategi Pemasaran (Edisi 4)*”, (Yogyakarta:Andi,2015), hlm.345
- Fandy Tjiptono, “*Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*”. (Yogyakarta:Andi, 2008), hlm. 211
- Fandy Tjiptono, “*Strategi Pemasaran*”, (Jakarta: Indeks, 2001) hlm. 32
- Febby Gita Cahyani, “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 3, Maret 2016, hlm. 5

Friani Gloria Igir, Jhony R. E. Tampi, Henny Taroreh, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up" *Jurnal Administrasi Bisnis*, (Malalayang: Jurnal Administrasi Bisnis, 2018), hal. 89

Hj. Mu'ah dan Hj. Masram, "*Loyalitas Pelanggan (Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan)*", (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2014), Hlm. 54

<https://komerce.id/blog/kualitas-pelayanan-adalah/> dikutip 17 November 2021, pukul 19.00

<https://www.merdeka.com/quran/al-baqarah/ayat-267> diakses tanggal 17 November 2021 pukul 20.22

Imam Ghazali, "*Analisis Motivasi Dengan Program SPSS*", (Semarang : UNDIP, 2014) hlm.129

Januar Efendi Panjaitan & Ai Lili Yulianti, "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung*".*DeReMa Jurnal Manajemen*. Vol. 11 No. 2, September 2016, hlm. 269-270

Januar Efendi Panjaitan dan Ai Lili Yulianti, "*Pengaruh Kualitas.....*" hlm.270

Kotler P. dan K.L. Keller, "*Manajemen Pemasaran Edisi 13*", (Jakarta:Erlangga,2009), Hlm. 65

Kurnia Sandi, dkk., "*Tutorial PHB Machine Learning Menggunakan Regresi Linier Berganda pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis Web*", (Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020), hlm.49

Muhammad Yusuf dan Lukman Daris, "*Analisis data penelitian Teori dan Aplikasi dalam bidang perikanan*", (Bogor: IPBpress, 2018) hlm.76

Philip dan Kotler, "*Manajemen Pemasaran di Indonesia*", (Jakarta:Salemba Empat, 2000), Hlm. 593

Philip Khotler dan Armstrong Garry, "*Prinsip-Prinsip Pemasaran (Terjemahan oleh Sabran)*", (Jakarta:Erlangga, 2008), hlm.6-8

Pungkasih Titi Sari dan Abdul rohman, "*Persepsi Mahasiswa Atas Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Informasi Akutansi dengan Etika Penggunaan Sebagai Variabel Moderasi*", (Diponegoro Journal Of

- Accounting), Vol.4 , No.2 , Tahun 2015, hlm.4
- Rambat Lupiyoadi, *“Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek”*. (Jakarta:Sqalemba Empat,2001), hlm.76
- Rendy Gulla, Sem George Oroh dan Ferdy Roring, *“Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn”*. (Jurnal EMBA). Vol.3, No.1, Maret 2015, hlm.1314
- Rita Ambar wati dab Supardi , *“Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri”*, (Magelang: Rumah Cinta, 2021) hlm. 356-357
- Rochmat Aldy Purnomo, *“Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS”*, (Ponorogo: Wade Group, 2016) hlm.121
- Singgih Santoso, *“Mahir Statiskik Parametik”*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019) hlm. 205
- Sri Ekowati dan Roy Krisna, *“Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout dan Variasi Produk terhadap kepuasan Konsumen”*, (Journal Ekombis Review), Vol.8, No.2 , Juli 2020. Hlm. 152
- Sugiyono ,*”Metode Penelitian Kuantitatif Dan R dan D”* , (Bandung : Alfabeta , 2014) hlm.38
- Sugiyono, *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*, (Bandung: Alfabeta, 2010) hlm.9
- Surya Dailiati, *“Kebijakan Restribusi Kebersihan Dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat”*, (Surabaya: CV.Jakad, 2018) hlm. 98
- Tarjo, *”Metode Penelitian (sistem 3 kali baca)”*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019) hlm. 56-57
- Tim Shahih , *“Al-Qur’an Terjemahan dan Tajwid Warna”*, (Sahih, 2019) , Hlm. 57
- Ujang Sumarwan, *“Perilaku Konsumen(Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*, (Jakarta:Ghalia Indonesia,2011), hlm.330
- Vivi Herlina, *“Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS”*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019) hlm.58