

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Y. (2006). *Pengantar Studi Etika*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Al-Qazwaniy, M. B. (2004). *Sunan Ibnu Majah Jilid 1*. Beirut: Dar Al-fikr.
- Amalia, F. (2013). *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*. Jakarta: FEB UIN Syarifhidayatullah.
- Anwar, I. B. (1987). *Kamus Lengkap Indonesia-Arab*. Kediri: Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren al Basyari.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arynagara, C. (2018). *Analisis Tingkat Kecurangan Dalam Timbangan Bagi Pedagang Sembako Dalam Tinjauan Ekonomi Islam Di Pasar Pettarani Kota Makassar*. Skripsi, UIN Alauddin Makassar.
- as-Shobuni, M. A. (Beirut). *Tafsir Ayat Ahkam. Jilid.1*. Dar al-Fikr.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam Impelementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Cahya Arynagara, (. U. (2019). “Analisis Tingkat Kecurangan Timbangan bagi Pedagang Sembako”. *Skripsi UIN Alauddin Makassar*, 29.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaa Utama.
- Departemen RI. 2012. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Bandung: CV Diponegoro.
- Faisal, S. (2000). *Format-Format Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haris, A. W. (2017). Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. *Journal of Public Sector Innovation. Vol. 02, No. 01*, 42.
- Hasbulloh, A. M. (2004). *Hadis-hadis Muttafaq 'Alaih*. Jakarta: Kencana, Edisi Pertama.
- Haryono. 21 November 2022. *Pedagang sembako di pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Di pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung.

- Hikam, M. A. (1028). *Praktek Penimbangan Sawit di Desa Air Hitam Kecamatan Pondok Suguh Kabupaten Mukomuko dalam Pandangan Etika Bisnis Islam*. Skripsi, Iain Bengkulu.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ihsan, M. (2018). *Analisis Pelaksanaan Penimbangan Sembako Dalam Jual Beli Perspektif Ekonomi Islam Di Pasar Soppeng Kabupaten Soppeng*. Skripsi, UIN Alauddin Makassar.
- Isa, M. (1992). *Terjemah Sunan Ar-Tirmidzi IV*. Semarang: CV. Asy Syifa'.
- Istinganah. 21 November 2022. *Pedagang sembako di pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Di Pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung.
- J, Lexy Moleong, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- J.R. Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasido.
- Julaikah. 16 Februari 2023. *Pembeli sembako di pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Di Pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung.
- Kansil, C. K. (2008). *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kementerian Agama RI. 2019. *Al Qur'an dan Terjemahannya: Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al – Qur'an
- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan No.115/MPP/Kep/2/1998 tentang jenis barang kebutuhan pokok masyarakat. (2023). Jakarta: Biro Hukum
- Lailatus'diah, Ana. 25 November 2022. *Pedagang sembako di pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Di pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung.
- Ma'ruf, M. (2015). *Manajemen Bisnis Syariah, cetakan II*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Misbach, I. (2017). Perilaku Bisnis Syariah. *Jurnal Al-Idarah, Vol.5 No.1*, 39.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. (2016). Etika Bisnis Dalam Islam (Studi Kasus Di Pasar Grong-Grong Kabupaten Pidie, Aceh). *Jurnal Tahqiq, Vol.10, No. 2*, 5-6.

- Muhammad, d. R. (2002). *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Mujahidin, A. (2013). *Ekonomi Islam, cetakan II*. Rajawali Press.
- Musfira Akbar, d. (2017). Analisis Tingkat Kecurangan Dalam Takaran Dan Timbangan Bagi Pedagang Terigu (Studi Kasus Di Pasar Sentral Maros). *jurnal UIN Alauddin Makassar*, 11-14.
- Mustofa. (2013). Entepreneurship Syariah: (Menggali Nilai-Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah). *Al-Mizan Vol. 9 No. 1*, 36.
- Nasution. (2003). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nasution, S. (1992). *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nawatmi, S. (2010). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Fokus Ekonomi (Fe) Vol. 9, No.1 Issn: 1412-3851* 50, 57-58.
- Nawawi, H. (1998). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjja Mada University Pers.
- Ngalimun, M. R. (2010). *Komunikasi Bisnis Kewirausahaan Dalam Islam*. Yogyakarta: Penerbit Parama Ilmu.
- Novalia, Fajar Mahanani Suko. 2010. *Pola Pedagang Di Pasar Bandar Kota Kediri Dalam Menentukan Harga Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. UPP Skripsi, STAIN Kediri.
- Nur, Siva Ikhsani. 2022. *Jenis Timbangan*. Diakses 19 Januari 2023. <https://www.selasar.com/jenis-timbangan/> pukul 10.35 WIB.
- Nuvitasari, Vina. 16 Februari 2023. *Pembeli sembako di pasar Campurdarat Kabupaten Tulunggaung Di Rumah Pembeli*.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Quthb, S. (2001). *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an 12 Ed. Super Lux, Penerjemah: As'ad Yasin, Abdul Aziz Salim Basyarahil*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasido.
- Rasyid, S. (2006). *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

- Rezky, N. (2020). *Analisis Tingkat Kecurangan Dalam Timbangan Bagi Pedagang Sembako Di Tinjau Hukum Ekonomi Islam (Studi kasus di Pasar Baru Talang Banjar Kel Talang Banjar Kec Jambi Timur Kota Jambi)*. Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Rosidi, I. (2011). *Karya Tulis Ilmiah*. Surabaya: PT. Alfina Primatama.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam (Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sabiq, S. (1987). *Fiqh Sunnah Jilid XIII*. Bandung: Al-Ma'aruf.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sringaten. 21 November 2022. *Pedagang sembako di pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Di Pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung.
- Sudarmi. 16 Februari 2023. *Pembeli sembako di pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Di Pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sukma, Erliana. 16 Februari 2023. *Pembeli sembako di pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Di Pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung.
- Sulastri. 21 November 2022. *Pembeli bahan sembako di pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Di Pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung.
- Sunarsih. 16 Februari 2023. *Pembeli sembako di pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Di Rumah Pembeli.
- Suryabrata, S. (2008). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada .
- Tanze, A. (2009). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Uchrowi, Z. (2012). *Karakter Pancasila Membangun Pribadi dan Bangsa Bermartabat*. Jakarta: PT Balai Pustaka (Persero).
- Umar, H. (2003). *Bisnis An Introduction*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-undang Nomor 29 pasal 1 angka 2 tahun 1948 tentang Pemberantasan Penimbunan Barang Penting.

Vermila, C. (2016). Analisis Karakteristik Konsumen yang berbelanja Sembako di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kecamatan Marpoyan damai kotapekan baru. *Jurnal Agribisnis, Vol. 18, No. 02, 92.*

Wulandari. 16 Februari 2023. Pembeli bahan sembako di pasar Campurdarat Kaabupaten Tulungagung. Di Rumah Pembeli.

Yatimin, Abdullah. 2006. *Pengantar Studi Etika*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Zakiah Daradjad, d. (1996). *Dasar-dasar Agama Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.