

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>خلاصة.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Penegasan Istilah .....	6
F. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Teori .....	11
1. Etika Bisnis dalam Islam .....	11
2. Timbangan dalam Islam .....	18
3. Pedagang Sembako.....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32

1.	Pendekatan Penelitian.....	32
2.	Jenis Penelitian .....	33
B.	Lokasi Penelitian.....	33
C.	Kehadiran Peneliti.....	34
D.	Sumber Data.....	35
1.	Sumber Data Primer .....	35
2.	Sumber Data Sekunder .....	35
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.	Observasi .....	36
2.	Wawancara .....	36
3.	Dokumentasi.....	37
F.	Teknik Analisis Data.....	38
1.	Kondensasi Data.....	39
2.	Penyajian Data.....	39
3.	Penarikan Kesimpulan.....	39
G.	Pengecekan Keabsahan.....	39
1.	Triangulasi .....	40
2.	Perpanjangan Kehadiran.....	40
H.	Tahapan Penelitian .....	40
1.	Tahap Pra Lapangan .....	41
2.	Tahap Kegiatan Lapangan.....	41
3.	Tahap Analisa Data .....	41
4.	Tahap Penulisan Laporan .....	42
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
A.	Paparan Penelitian .....	43
1.	Praktik Timbangan Pedagang Sembako di Pasar Campurdarat .....	43
B.	Temuan Penelitian .....	49
1.	Terjadi Kecurangan Timbangan oleh pedagang sembako di pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung .....	49
	<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A.	Praktik Timbangan Pedagang Sembako di Pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung .....	51

B. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Timbangan Pedagang Sembako di Pasar Campurdarat Kabupaten Tulungagung .....	55
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>