BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh produk, pelayanan, lokasi, dan pengetahuan konsumen terhadap keputusna menjadi anggota BMT Pahlawan cabang Gondang Tulungagung maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota. Berdasarkan hasil analisis data ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan ada pengaruh positif secara signifikan terbukti kebenarannya. Semakin tinggi keanekaragaman produk maka semakin tinggi keputusan menjadi anggota.
2. Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota. Berdasarkan hasil analisis data ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan ada pengaruh positif secara signifikan terbukti kebenarannya. Semakin tinggi pelayanan yang baik maka semakin tinggi keputusan menjadi anggota.
3. Lokasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan menjadi anggota. Berdasarkan hasil analisis data ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan ada pengaruh positif secara signifikan terbukti kebenarannya. Semakin tinggi lokasi yang sempurna maka semakin tinggi pula keputusan menjadi anggota.
4. Pengetahuan konsumen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan menjadi anggota. Berdasarkan hasil analisis data ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan ada pengaruh positif secara signifikan terbukti kebenarannya. Semakin tinggi pengetahuan konsumen maka semakin tinggi pula keputusan menjadi anggota.
5. Diketahui bahwa probabilitas jauh lebih kecil dari taraf signifikansi. Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis kelima terbukti kebenarannya yang berarti ada pengaruh yang signifikan secara bersama-sama dari produk, pelayanan, lokasi dan pengetahuan konsumen terhadap keputusan menjadi anggota BMT Pahlawan cabang Gondang Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang dapat bermanfaat, yaitu :

1. Bagi BMT Pahlawan Gondang Tulungagung

   Penelitian ini diharapkan berguna bagi BMT Pahlawan Gondang Tulungagung sebagai bahan masukan bahwa produk, prlayanan, lokasi dan pengetahuan konsumen berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota. Anggota merupakan asset berharga yang dimiliki oleh pihak lembaga, maka dari itu pihak lembaga seharusnya memperhatikan kebutuhan dan keinginan anggotanya untuk keberlangsungan operasional dengan cara :

   a. Meningkatkan kinerja lembaga baik dalam kualitas pelayanan, SDM, maupun kualitas produk.
   b. Mempertahankan kepercayaan dan kesetiaan yang diberikan oleh anggota kepada pihak lembaga.

2. Bagi akademik

   Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang selain buku dan jurnal yang sudah ada. Selain itu, pihak kampus dapat meningkatkan kualitas hasil karya penelitian bagi semua mahasiswanya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih lanjut dan secara mendalam mengenai masalah ini. Pendalaman pada penelitian selanjutnya akan lebih akurat dan maksimal apabila jumlah sampel yang diambil ditambah.