

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti. 2016. "Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence*) di cherryka bakery". *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*.
- Aidil, Amin Effendy. 2019. Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan, *JURNAL ILMIAH FEASIBLE: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*.
- Alex S.Nitisemito. 2009. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Alwi, Hasan. 2005. *DEPDIKBUD Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Jakarta: Penerbit.
- Anggraeni, Riris Mega Hardi dan Santoso, Rudy. 2018. "Pengaruh Penjualan Tunai, Penjualan Kredit, Dan Penetapan Harga Terhadap Laba Penjualan Produk Pipa Set Hd Inverter 1 Pk Pada Pt. Sumber Mandiri Cabang Kenjeran Surabaya". *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEM17)*, Volume 3, Nomor 2.
- Anogara, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arif, Zunaidi. 2015. "Pemasaran Batik Madura Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah (Studi Kasus pada Batik "Jokotole" di Bangkalan Madura)". *DINAR*.

- Ariyanti, Maya. 2005. "Analisis Pelaksanaan Service Marketing Mix Pada Industri Telepon Seluler Berbasis GSM Di Indonesia". *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi*, Volume 6 Nomor 3.
- Asnawi, Nur dan Fanani, Muhammad Asnan. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*, PT Raja Grafindo.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Press, 1998.
- Bahwiyanti, Jaya dan Sugiannor. 2018. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Jilid 4, No. 1.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Billy Tantra, Jesse Marcelina, "Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya". *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*.
- Dedi Mulyadi, dkk., 2012. "Analisis Strategi Pemasaran jasa Lembaga NonBank Pada PT Oto Multiartha Karawang". *Jurnal Manajemen* Vol. 09 No. 2.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Syaamil Qur'an.
- Dewi Diniaty, Agusrinal. 2014. Perancangan Strategi Pemasaran Produk Pada Produk Anyaman Pandan. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*: Vol. 11 No.2.

- Dewi Jayanti Mandasari, dkk., 2019. Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. Volume 13 Nomor 1.
- Dini Rahmawati, dkk., 2019. Pengembangan Pemasaran Produk Roti Dan Pastry Dengan Bauran Pemasaran 4p Di Sari Good Bakery. *Jurnal Abdimas Bsi, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol. 2 No. 1.
- Djamaluddin Karim, dkk., 2014. “Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Manado Sejati Perkasa Group”. *Jurnal Emba* 421 Vol.2 No.1.
- Emzir. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Firna M. A. Poluan, dkk., 2019. Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero. *Jurnal EMBA* Vol.7 No.3.
- Halimah, Siti Nur. 2016. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Home Industry Kelompok Usaha bersama Kuaci Jaya Kalibeper Wonosobo*, UINWalisongo Semarang: Skripsi Diterbitkan.
- Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Harini. 2008. *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ibnu Sina Hi. Jusuf dkk. 2018. “Pengaruh Periklanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Dafam Bela Ternate”. *Jurnal Manajemen Sinergi (JMS)*, Vol. 5, No. 2.

- Ida Hidayah dkk. 2021. ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu). Fakultas Ekonomi Universitas Semarang, *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* Vol. 19, No. 1.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi*. (Jakarta: PT Kencana)
- Indriantoro, Nur. 1999. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFE.
- Irsad Z. 2010. *Analisis Marketing Mix (Product, Price, Promotion dan Place) yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Skripsi diterbitkan.
- Junaid, Ika Suryono. 2018. “Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor”. *Jurnal Fame*, Vol.1, No.1.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Syakir. 2008. *Syariah Marketing*. Cetakan ketiga. Jakarta: Mizan.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2017. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementrian Agama R.I. 2014. *Al Qur'an Tajwid Warna*. AS-SAMAD.
- Kloter, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*, alih bahasa: Bob Sabran, M.M. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesebelas. (Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kusuma, Tegar Wahyu. 2015. Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt Hikmah Cipta Perkasa Jakarta, *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* Vol. 2, No. 1.
- Lestari, Dwi. 2009. *Penerapan Strategi Marketing mix pada PT. Bengawan Abadi Motor. Universitas Sebelas Maret*: Skripsi diterbitkan.
- Mahmud, Sefrudin. 2007. *Birl al-Walidain*. Bekasi: Subulus Salam.
- Mudrajad, Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nuraeni. 2021. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8 No. 1.

- Nurchahyo, Fandry. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran Mcdonald's Delta Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Volume 5, Nomor 4.
- Nurlisah. 2018. Skripsi:” Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Lipaq Saqbe Mandar Pada Malolo Group Kabupaten Polewali Mandar Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Persada. 2011. Jakarta.
- Pradiani, Theresia. 2017. PENGARUH SISTEM PEMASARAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN HASIL INDUSTRI RUMAHAN, *JIBEKA* VOLUME 11 NOMOR 2.
- Putra, Nuriana Alim. 2017. *Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix dalam Memasarkan Produk CV. Wacky Media*, Stikom Surabaya: Skripsi Diterbitkan.
- Riyono dan Budiharja, Gigih Erlik. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brandimage Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua”, *Jurnal Stie Semarang*, Vol 8, No 2.
- Rusdi, Moh. 2019. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya”. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No.2.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Said, Miah. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*, SAH MEDIA.

- Sasangka, Indra dan Rusmayadi, Rahmat. 2018 “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart’90 Bandung”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 1.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siti Mukarromah dkk. 2018. “Implementasi Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir.Com”. *Jurnal EKSEKUTIF* Volume 15 No.2.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudayat, RI. 2009. “Pengertian Penjualan”. *Jurnal Pemasaran*. Vol.91.
- Sugiyanto, Agus. 2019. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Di Alfa Midi Pada Masyarakat Kronjo, Kabupaten Tangerang”. *Jurnal Penelitian, Pengembangan Ilmu Manajemen dan Akuntansi STIE Putra Perdana Indonesia*, Vol. 19.
- Suherman, Eman. 2011. *Praktik Bisnis Berbasis Enterepreneurship*. Bandung: Alfabeta.
- Sukotjo, Hendri dan Radix A, Sumanto. 2010. “Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya”. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1, No. 2.

- Sumartini, Lilis Cucu dan Tias, Dini Fajriany Ardining. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis* Vol.3 No.2.
- Supriyatna, Yuda. 2020. “Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon)”, *Jurnal Sains Manajemen*, Volume 6, No 1.
- Susilowati, Lantip. 2020. “Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Rumah Kos Di Desa Plosokandang Dalam Memberikan Kepuasan Kepada Penghuninya”, *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 07, No. 02.
- Sutra, Giri Sumantri. 2019. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4p (Suatu Studi Pada Cv. Sportwear Di Kota Bandung)*, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
- Sutrisno, H. Edy. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, cet. Ke-9. Jakarta: KENCANA.
- Suyanto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner dan Analisi Data : Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha. Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: CV Andi.
- Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.
- Vitridzky, Sheryl dan Wahyuni, Itca Istia. 2017. “Strategi Bauran Pemasaran 99ers 100.0 FM dalam Mempertahankan Rating Top Radio Remaja”. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, Vo.1, No.2.
- Wadud, Muhammad. 2017. “Bauran Pemasaran Jasa (3 Ps: *People, Process & Physical Evidence*) Bagi Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, Volume 8, No.01.
- Wibowo, Dimas Hendika. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 29 No.1*.
- Wijaya dkk. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No.3.
- Wijaya, Indra dan Iriani, Sri Setyo. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen,
- Yoeti, Oka A. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yolanda, Felicia dan Dwiridhotjahjono, Jojok. 2018. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna Hdf Surabaya”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Volume 16 Nomor 1.
- Yuningsih, Yayah. 2015. “*Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Jasa Pengiriman Barang Pada PT. Eka Sari Lorena Express Cabang Pekanbaru*”

Ditinjau Menurut Ekonomi Islam”, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Zhaarofah, Intan. 2020. *Strategi Pemasaran Busana Muslim Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada UD Larasati Botoran Tulungagung)*, IAIN Tulungagung: Skripsi Diterbitkan.