

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II: LANDASAN TEORI..... 14

A. Strategi Pemasaran 14

B. *Marketing Mix 7P (product, price, promotion, place, people, process and physical evidence)* 17

C. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah 51

D. Penjualan 54

E. Volume Penjualan 56

F. Manajemen Bisnis Syariah (Strategi Pemasaran) 61

G. Penelitian Terdahulu 68

H. Kerangka Konseptual 92

BAB III: METODE PENELITIAN..... 94

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 94

B. Lokasi Penelitian 95

C. Kehadiran Peneliti 96

D. Data dan Sumber Data 97

E. Teknik Pengumpulan Data 98

F. Teknik Analisis Data 100

G. Pengecekan Keabsahan Temuan 101

H. Tahap-tahap Penelitian 102

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	105
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	105
B. Pemaparan Data	110
C. Analisis Data	130
BAB V PEMBAHASAN	137
A. Strategi Pemasaran yang diterapkan oleh Toko Kampung Oleh-Oleh Setasiun Khas Tulungagung dalam Perspektif Manajmen Bisnis Syariah	137
B. Dampak Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Kampung Oleh-Oleh Setasiun Khas Tulungagung	154
C. Kendala Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dan Solusi Yang Harus Dilakukan Oleh Toko Kampung Oleh-Oleh Setasiun khas Tulungagung	157
BAB VI PENUTUP	159
A. Kesimpulan	159
B. Saran.....	163

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Peningkatan Volume Penjualan	4
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	83
Tabel 5.1 : Data Omset Penjualan Toko Kampung Oleh-Oleh Setasiun Khas Tulungagung Tahun 2019-2021.....	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Toko Kampung Oleh-Oleh Setasiun Khas Tulungagung	108
Gambar 4.2 : Produk Kampung Oleh-Oleh Setasiun Khas Tulungagung	115
Gambar 4.3 : Harga produk di Toko Kampung Oleh-Oleh Setasiun Khas Tulungagung	117
Gambar 4.4 : Lokasi dan tempat Toko Kampung Oleh-Oleh Setasiun Khas Tulungagung	119
Gambar 4.5 : Banner promosi dan media sosial Toko Kampung Oleh-Oleh Setasiun Khas Tulungagung	123
Gambar 4.6 : Karyawan Toko Kampung Oleh-Oleh Setasiun Khas Tulungagung	125
Gambar 4.7 : Pelayanan Karyawab Toko Kampung Oleh-Oleh Setasiun Khas Tulungagung	128