

DAFTAR RUJUKAN

- Anoraga Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Chulsum Umi dan Windy Novia. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Yoshiko Press.
- Dinas Pendidikan Nasional. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. t.pt. PN. Balai Pustaka.
- Djumhana Muhammad. 2003. *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fajri, Em Zul, dkk. t.t. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. t.tp: Difa Publisher.
- Hadjar Ibnu. 1999. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kwantitas Dalam Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hasan Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Isjianto. 2006. *Aplikasi Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsirnya, Edisi yang Disempurnakan, Juz 4 – 6 jilid 2*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Erlangga. Manullang M. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Maulidi Ali. 2013. *Tehnik Memahami Statistika 2*. Jakarta: Alim's publishing.

- Muchlas Makmuri. 2012. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muhamad. 2014. *Manajemen Keuangan Syari'ah Analisis Fiqh dan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: DIOMA.
- Nisfiannoor Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Smith, P R. 2001. *Great answer to tough marketing question*. Jakarta: ERLAANGGA.
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. t.tp: Alvabeta.
- _____ 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____ 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso Pugu. 2009. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: PT indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Sumitro Warkum. 1996. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga yang terkait*. Jakarta: PT.Raja Grafindo.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2, Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Adityamedia.

Surachman Winarno. 2010. *Pengantar Metodologi Research*. Bandung: IKIP.

Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Program Sarjana Strata Satu (S-1). 2015. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Umar Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

Widarjono Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: STIE YKPN.

Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.

Hasil Interview dengan salah satu karyawan Bank Jatim Cabang Syariah Kediri pada hari Selasa. Pada tanggal 08 Maret 2016. pukul 13.20 WIB.

Aminnudin M. Irfan. 2015. *Pengaruh Marketing Mix dan Traiangle Marketing terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Simpanan di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Anonim. *Semester 5: Pemasaran Internasional, The Marketing Plus Triangle*. <http://semhfirdaus.blogspot.co.id/2014/05/the-marketing-plus-triangle.html>. diakses tanggal 24 Februari 2016.

Darmawati. 2013. Jurnal : *Hukum Dagang dalam Islam*. Dalam Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Samarinda. http://www.uinalauddin.ac.id/download/10.%20Hukum%20dagang_Darmawati.pdf. diakses tanggal 14 Mei 2016.

Hatmanti Wirya. 2008. *Pengaruh Integrasi Manfaat Relasional dan Kualitas Hubungan Karyawan-pelanggan terhadap Relationship Marketing Outcomes di PT Bank Rakyat Indonesia Tbk Unit Sambi Boyolali*. Dalam <https://core.ac.uk/download/files/478/16508614.pdf>. diakses tanggal 18 Juli 2016.

Zaman Khansa, Neelum Javaid, Asma Arshad, dan Samina Bibi. 2012. *Impact of Internal Marketing on Market Orientation and Business Performance di 12Bank Komersial Pakistan*. Dalam http://www.ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_12...Issue.../8.pdf. diakses tanggal 18 Juli 2016.

Maysaroh Damayanti. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*. Dalam skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta . <http://digilib.uinsu-ka.ac.id/13483/1/BAB%20I,%20V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>. diakses tanggal 14 Juni 2016.

Mu'ah. *Jurnal Pengaruh Promosi Dan Komunikasi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah Ben Iman Lamongan*. Dalam http://stiekhad.ac.id/wordpress/wp-content/uploads/jurnalmelati/2014_1_MUAH.pdf. diakses tanggal 03 Juni 2016.

Sasangka, Ari Luhur. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan dalam Pembelian Minuman Energi (Studi Kasus pada Extra Joss di PT. Bintang Toedjoe Cabang Semarang*. Dalam skripsi Universitas Diponegoro Semarang. <http://digilib.umpo.ac.id/files/disk1/5/jkptumpo-gdl-sigitbudio-249-1-bab1&-k.pdf>. Diakses tanggal 16 Maret 2016.

Sudartik. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Periklanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Pada PT BPR Semarang Margatama Gunanda*. dalam skripsi Universitas Negeri Semarang. <http://digilib.umpo.ac.id/files/disk1/5/jkptumpo-gdlsigitbudio-249-1-bab1&-k.pdf> Diakses tanggal 14 Juni 2016.

<http://www.BI.go.id>. diakses tanggal 09 Februari 2016.

<http://www.bankjatim.co.id/id/syariah/profil>. *Profil Bank Jatim Cabang Syariah Kediri*. diakses tanggal 29 Februari 2016.