

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA.
- Adhaghassani, F. (2016). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, Price, Place, Promtion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery*. Yogyakarta: UNY.
- Adiyanto, Y. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MAKANAN TRADISIONAL RANGINANG (RENGGINANG) DI KABUPATEN PANDEGLANG. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomia*.
- Amrin, A. (n.d.). *Strategi pemasaran asuransi syari'ah*. Grasindo.
- Aprizal. (2018). *Orientasi Pasar Dan keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*. Celebes Media Perkasa.
- Asnawi, N., & Fanani, M. (2017). *Pemasaran Syari'ah Teori, Filosofi dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- assauri, s. (2004). *manajemen pemasaran*. jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Aulia, Y., & Siswahyudianto. (2022). Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Dalam Menghadapai Persaingan Industri Kayu Menggunakan Metode SWOT Pada Langgeng Jaya Di Desa Tawang Sari Jombang. *jurnal cakrawala ilmiah*.
- Buchari, A. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Dewi, E. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Pada Toko ABC Jenangan Ponorogo)*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 34.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning Dan Strategy)*. Qiara Media.
- Fitriyani, A. (2022). *Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Pada Toko Pusat Oleh-Oleh Al-Barokah Di Kota Semarang)*. Semarang: USM.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunawan, I. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hanggraito, A. A., Wiratam, A. S., & Saifuddien, R. A. (2020). Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta. *Jurnal kepariwisataan: destinasi, hospitalitas dan perjalanan*.
- Harjanto, R., & Mulyana, D. (2008). Komunikai Getok Tular: Pengantar Popularitas Merek. *Mediator*, hlm 240.
- Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). pengaruh kualitas bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk pada UD tahu rasyid puspan maron probolinggo. *jurnal prodi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas jember*, Hlm 35.
- Husein, U. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers2.
- Juwita, A. (2019). *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Furniture Di Some Renders Madiun*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Kasmir, & jakfar. (2005). *Study Kelayakan Bisnis*. jakarta: kencana.
- kotler, P., & keller, k. l. (2008). *manajemen pemasaran edisi ketiga belas*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, A. (2014). Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis. *Jurnal Progam studi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*, 5.
- Mhd, R., & Habra, D. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK UMKM DI DESA SEI JENGGI KECAMATAN PERBAUNGAN KABUPATEN SERDANG BEDAGAI . *Jurnal AKRAB JUARA*.
- Moleng, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nofianti, P., & Mursid, M. (2021). PENTINGNYA PERILAKU ORGANISASI DAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI ERA DIGITAL . *Jurnal Logistik Bisnis*.
- Prasita, D. (2008). *Analisis Kepuasan Konsumen Dan Bauran Pemasaran (7P)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Raharjo, Weda, T., & Rinawati, H. (2014). *Penguatan Strategi Pemasaran Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing Surabaya.

- Rifa'i, M. R., & zen, M. (2021). STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENGHADAPI Persaingan pasar: studi kasus pada PT zam zam sumbula toyyiban tanggerang selatan. *Journal of Islamic Management* .
- rini, d. l., & lubis, d. s. (2022). strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing UMKM (studi kasus pada UD Keripik pakde). *Jurnal ilmiah Indonesia*, hlm 19463.
- Saleh, M., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV SAH MEDIA.
- Setiawan, H., & Komara, B. (2020). THE ALTERNATIVE BLUE OCEAN STRATEGY: BAGAIMANA STRATEGI PERUSAHAAN INDUSTRI KOPI SANTRI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS? . *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship* .
- Sholihin. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada Perusahaan Kain Dan Sarung Tenun Ikat Cap Sinar Barokah Kediri. *Jurnal Cendekia*, 2.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik Persepektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sundari, Riadi , E., Alexandro, R., Hariatama H, F., & Oktaria, M. (2022). Analisis SWOT Dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba (Studi Kasus Pada Cokelat Klasik Palangka Raya) . *Edunomics Journal*.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan loyalitas Pelanggan* . Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suyanto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. CV.Andi Offset.
- Suyonto, D. (2015). *Manajemen pemasaran jasa* . Yogyakarta: CAPS.
- Suyonto, D. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Thalib, A.-U. M. (2012). *Al-qur'anul Karim Tarjamah Tafsiriyah*. solo: CV Qolam Mas.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: ANDI.
- Usman, H., & Akbar, P. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Utami , N., & Sari , M. (2022). Straegi pemasaran dalam peningkatan daya saing UMKM pada toko Pkk desa simpang tiga kec. seberang kab. langkat. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, hlm 16.

Zaharuddin, H. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugrah Pustaka.

Zati , M., & Rosalina, D. (2019). STRATEGI PEMASARAN, SITUASI PERSAINGAN, DAN PERMODALAN DALAM MEMPENGARUHI KINERJA UKM PENGRAJIN TERASI KAWASAN PESISIR KOTA LANGSA . *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.