

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Pengertian Strategi Pemasaran	13
B. Bauran Pemasaran 7P (<i>marketing mix</i>)	18
C. Persaingan Bisnis.....	31

D. UD Jaya Mebel	32
E. Penelitian Terdahulu.....	33
F. Kerangka Teori	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	47
C. Kehadiran Peneliti	47
D. Data dan Sumber Data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Data	53
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN	58
A. Deskripsi objek penelitian	58
B. Paparan Data.....	59
C. Analisis Hasil Temuan.....	93
BAB V PEMBAHASAN.....	102
1. Strategi pemasaran UD Jaya Mebel dalam menghadapi persaingan bisnis?..	102
2. Penerapan strategi pemasaran offline UD Jaya Mebel?	118
3. Penerapan strategi pemasaran online UD Jaya Mebel.....	119
BAB VI KESIMPULAN	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	129