

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Risma. Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penguunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri, (Jakarta:Skripsi Diterbitkan,2017),
- Anggit Pragusto Sumarsono, Mhd Handika Surbakti, Nurul Huda dan Nova Rini, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Keputusan Bertransaksi Nasabah Pengguna Mandiri Syariah Mobile (Msm)”, *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance.*, Vol. 03, No. 02
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bakhti dan Safitri, “Peran bimbingan dan konseling untuk menghadapi generasi z dalam perspektif bimbingan dan konseling perkembangan”, *Jurnal Konseling Gusjigang*, Vol. 1, No. 1, Januari 2017
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Bencsik Andrea, Horváth-Csikós Gabriella, Juhász Tímea. “Y and Z Generations at Workplaces”, dalam *Journal of Competitiveness* Vol. 8 No. 3 (2016)
- Budiati Indah et al., 2018. *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- C Wirtz J, Lovelock. 2011. *Service Marketing: People, Technology, Strategy*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Cynthia Anggraini Novitasari, Alfatih Sikki Manggabarani, dan Miguna Astuti, “Analisis Kepuasan Nasabah Mobile Banking Pada Bank BCA”, *Jurnal Teknologi dan Manajemen.*, Vol. 19, No. 02
- Danil Mirzan, Aryan. 2019. *Milenial Cerdas Finansial*. Jawa Barat: CV Jejak Anggota IKAPI
- Departemen Agama RI. 2000. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang
- Departemen Agama. 2010. *Al-Qur'an Terjemahan Salsabil*. Bandung: Jabal
- Departemen pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Husen Sobana, Dadang. 2019. *Sistem Informasi Manajemen Perbankan*. Bandung: CV Pustaka Setia

- J.Moleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kasmir. 2005. *Etika Costomer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kotler dan Keller L.K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Manajemen*. New Jersey: Prentice Hal
- Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salmeba Empat
- Lusia Nofitasari, Dian. Analisis Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan rEsiko Terhadap Penggunaan Mobi Banking Bank Syariah Di Surakarta: Studi Pada Mahasiswa IAIN Surakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, *Skripsi*, Tahun 2017
- Mauliddina, Putri dan Dama Mustika, “The Effect of Mobile banking Service Quality on Customer Satisfaction with Indonesian Sharia Bank (BSI) at Thursina Hospital”, *Jurnal Riset dan Pengembangan Ekonomi Islam.*, Vol. 06, No. 01
- Muhammad. 2004. *Metodologi Penelitian Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: EKONOSIA
- Muhammad. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press
- Nining dan Nurul, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank Muamalat”, *Jurnal Al-Amwal.*, Vol. 10, No. 02
- Nur Makmuriyah, Amatun dan Kartika Marella Vanni, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Semarang)”, *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis.*, Vol. 05, No. 01
- Nurastuti, Wiji. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Putra Bhakti, Caraka dan Nindiya Eka Safitri, “Peran Bimbingan Dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling Perkembangan”, *Jurnal Konseling GUSJIGANG.*, Vol. 03, No. 01, januari-Juni 2017
- Riana Maulana, Iskandar dan Masrura Mailany, ”Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan

Technology Acceptance Model” dalam <http://jurnal.ar-raniry.ac.id>, diakses pada 6 Juli 2022

Satria Antasari, Arga, dkk, Pengaruh penggunaan internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada PT. Bank BRI (Persero) Tbk Cabang Bontang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1 No. 1 Tahun 2013

Stillman, D., & John Stillman. 2018. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing

Sugiarto, Sugiono dan Melinda Renata, “Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Study Kasus Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Cleo Di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya”, *Jurnal Petra.*, Vol. 10, No. 02

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi

Umam, Nasihul. Analisis Perbandingan Kualitas layanan BRI Mobile Banking Dan BSM Mobile Banking (Studi pada Mahasiswa FEBI Dan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2014), *Skripsi*, 2018

UU RI No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah