

**PENGARUH *MARKETING MIX* DALAM SIMPANAN ARISAN
TERHADAP MINAT KEIKUTSERTAAN ANGGOTA
DI *BAITUT TAMWIL MUHAMMADIYAH SURYA MADINAH*
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh

Eliana
NIM. 2823123035

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
2016**

**PENGARUH *MARKETING MIX* DALAM SIMPANAN ARISAN
TERHADAP MINAT KEIKUTSERTAAN ANGGOTA
DI *BAITUT TAMWIL MUHAMMADIYAH SURYA MADINAH*
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Strata Satu Sarjana dalam Keilmuan Perbankan Syariah



Oleh

E l i a n a
NIM. 2823123035

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* dalam Simpanan Arisan Terhadap Minat Keikutsertaan Anggota di *Baitul Tamwil Muhammadiyah* Surya Madinah Tulungagung” yang ditulis oleh Eliana, NIM. 2823123035 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 16 Juni 2016

Pembimbing,



Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM
NIP. 1970009011999032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Muhammad Aqim Adlan, M.E.I
NIP. 19740614 2008 01 1 008

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *MARKETING MIX* DALAM SIMPANAN ARISAN
TERHADAP MINAT KEIKUTSERTAAN ANGGOTA
DI *BAITUT TAMWIL MUHAMMADIAH SURYA MADINAH*
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh

E L I A N A

NIM. 2823123035

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 28 juni 2016 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi Syariah (SE, Sy).

Dewan Penguji

Ketua Penguji : Nur Aziz Muslim, M.H.I.

NIP : 19740716 2009 01 1006

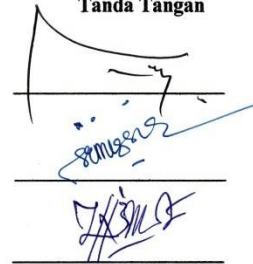
Penguji Utama: Sri Eka Astutiningsih, SE.,MM.

NIP : 19690827 2000 03 2001

Sekretaris/Penguji: Dr. Nur Aini Latifah, SE.,MM.

NIP : 197000901 1999 03 2002

Tanda Tangan



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Tulungagung

H. DEDE NUROHMAN, M. Ag
NIP. 197112182002121003

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eliana
NIM : 2823123035
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* dalam Simpanan Arisan Terhadap Minat Keikutsertaan Anggota di *Baitul Tamwil Muhammadiyah* Surya Madinah Tulungagung” adalah benar-benar hasil saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bukan merupakan pengambil alihan tulisan orang lain. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan penelitian ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas pembuatan tersebut.

Tulungagung, 16 Juni 2016

Yang membuat pernyataan,



ELIANA
NIM. 2823123035

v

MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”

(Q.S An-Nisa’: 29).¹

¹ Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al Quran dan Tafsirnya*, Surat An-Nisa’ ayat 29,(Jakarta : Widya Cahaya),h. 153.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

*Bapak dan Ibuku tercinta, Bapak Sanusi dan Ibu Maryanah
Sebagai rasa terimakasih yang tiada terhingga yang telah memberikan kasih
sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tidak
mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta
dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan
Ibu bahagia karena kusadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Semoga
Bapak dan Ibu selalu diberi kesehatan, umur barakah dan selalu dalam
lindungan Allah SWT*

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa abadi tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan seluruh umatnya.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Maftukhin, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
2. Bapak H. Dede Nurohman, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
3. Bapak Muhammad Aqim Adlan, M.E.I. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
4. Ibu Dr. Nur Aini Latifah, SE.,MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, koreksi dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Segenap Bapak/Ibu Dosen FEBI IAIN Tulungagung yang telah membimbing dan memberikan wawasannya sehingga studi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Nur Syamsu, SE. selaku Manager BTM Surya Madinah Tulungagung yang telah memberi izin tempat penelitian.
7. Bapak Onang Guncahyo selaku sekretaris/SDM dan Umum yang telah memberikan informasi dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberi motivasi dalam bentuk material maupun spiritual sampai saat ini.
9. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Dengan penuh harap semoga jasa dan kebaikan mereka semua diterima Allah SWT dan tercatat sebagai amal shalih. Akhirnya karya ini penulis suguhkan

kepada segenap pembaca dengan harapan apabila ada saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan penulisan kedepan. Semoga karya ini bermanfaat dan mendapat ridha Allah SWT.

Tulungagung, 16 Juni 2016

Penulis

Eliana

Daftar Tabel

Tabel 1.1 : Data anggota Simpanan Arisan Tahun 2007-2015	8
Tabel 3.1 : Kisi-kisi Instrumen Penelitian	62
Tabel 3.2 : Pedoman Nilai Angket.....	63
Tabel 4.1: Susunan Pengawas Kopsyah BTM Surya Madinah	74
Tabel 4.2 : Susunan Pengurus Kopsyah BTM Surya Madinah.....	74
Tabel 4.3 : Susunan Pengelola Kopsyah BTM Surya Madinah.....	75
Tabel 4.4 : Deskripsi Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.5 : Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel 4.6 : Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	78
Tabel 4.7 : Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	78
Tabel 4.8 : Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	79
Tabel 4.9 : Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota	80
Tabel 4.10: Data Deskripsi Variabel <i>Product</i>	82
Tabel 4.11: Data Deskripsi Variabel <i>Price</i>	83
Tabel 4.12: Data Deskripsi Variabel <i>Promotion</i>	85
Tabel 4.13: Data Deskripsi Variabel <i>Place</i>	86
Tabel 4.14: Data Deskripsi Variabel Minat	88
Tabel 4.15: Hasil Uji Validitas	90
Tabel 4.16: Hasil Uji Reliabilitas	91
Tabel 4.17: Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 4.18: Keputusan Uji Normalitas Data	93
Tabel 4.19: Hasil Uji Multikolinearitas	94
Tabel 4.21: Hasil Uji Regresi Berganda	96
Tabel 4.22: Hasil Uji T.....	98
Tabel 4.23: Hasil Uji F.....	103
Tabel 4.24: Hasil Koefisien Determinasi	104
Tabel 4.25: Hasil Koefisien Regresi	105

Daftar Gambar

Tabel 2.1 : Kerangka Konseptual	56
Tabel 4.20 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	95

Daftar Lampiran

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Jawaban Responden
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 4 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas Data dengan *Normal P-P Plots*
- Lampiran 6 : Hasil Uji Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 9 : Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 10 : Tabel t
- Lampiran 11 : Tabel F
- Lampiran 12 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 13 : Kartu Setoran Simpanan Arisan
- Lampiran 14 : Daftar Riwayat Hidup

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* dalam Simpanan Arisan Terhadap Minat Keikutsertaan Anggota di *Baitut Tamwil Muhammadiyah* Surya Madinah Tulungagung” ini ditulis oleh Eliana, Jurusan Perbankan Syariah, NIM 2823123035, Pembimbing Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya penggunaan *marketing mix* dalam pemasaran. Bauran pemasaran merupakan proses pemasaran yang harus dilakukan BTM Surya Madinah Tulungagung dalam menghadapi persaingan dari perbankan dan lembaga keuangan syariah lainnya maka perlu menciptakan dan meluncurkan produk baru dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat sehingga dapat menarik minat masyarakat. Serta penulis ingin membuktikan bahwa minat anggota dalam simpanan arisan di BTM Surya Madinah Tulungagung dengan *price, price, promotion* dan *place* sebagai pengukurnya. Sehingga peneliti ingin mengetahui sejauh mana pengaruh *marketing mix* yang terdiri dari *product, price, promotion, dan place* dalam simpanan arisan terhadap minat keikutsertaan anggota di *Baitut Tamwil Muhammadiyah* Surya Madinah Tulungagung.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah:(1)Bagaimana pengaruh *product* dalam simpanan arisan secara parsial terhadap minat keikutsertaan anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung?(2)Bagaimana pengaruh *price* dalam simpanan arisan secara parsial terhadap minat keikutsertaan anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung?(3)Bagaimana pengaruh *promotion* dalam simpanan arisan secara parsial terhadap minat keikutsertaan anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung?(4) Bagaimana pengaruh *place* dalam simpanan arisan secara parsial terhadap minat keikutsertaan anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung?(5)Bagaimana pengaruh *product, price, promotion, place* dalam simpanan arisan secara silmutan terhadap minat keikutsertaan anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung?(6)Diantara *product, price, promotion, place* dalam simpanan arisan, faktor manakah yang dominan berpengaruh terhadap minat anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung?.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *product, promotion* dan *place* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat keikutsertaan anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung. Sedangkan untuk variabel *price* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat keikutsertaan anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung. Hasil penelitian secara silmutan menunjukkan bahwa bahwa *product, price, promotion* dan *place* dalam simpanan arisan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat keikutsertaan anggota di BTM Surya Madinah Tulungagung. Sedangkan hasil penelitian nilai koefisien beta *product* sebagai variabel yang berpengaruh paling dominan.

Kata kunci: *marketing mix(product, price, promotion, place)*, minat.

ABSTRACT

Thesis titled "Influence of Marketing Mix in Simpanan Arisan Against Interests Member Participation in Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung" was written by Eliana, Islamic Banking Department, NIM 2823123035, supervisor Dr. Nur Aini Latifah, SE, .MM.

This event will be based on research by the importance of the use of the marketing mix in the marketing. The marketing mix is a marketing process that must be done BTM Surya Madinah Tulungagung in the face of competition from banks and other Islamic financial institutions it is necessary to create and launch new products to meet the needs and desires of the community so that it can attract people. As well as the author wants to prove that the interests of members in Simpanan Arisan in BTM Surya Madinah Tulungagung with price, price, promotion and place as the measuring. So the researchers wanted to know how far the influence of marketing mix consisting of product, price, promotion, and place in a social gathering deposits to the participation interest in the member Baitut Tamwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung.

The problem of this thesis are: (1) How the influence of the product in the Simpanan Arisan partially against the interests of Member participation in the BTM Surya Madina Tulungagung?(2)How the influence of the price in a Simpanan Arisan partially against the interests of Member participation in the BTM Surya Madina Tulungagung?(3)How the influence of promotion in Simpanan Arisan partially against the interests of Member participation in the BTM Surya Madinah Tulungagung?(4)How the influence of place in Simpanan Arisan partially against the interests of Member participation in the BTM Surya Madinah Tulungagung?(5) How the influence of product, price, promotion, place in Simpanan Arisan silmutan against the interest of Member participation in the BTM Surya Madinah Tulungagung?(6)Among the product, price, promotion, place in Simpanan Arisan, the dominant factor which affects the interest of members in the BTM Surya Madinah Tulungagung?.

The results showed that the variables product, promotion and place has a positive and significant influence against the interests of Member participation in the BTM Surya Medina Tulungagung. As for the price variable is negative and significant effect against the interests of Member participation in the BTM Surya Madinah Tulungagung. The results of the research in silmutan shows that that product, price, promotion and place in deposits arisan collectively influence on interest in participation of members in the BTM Surya Medina Tulungagung. While the results of the research value of the coefficient beta product as influential variables are most dominant.

Keywords: Marketing Mix (Product, Price, Promotion, Place), Interest.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Surat Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Prakata.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak Indonesia.....	xiii
Abstrak Inggris.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Hipotesis Penelitian.....	12
F. Kegunaan Penelitian.....	15
G. Penegasan Istilah.....	15

H. Sistematika Pembahasan	17
---------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran	19
B. <i>Marketing Mix</i>	26
C. Simpanan Arisan	38
D. Pengertian Perilaku Konsumen	41
E. Pengertian Minat	44
F. Pengertian <i>Baitut Tamwil Muhammadiyah</i> (BTM).....	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	58
B. Variabel Penelitian	58
C. Populasi dan Sampel Penelitian	59
D. Kisi – Kisi Instrumen	62
E. Instrumen Penelitian.....	62
F. Data dan Sumber Data	63
G. Teknik Pengumpulan Data.....	64
H. Teknik Analisis Data.....	65

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga.....	71
B. Hasil Penelitian	76

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Product</i> dalam Simpanan Arisan Terhadap Minat Keikutsertaan Anggota di BTM Surya Madinah	107
B. Pengaruh <i>Price</i> dalam Simpanan Arisan Terhadap Minat Keikutsertaan Anggota di BTM Surya Madinah	109

C. Pengaruh <i>Promotion</i> dalam Simpanan Arisan Terhadap Minat Keikutsertaan Anggota di BTM Surya Madinah.....	111
D. Pengaruh <i>Place</i> dalam Simpanan Arisan Terhadap Minat Anggota Keikutsertaan di BTM Surya Madinah.....	114
E. Pengaruh <i>Product, Price, Promotion, Place</i> dalam Simpanan Arisan Terhadap Minat Keikutsertaan Anggota di BTM Surya Madinah.....	117
F. Faktor Mana yang Paling Dominan berpengaruh <i>Product,</i> <i>Price, Promotion, Place</i> Terhadap Minat Keikutsertaan Anggota di BTM Surya Madinah	119

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	121
B. Saran.....	123

DAFTAR RUJUKANxviii

LAMPIRAN – LAMPIRAN