

DAFTAR RUJUKAN

- Aibak, Kutbudin. 2009. *Fiqh Kontemporer*. Surabaya: eL-KAF.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Chulsum, Umi dan Windy Novia. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Surabaya : Yoshiko Press.
- Ilham Sholohin, Ahmad. 1010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.
- .2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- .2008. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- .2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- .2010. *Bank dan Lembaga keuangan Lainnya Ed. Revisi 10*. Jakarta : Rajawali Pres.
- .2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : Rajawali Press.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. *Undang – undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992*. Jakarta : tidak diterbitkan.
- Kemenag RI, *Al-qur'an dan Tafsirnya*. Surat An-Nisa' ayat 29, h. 153.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Ed. 13*. Jakarta: Erlangga.
- Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Ed. 9 (Edisi Bahasa Indonesia), Jilid 1, Alih Bahasa Hendra Teguh, dkk. Jakarta : Prenhallindo.
- Krisranto, R. Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Shinta, Agustina.2011.*Manajemen Pemasaran*.Malang : UB Press.
- Simamora, Henri.2000.*Manajemen Pemasaran Internasional*.Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono.2012.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods)*,.Bandung:Alfabeta.
- .2015.*Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*.Bandung : Alfabeta/
- Sujarweni, Wiratna.2014.*SPSS Untuk Penelitian*.Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko.2009.*Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*.Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Sumarni, Murti dan Jonh Soeprihanto.2010.*Pengantar Bisnis(Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Swastha Dh, Basu dan Irawan.2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Widarjon, Agus.2010.*Analisis Statistika Multivariat Terapan*.Yogyakarta: STIE YKPN.
- AM. M. Hafidz MS, Sam'ani Sya'roni dan Marlina, *Pengaruh Reference Group dan Marketing Mix Terhadap Minat Menggunakan Produk KJKS/BMT di Kota Pekalongan*,(Jurnal Penelitian, Vol. 10 No. 2 November 2013),h.187,dalam <http://e-journal.stain-pekalongan.ac.id/index.php/penelitian/article/view/360>, diakses 5 Maret 2016.
- Ana Prastiwi, *Pengaruh Pembiayaan Dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah di BMT Muamalah Tulungagung*, (Tulungagung : Skripsi tidak diterbitkan, 2015), h. 4. dalam <http://repository.upy.ac.id/622/5/document%205.pdf>, diakses 14 Januari 2016.
- Daniel Dama, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado*.(Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16 No. 01 Tahun 2016),h. 503,dalam <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10915>, diakses 3 Februari 2016.
- Eko Yuliawan, *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang*

Bandung,(Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, Vol. 1 No. 01 April 2011), h.21.

Erni Damayanti Alla, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Tabungan Masa Depan (TAMPAN) Pada PT. Bank Sulselbar, Tbk Unit Kantor Utama Makassar*,(Makassar:Skripsi Univ. Hasanudi Fak. Ekonomi dan Bisnis Jur. Manajemen, 2012),h. 11, dalam <http://repository.unhas.ac.id>, diakses 14 Januari 2016.

Firman Yulianto K, *Analisi Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Medan*,(Jurnal wacana, Vol. 13 No. 4 Oktober 2010),h. 550, dalam <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10915>, diakses 1 Mei 2016.

Heni Husni Muasyaroh,*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan E-Banking PT. Bank BNI Syariah Yogyakarta*,(Yogyakarta : Skripsi Univ. Islam Negeri Sunan Kalijaga Fak. Syariah dan Hukum, 2014),dalam [http://digilib.uin.suka.ac.id/14859/1/09390142_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka\(1\).pdf](http://digilib.uin.suka.ac.id/14859/1/09390142_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka(1).pdf), diakses 15 Januari 2016.

KBBI Online dalam <http://www.artikata.web.id/simpanan.html> , diakses tgl. 21 Januari 2016, pkl. 12.00 wib.

Mu'alifah, *Analisis SWOT Kinerja Karyawan dan Minat Nasabah Dalam Peningkatan Kualitas Pembiayaan Di Lemabaga Keuangan Syariah (LKS)ASRI tulungagung*,(Tulungagung :tidak diterbitkan, 2015), h.24.

N.T, Irwinda dan Andi Lolo, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Yang Menabung Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk., Cabang Makassar Kartini*,(Makassar : Skripsi Fak. Ekonomi Jur. Manajemen,2011),h.13,dalam <http://core.ac.uk/download/pdf/25487114.pdf> f, diakses 14 Januari 2016.

Nurul Widayati, *pengaruh pemasaran terhadap perilaku anggota koperasi dalam memakai produk simpanan*, (Solo:Tesis Univ. Sebelas Maret Fak. Keguruan dan Ilmu Pendidikan Jur. Magister Pendidikan Ekonomi, 2014),h.24, dalam <https://dglib.uns.ac.id> diakses diakses 14 Januari 2016.

Ria Isrina, *Analisis Terhadap Bagi Hasil Dana Arisan Di KJKS Ar-Rahman Gringsing*,(Semarang : Skripsi Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah UIN Walisongo, 2015), h.29.

Shofia Mauizotun Hasanah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Konsumen Dan Periklanan Program FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syariah Terhadap Minat Menabung Nasabah*,(Yogyakarta : Skripsi Univ. Islam Negeri Kalijaga Fak. Syariah dan Hukum Jurusan Keuangan Islam), h. 1, dalam

<http://digilup.uin-suka.ac.id/11380/1/bab%20I.%20V.%20daftar%20pustaka.pdf>.
Diakses 16 Februari 2016.

Sintia Indriyanti, *Implementasi Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Di BTM Mentari Ngunut Tulungagung*, (Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan, 2014), h. 40.

Tria Astuti, *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah BRI Cabang Slemanan*, (Jurnal Nominal, Vol. 2 No. 1 Tahun 2013), h. 182 dalam <http://eprints.uny.ac.id/16336/1/TRI%20ASTUTI.pdf>, diakses 10 Februari 2016.